

“偷菜”歌道出多少《感受》

网络头条

借“酒驾”“剩女”“偷菜”等热门话题，改编歌火了

好听的流行歌曲不仅人人传唱，而且深受某些“另类词作家”的青睐。最近，将歌曲改头换面、重新填词的改编风在网上集中爆发，《单身情歌》变《马路悲歌》，《十年》被改成剩女版本，《牛仔很忙》被换成《白领很忙》……“新歌”中还不忘记网络热点，酒驾、剩女、偷菜等不断出现在这些改编歌中。



酒驾版《单身情歌》

去年，《单身情歌》曾因股市暴跌被改成了《股民悲歌》。最近，在全国开展整治酒后驾驶行为专项行动期间，某网友又据此谱写了一首《马路悲歌》，延续了以往系列作品中的调侃风格。

“为驾照孤军奋斗，早就吃够了教练的苦，在驾校失落的人到处有，而我只是其中

一个。”歌词改编者自称是一位刚拿到驾照的准司机，他在改编的歌词中对酒后驾车表示谴责和警示：“找一个戒酒的细心的真正的懂车的人来为我开车，一个负责的无情的正直的马路交警来给我罚单。喝酒的人那么多，开车的还有几个，不要开错了撞错了留下了残疾的我独自唱悲歌。”

剩女版《十年》

如果说酒后驾车是城市交通之患，那么越来越多的剩女则体现了城市情感生活的无奈，以至于“剩女”一词还被教育部列入171个汉语新词之列。在“剩女文化”的关注度不断提升的同时，剩女们在网络上倾诉心声的方式也愈发多元化。

“如果没有到三十的关头，我爸妈不会很发愁，不是80后，也不是90后……”在这段剩女版《十年》的自拍视频中，一位长发妹妹坐在电脑前，伴着《十年》熟悉的旋律，唱出了自己的心声：“征婚要求，

人好就足够，不需要车楼，一起打拚奋斗，有饭吃饭，有粥就喝粥，宁缺毋滥是剩女的追求。”

这段歌词的创作者自称也是剩女，她希望能以此引起广大剩男剩女的共鸣。整首歌听下来，记者发现其歌词韵味十足，朗朗上口，其中也不乏“他们儿子会打酱油”这样的妙语。作为一首伤感的情歌，《十年》营造的是一种无奈、慨叹的氛围，而剩女版《十年》成功地“移花接木”，也让人们看到了剩女们的十年。

偷菜版《感受》

剩男剩女们之所以“被剩下”，多少都和工作繁忙有关。都市白领每天保持着几乎把家安在办公室的工作状态，他们很难挤出时间来孵化感情，就连相亲也变成了一顿顿平淡的快餐。工作忙归工作忙，但“菜”不能忘了偷。如今，在网上农场偷菜已经成为白领乐此不疲的“副业”。在这项副业大有变成主业的凶猛势头下，某网友套用成龙《感受》的旋律，自编自演了一首《开心农场之偷菜歌》，一时间引来众白领轮番转载。

“昨夜的你依然温柔，群里的耳语仍然回荡四周，不过是偷一个萝卜，你如此难过，我如何解脱……本来开心农场偷偷摸摸是种享受，可是你不给偷怎知我痛，都说群内好友无怨尤不许下手，可是换成你，你真的看破。”白领们熟悉的网上农场画面配上这首歌，成为近期最热门的视频。与那些大刀阔斧给歌曲重新填词的相比，这首偷菜歌只对部分歌词作了修改，显得更加原汁原味。

据《新闻晨报》

坛谈

网友总结相亲潜规则 不揭短，别暧昧，勿劈腿

近日，网友“哀伤的小猪”在网上发帖，讲述了自己和朋友的感情经历，并总结出相亲潜规则，引来很多年轻网友附和。

潜规则一：不能揭短

28岁的化妆师小刘在朋友的介绍下和某男士在一家韩国烤肉店见了面，之后她告诉朋友，那位男士吃烤肉时不顾形象吃得满手都是油，而且吃饭声音很大。几天后，小刘接到该男士的电话，对方直接对她的外貌进行了批评，并说很后悔这次相亲。小刘的错误就在于不了解相亲的潜规则，她可以婉言谢绝对方，但不能在朋友面前揭对方的短。

潜规则二：不能态度暧昧

29岁的美术老师张某在婚后结识了一个女孩，两人相处了一段时间之后，女孩才含糊地表示不愿意。后来该女孩又主动打电话约张某，这让张某摸不着头脑。张某说，大家年龄都不小了，根本玩不起暧昧，所以相亲最好还是把态度明朗化。有发展的可能就继续交往，不喜欢对方就表明态度。

潜规则三：不能脚踏两只船

30岁的李某最近很苦恼，因为他的相亲对象同时和另一个男士交往着。李某曾质问那个女孩，但女孩表示，自己是想找一个最适合的人，所以在没找到之前得先把好的都占住，以备挑选。显然，这种脚踏两只船或多只船的行为，令人不能容忍。

