

9月25日起国美二七新活馆 72小时不打烊

——今年十一买家电,就到咱身边的国美

国美 180 亿大单打造全年“抄底价”

每到十一等重大节庆日,国美电器都会为消费者制造一场家电盛宴。在几天前,国美与来自全球的 500 多家厂商已经签订了 180 亿采购大单,今年全行业最大的单笔采购订单也随之出炉。在 180 亿大单中,河南国美已经分配到 3 亿资源,在 9 月 25 日-27 日期间,由国美二七新活馆作为开端,掀起十一提前消费热潮,72 小时不打烊,让消费者畅享十一购物之乐。据悉,这次国美二七新活馆率先开闸释放十一资源,特价机型将超过 30%,降幅达 40%,这些特价机均为厂家各品牌的畅销型号。

国美二七新活馆 72 小时不打烊 预交定金送液晶

据悉,国美二七新活馆 9 月 25 日-27 日,72 小时不打烊,从即日起接受预交定金,届时将有微波炉、液晶电视相送。而且依然推出火爆活动,购物满 1000 就送 300。国庆出去旅游的读者,可以考虑一下,国美二七新活馆推出的数码旅游装备优惠活动,还有手机、电脑、彩电、冰洗、生活电器、保健电器等都将推出大量特价机、新品、包销机型海量登场,再掀抢购热潮。

据河南国美采购总监介绍,这次国美新活馆率先在十一前打出大幅度促销让利,为消费者度假提供了时间支持,而且作为旅游装备主力军 3C 产品在让利方面有不俗的表现。苹果笔记本电脑提前放“价”跌破 10000 元,其中戴尔、惠普、联想也都有惊爆让利回馈消费者。数码相机也纷纷推出 60 周年节庆价,松下 FS25 跌破 1898 元,卡西欧 Z90 跌破 1490 元,佳能跌破 2584 元,诺基亚、飞利浦、三星等名品手机都将惊爆让利。国美二七新活馆将通过 72 小时不打烊,让绿城市民提前享受十一,快乐出行度假。

彩电降幅将成国美二七新活馆亮点

自 9 月 25 日开始的促销狂潮,持续 72 小时不打烊,据了解,这次活动彩电将最为抢眼。届时,彩电品类,国产与合资品牌将在国美上演年度大战,彩电降幅将成为这次促销亮点。

从国美电器了解到,畅销型彩电,国产 32 寸跌破 2000 元,合资 32 寸低至 3000 元。40 寸夏普首次以低于 7000 元的价格出售。46 英寸、52 英寸的液晶电视价格比去年同期下降 2000 元左右,夏普 65 英寸、三星 63 英寸等超大尺寸平板的价格降幅达 40%-50%。

国美集团 50 亿大单锁定 3C 产品最低价

随着新学期的开始,手机、电脑等 3C 产品将迎来销售高峰期,而黄金周出游及国庆阅兵式将带动摄影产品的热销。本次国美电器 3C 业务中心抛出 50 亿的采购订单,其中国美以 17 亿元的大单采购时下渐成消费主流的超轻薄笔记本,提前抑制了原材料上涨带来的价格上涨,并于十一前后让利于消费者。此外,惠普、联想等一线品牌的超轻薄新品机型也将在国美首销。

冰洗新品,惊艳亮相国美二七新活馆

尽管目前家电产品更新换代非常快,但是,只要全球有家电新品发布,第一时间在国美新活馆基本上都可以找到。这次刚刚问世的一款洗衣机,松下烘干一体机已经率先在国美二七新活馆登陆。该款洗衣机最大的优势就是洗干一体,是目前独有的带烘干功能的变频波轮洗衣机,而且 8 公斤大容量,新双循环泡沫净功能,让洗衣变得更方便。其他如人工智能控制、银离子除菌、低噪音的特点,也给它增色不少。

80 后成中高端生活电器购买主力军

当前,80 后成为中高端厨卫产品的购买主力。本次国美针对 80 后消费群体重点采购了外观个性、功能出众的厨卫产品。十一期间,国美将为 80 后打造“新概念厨房”。消费者可以走进国美的体验式厨房,用各种原材料和新奇大胆的烹饪想法,体验各种新奇小家电的功能,感受集储存、保鲜、速解、净化、清洗、烹饪、热水供应等多项功能于一身的新概念厨房模



