

# 安全解决“意外” 让爱没遗憾

专家建议:解决“意外”到正规医院安全有保证

都说怀孕是女人最美丽的时候,那是指坦然做妈妈的女人,而对于意外怀孕的女性来说,则难有准妈妈的光彩和喜悦,更多的时候,她们满怀忧虑,诚惶诚恐,焦躁不安……

“我刚刚开学,却发现自己意外怀孕了,我该怎么办?”就在不久前的一个下午,这样的一个电话打进了河南省首家“少女意外怀孕救助中心”热线(0371-66969787),电话那边年轻的还夹杂着抽抽的声音让人不觉担心。“别着急,慢慢讲,我们会帮助你的。”值班的武警河南总队医院女健康专家耐心地安慰女孩,使她慢慢平静下来……



## 意外怀孕——女孩求助“关爱中心”

原来,女孩是一名大三学生,由于家在外地,暑假就没回家,跟男朋友在校外租了间房子一边做兼职,一边过起了小日子。然而,刚刚开学没多久,竟发现自己怀孕了。怎么办?慌乱的她开始在网上搜索有关解除“意外”的方法想偷偷将问题解决掉,可是,铺天盖地的广告让她实在不知该如何选择,更可怕的是,有关不当终止“意外”导致的悲剧报道让她终究不敢拿身体去冒险。思来想去,俩人决定还是寻求专业医疗机构的帮助。

于是,他们拨通了“少女意外怀孕救助中心”健康热线。女孩很紧张,也很担心,一再询问人流会不会给以后的生活留下遗憾。在听完医生详细地介绍几种人流方式的优缺点后,女孩平静了下来,当即预约第二天来医院做超导可视无痛人流。

## 解决“意外”——顺利完成终止妊娠手术

第二天一大早,在男友的陪同下,女孩来到了武警医院妇科。在导医的全程陪伴下,女孩很快完成了术前的检查。可快进手术室的时候,她却显得非常紧张,拉着男友的手不肯进手术室。经医生询问后才得知,因为这几天在网上看到的因人流导致不孕的事例让她始终难以放心。

对于女孩的担忧,为她接诊的妇科专家柳书勤主任解释说,她这样的顾虑是不必要的,“少女意外怀孕救助中心”是河南省首家开展的意外怀孕救助活动,汇集了省内一流的专家和技术,对于人流这种手术,是完全可以安

全施行手术的。柳书勤还说,临床中确实有很多遭遇“意外”的女性,因选择不慎而导致“二次伤害”,而这种伤害一般是发生在不规范的或不具备医疗资质的小诊所。但“少女意外怀孕救助中心”使用的是超导可视无痛人流技术,在可视状态下进行,不会伤害到器官,更不会影响日后的生育能力,真正实现人性化解除“意外”烦恼。

听完医生的讲解,解除了最后一丝担心的女孩走进了手术室。一觉醒来,手术圆满完成。

## 慎重选择——让爱情不留“遗憾”

遭遇意外后,面对众多的终止妊娠技术,女性又该如何选择呢?

柳书勤主任建议,女性在意外怀孕后,选择保宫式手术最关键。子宫被誉为“生命之宝”,是受精卵的落脚点,是孕育胎儿的宫殿。同时,子宫还参与调节全身的生理和病理过程,是维持月经来潮的必需器官。而终止意外怀孕的过程即是从子宫内将孕囊取出,稍有不慎,都可能造成子宫穿孔、宫腔粘连、子宫内膜异位、子宫内壁变薄等,引起再孕极易流产、宫外孕风险增加,甚至引起不孕,因此,终止意外怀孕,务必要选择保宫式手术。

解决意外怀孕,安全是第一重要因素。武警医院妇科专家柳书勤主任认为,为进一步增强人流手术的安全性,减少因手术导致的不孕等后遗症的发生,超导可视无痛人流是终止早孕的首选。据悉,该技术能让早孕者在绝对安全、没有痛苦的情况下终止妊娠,在可视技术引导下

测下,手术更准确,安全性高,首次将“流去意外,留住产权”落到了实处。

## 温馨提示——终止妊娠手术后的保养

柳书勤主任提醒女性手术后应注意以下几点。

第一,术后当天可能有轻微下腹不适、疼痛或少量阴道流血,如果腹痛严重或阴道流血量多或长时间出血不止,应及时就诊。

第二,术后应在医生指导下进行消炎处理,2周内,适当休息,多吃富含营养而易于消化的食物。劳逸结合,不做重体力劳动。

第三,注意会阴清洁,阴道流血未净时,禁忌盆浴及性生活。

第四,适当保暖,流产后不要急于随从前时尚过早地减衣服,不要贪食冷饮。

第五,注意采取安全的避孕措施,以免再次妊娠。

晚报记者 董亚飞

女性如有意外怀孕问题及其他妇科疾病的问题,可拨打女性健康电0371-66969787、66960136进行咨询,也可登录女性健康网站:www.hnwfjk.com进行查询。

父母必读

## 千万不可忽视孩子“晚长”

河南省人民医院的儿童生长发育科室针对临床患者调查发现:59.6%矮小儿童的家长都认为孩子矮小是由于“晚长”等等看。其实,造成孩子身材矮小的因素有很多,体质性发育延迟只是其中的一种。据调查,60%~80%的矮小儿童属于特发性矮小,有10%属于生长激素缺乏,其他的病因还包括性早熟、软骨发育不全、染色体异常等,家长自认为孩子是晚发育,采取“等等看”的观望做法是不对的,它往往让孩子错过最佳的治疗期,最后导致孩子增高无望。