本报综合报道

永乐推出“1+6”工程 为国庆促销保“价”护航



十一黄金周近在眉睫，郑州各大电器商场早已是摩拳擦掌跃跃欲试，要在十一赢个开门红。近日，笔者专访永乐电器有关负责人打探国庆促销信息，对方透露，作为河南最大的家电连锁卖场，永乐十一期间推出包括价格直降、超级赠品以及六大亲民服务措施在内的“1+6”工程，作为永乐决胜十一最有力的武器。

1. 价格一步到位 保障价格更低

对于消费者来说，价格永远是最敏感和最实惠的，因此，今年十一黄金周，永乐将不遗余力的采用所有能降价的手段，让消费者来永乐根本不用比价，就直接拿到想要的最低价。永乐电器采购总监宋小兵透露，十一黄金周期间，永乐将郑州部分型号的家电将首次低到6折，降价幅度毫不手软。除了有震撼力的折扣，永乐的赠品阵容也非常强大，从价值数千元的大件电器液晶电视等到精美的生活小家电，件件都非常超值实用。此外，为确保价格优势，永乐还组建了几十人的市调队伍随时跟踪价格趋势，全场商品将随市场行情应急调整。为保

障消费者在永乐享受最低价的权利，永乐向消费者承诺，购物19天内，同城市内同品牌、同型号商品如果比永乐价格低，凭有效证据，永乐全部退还差价。所以今年十一黄金周来永乐买电器，绝对是最明智的购物选择。

6. 六大服务措施 保障服务零投诉

永乐电器近日表示，在“十一”黄金周来临之际，永乐电器除了为消费者准备了丰富的家电产品、新颖的促销活动之外，永乐客服中心还将启动“六大服务工程”，为消费者提供满意服务保障。此次“六大服务工程”包括神秘顾客监督、“诚久管家”到岗服务、“家电体检”、“需求调研”、“六零服务”、“快速送货安装”，并通过400-811-3333热线，实现与顾客的沟通零距离，为顾客提供“一站式”服务。

“诚久管家”提供全方位购物解决方案

黄金周历来是家电卖场销售的火爆时期，同时也是顾客投诉的高峰期。针对消费市场反映出的问题，永乐电器在原有“诚久保障”的基础上，9月份全面升级服务保障体系，设立专人到岗的诚久管家，消费者走进永乐门店，如有任何想咨询的问题，诚久管家都可以提供及时的解答。

同时“诚久管家”还会为消费者详细解读永乐诚久保障服务条款并将帮助消费者完成一站式购货或退换货，确保消费者在节日销售高峰仍能享受全方位人性化服务。

此外，为保障消费者五一期间购物能享受最周全的服务，永乐电器对全省所有的“诚久管家”进行集训，解决顾客十一期间购物遇到

的售前、售中、售后问题，力保顾客对永乐服务100%的满意。

问需于民 满足个性化需求

9月份，永乐电器联合知名调研机构紧密地进行了《2009年度家电品牌消费者满意度》大型调研，从消费者的角度解析“服务满意”、“产品满意”、“价格满意”，关注不同消费群体的个性化需求。

据了解，本次调研通过对3百万永乐会员的RFM分析及专项回访，积极预测十一期间的消费趋向，不同消费区域、消费群体对产品功能、价格、服务等消费需求。针对调研结果，永乐电器将制定科学的商品采购、价格政策、服务提升解决方案，以最佳的商品组合、价格组合、服务组合为顾客提供完美假日购物体验。

“六零服务”保障100%满意

“十一”小长假既是商家销售高峰期，也是顾客投诉的高峰期。究其原因不外两个方面：一是由于人流激增，导致销售井喷，后台原有服务跟不上前台的销售速度；二是某些商家只顾销售，忽视甚至放弃了服务方面的工作。永乐电器在“十一”期间，将始终把为消费者提供高品质服务放在首要位置，推行服务质量零差错、服务流程零障碍、宣传咨询零收费、服务对象零投诉、跟踪服务零时限、问询服务零烦恼的“六零服务”。还将重点加强“岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、一次性告知制、责任追究制和绩效考评制”等制度，保障快速解决消费者任何疑问和难题。

加大物流装备保障送货安装及时

永乐售后负责人向笔者透露，“十一”国庆节是传统长假，也是消费者购买家电的高峰期。此时，空调、抽油烟机、灶具、热水器、以及平板电视等家电产品的销售会大幅增加，相应的售后安装需求也随之提升。为保证消费者在第一时间用上购置的家电产品，永乐电器在全省范围内共组织了近200家专业的安装服务商，届时将有数千名安装人员投入到工作中，保证送货和安装的及时性。

永乐在河南建有一座面积达300亩的现代化信息管理的配送中心和仓库，可容纳百万台的电器，能够为消费者提供充足的商品供应。另外，永乐配送中心配备了300多辆运输车，2000多名物流服务人员，从根本上为消费者提供更为便捷的服务。对VIP顾客，永乐电器根据消费者需求免费提供定时专送或限时快递的高端服务和定时、限时的安装服务。

冯刘克