式。同时,美的、苏泊尔、九阳、格兰仕等小家电全面普降,降幅最高达 50%。这些特惠资源将在黄金周期间放量投入家电市场,届时家电价格直线下拉 40%左右。

专区最多的家电卖场,让顾客先体验后购买

国美二七新活馆美个品类都有体验专区,数码产品设有单反相机专区,动态场景为顾客提供不一样的试拍感受;一楼 3G 体验专区,感受 3G 世界;二楼生活电器美食专区,现场烹饪美食,掌握现代家电操作技巧;三楼大冰专区,以及洗衣机新品区,为消费者提供便利的导购;四楼彩电音响区,随时随地感受影音风暴。

国美二七新活馆是未来家电卖场的样板、人性化设计舒适和谐的卖场环境、与世界同步时尚新品、市场最低的产品价格、品牌化的售后服务等,国美二七新活馆引领着与世界潮流同步的消费观念,让顾客彻底体验与众不同的产品和服务。据了解,国美德化旗舰店融汇数十名业界专家的专业建议,多次考察国外优秀卖场,融合国内外优秀设计师先进设计理念,运用国际化卖场规划标准专业打造,货柜的高



度、商品之间的距离等一系列数据都是经过科学的测量,并且根据中国人消费习惯特意定制以及摆放的,让消费者能够更加快捷的在琳琅满目的商品中找到自己心仪的产品。

国内外十几家著名品牌只选择国美集团销售平台

2009 年国庆前夕,国美举行 180 亿大单采购招标会,让记者感到惊讶的不仅是这次采购规模之大,而且发现有十几个国内外著名家电品牌在家电连锁渠道的平台上只选择与国美集团独家合作。这其中有海尔小家电、TCL 空调、伊莱克斯空调、厦华彩电、三洋彩电、法罗力热水器、CANDY 洗衣机、BEKO 冰箱以及樱花、能率、普田等厨卫产品。其中,9 月 20 日后,三洋彩电 32、42、47 英寸的液晶电视,将在北京、广州、上海、深圳、南京、天津等大中城市的国美电器、永乐电器、大中电器与消费者见面,并有大力度的促销活动,相信能带给消费者更多的惊喜。

厂商纷纷集中优势资源,向国美二七新活馆倾斜

国美二七新活馆成功开业,预示着家电新模式时代的到来,厂商纷纷表示,国美二七新活

馆,占据天时、地利、人和,未来发展潜力巨大,目前从实力、市场号召力等各方面看,国美二七新活馆都首屈一指,资源选择市场,市场选择优势产品,国美新活馆具有难以超越的优势。

因此,各大家电厂家纷纷拿出丰厚资源予以支持,近一段时间持续促销的空调、冰箱、洗衣机、平板等品类专供货源从四面八方源源不断地向国美二七新活馆汇聚而来。目前,该店已汇聚了格力、美的、LG、三星、夏普、海尔、西门子、松下、东芝、3M、苹果等众多中外家电名牌厂家的数千款新品、畅销机型以及特供机型。此外,厂商联合,国美将凭借全国集采的价格优势实行全品类家电商品全线最低价销售,金额高达千万元的全品类让利也将在“72 小时不打烊”期间激情释放,力度空前。

国美对消费者承诺:“十一服务,我们准备好了!”

近日国美电器在全国范围内开展“暖心行动”,从总裁到门店店长定期对消费者进行回访,并且参与迎宾、消费者访谈等活动,倾听、了解消费者的需求。业内人士指出,“暖心行动”的开展不仅有助于消费者享受到更高质量的服务,而且对零售企业获知消费者需求、优化产业链具有重要作用。

9 月 3 日,河南国美总经理张峰带领分部全体职能部门经理、采购各品类主管及一、二级市场门店经理对 8 月份的投诉顾客心声进行了倾听。倾听期间,张总逐条对客诉录音进行了点评,同时要求各服务相关归口将录音内容向各门店、售后安装网点、物流车队等服务部门进行辐射,要求全员听取,并认真总结。

据悉,国美二七新活馆提前进行十一促销,针对产品价格有顾虑的消费者,特别推出“诚久保障”、“家安保”等服务举措。19 天内,在国美购物,不用担心价格问题,现在买的商品一定更便宜,如果在国美提前购物买贵了,通过诚久保障服务,可以凭发票到国美享受价格补差。

李无双