医学研究表明,孩子年龄越小,骨髓的软骨层增生和分化越活跃,生长的潜力及空间越大,对治疗的反应越敏感,疗效越好。省人民医院儿童生长发育专家刘慧娟主任认为,孩子在4岁至10岁(骨骺未闭合时)是治疗矮小症的最佳时机,日常生活中,家长要注意孩子身高的增长速度,若婴幼儿期(3岁以下)年生长速度小于7厘米、儿童期(3岁)至青春期年生长速度小于4厘米~5厘米、青春期年生长速度小于5.5厘米~6.5厘米,就可明确为孩子生长发育迟缓。如果孩子有这种迹象,切不可采取“等等看”的观望做法,应立即带孩子到正规医院就诊。

刘主任提醒,儿童个矮并非不可改变,只要及早到医院确诊并“对症下药”,矮小症患者儿完全可以长出正常人一样的身高。

小彭



行业资讯

## 羚锐养生阁 体验消费,买得踏实

羚锐养生阁由羚锐集团投资兴建的,品牌健康品全国连锁机构,现在全国30多个省市拥有300多家连锁门店,以经营“高品质、低价位”的羚锐牌营养健康品为宗旨,是健康品全国连锁的领先品牌。自第一家店在郑州开业以来,以“体验消费”赢得了广大会员朋友的信赖,在全国屡创热卖奇迹……

据笔者了解,湖北襄樊店开业时,有位退休干部曾吃蜂胶十余年,以前买的大多都是高价蜂胶,动不动就要一百多元一瓶,起初对开业的特价羚锐蜂胶有点不太相信,当时只是想买一瓶试试效果如何。但是,又怕错失特价机会,所以,买了一瓶后询问羚锐店员可否咬开蜂胶尝试,店员告知“可以”,并向顾客说明羚锐养生阁以“体验消费”为主导,欢迎顾客尝试验证羚锐品质!当顾客咬开羚锐蜂胶发现“色泽金黄、味正、品质高、价格还实惠”,他直接一次性就买了40瓶,办了银卡!并且还推介七八个老伙计来买,个个都是40瓶。

郑州火车站店开业时还有位顾客,因常年吃蜂胶,借助开业特价一次性买了108瓶,共计一件零一小盒。像开业出现顾客“整件蜂胶往家搬”的现象倒是头一回!

当笔者通过店员问起顾客为什么会买这么多时,顾客说:“吃蜂胶好多年了,并且他们家有遗传性糖尿病史,对蜂胶非常认可,全家人都在吃!以前买的蜂胶非常贵,何况,羚锐是我们本地的大品牌,我一直在使用羚锐膏药,效果非常好。羚锐又是上市公司,值得信赖!听朋友讲羚锐蜂胶效果挺好!看到别人都是十瓶、几十瓶的买,所以直接买了108瓶,办了张金卡!更何况,羚锐养生阁是全国连锁、体验消费,让咱老百姓真正买得踏实!”

宏秋

# 5000万元“狠砸”河南市场

白金酒破茅台单品广告投放纪录

一个品牌,5000万元,茅台白金酒在河南这一“砸”,就足够让以郑州为震源的整个中原酒行业市场瞬间发生8级以上“强震”。5000万元的广告投放,而且还是第一波次,即使多年从事酒业销售的经销商,这一次也彻底被雷晕了。

晚报记者 董亚飞 刘俊芳

## 5000万创造河南单一商品广告投放三个第一

“5000万元在河南电视广告投放额度不仅是保健酒行业,包括全部其他行业在内的所有单一商品,历史上也是第一次,在2009年经济形势总体不是很理想的情况下,为河南省的传媒事业发展注入了一剂强心剂!”河南电视联盟王总这样说。

王总表示,白金酒不但破了单一商品一次性投放额度最大的纪录,也是同一商品在河南广告投放密度最大的一次。加上电视以外的报纸、户外广告、楼宇广告、DM直投、流媒体、网络、广播,白金酒将成为河南历史上单一商品广告传播最为系统的一次。作为中部地区

的枢纽与文化核心地带,这将是中原地区传媒投放的一次有益和大胆的探索。

## 5000万看似疯狂 实则理性

很多人不禁要问,单就一个河南市场,茅台集团至于吗?就此问题记者电话采访了白金酒的生产企业。

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司董事长张城表示:“5000万只是前期投放的额度,公司还将根据对市场整体开发计划,进行二次投放。”

据张城介绍,5000万元广告投放预算的出炉并非一时冲动,而是公司经过科学的市场调研和分析后作出的决定。

据了解,目前中国保健酒市场正以年均

30%的速度高速增长。2001年保健酒行业只有8个亿,到2008年,行业发展规模突破100亿元。保健酒已成为继白酒、葡萄酒、啤酒之后中国酒业的第四大势力。

## “王者归来”中小品牌保健酒何去何从

当下国内有近5000家企业在分食保健酒市场,河南地区保健酒多为地域性品牌,无论从生产规模、产品品质、营销手段和资金实力与茅台集团都无法抗衡。有关人士认为具有国酒地位的茅台集团推出自己的保健酒白金酒,将对推动我省甚至我国保健酒市场规范发展有着重要意义。预测在茅台白金酒的带动下,我国保健酒业将进入全面整合与提速的新时代,也许5000万真的仅仅是个开始而已。