



——这事让人很生气——

**15棵法桐“被枯死”
谁干的？举报有奖**

□晚报记者 马燕 实习生 袁婕

本报讯 不久前,长江路两旁还枝繁叶茂、生机盎然的15棵法桐,如今却几近枯死。“凶手”是谁?市绿化处呼吁:哪位市民曾看到伤害它们的“凶手”,请拨打举报电话67654692(市园林绿化行政执法监察大队)、67976012(市绿化处)。

昨天上午9时,记者赶到长江路与冯庄路交叉口东400米的现场,看到道路两旁高压线下的15棵法桐已经奄奄一息,几近枯死。“这次的‘凶手’很‘阴险’,他们先在树干上打孔,然后注入液体。”二七绿化队工作人员王群宏指着树干底部上的小孔告诉记者,“小孔是用钻头钻的,约有8厘米深。注入的液体据推测是硫酸,目前还没有具体证实。”长江路两旁郁郁葱葱的法桐,不仅给行人带来绿荫,同时充当着环境卫士。可是,不知道法桐惹谁了,竟然惨遭“毒手”。“前几天下雨前,这几棵法桐还长得葱葱绿绿,四五天的时间,雨后却发现树叶已经变枯了。”王群宏说。

据了解,这15棵树已在长江路安家五六六年了,最大的胸径有20厘米,最小的也有15厘米。20日,二七绿化队负责人发现法桐的树叶部分干枯,走近观察到树干上有小孔。“从打孔的印迹和现场留下的痕迹来看,这应该是下雨前下的‘毒手’。”王群宏说,由于实施的手段比较隐蔽,目前还没有抓到“凶手”。

绿化部门希望看到毁树的人站出来进行举报或提供线索。“以上两个电话都可以拨打,我们将给市民处罚额度20%~30%的奖励。” 线索提供 杨永青



□晚报记者 董洪刚 汪永森/文 白韬/图

帮办事件:“陇海西路的交通信号灯玩起‘躲猫猫’,不少都藏在茂密的树叶后面,在直行车道看不清信号很容易违章。”昨天,市民吕先生向本报反映,伏牛路至华山路段的陇海西路几个交叉路口的红绿灯都被浓密的树叶挡住,驾车市民难以看清上边显示的数字和信号,他还因此差点闯了红灯。

“信号灯显示的数字和信号根本看不清,尤其是在绿灯换红灯的时候,容易闯红灯发生交通事故。”吕先生开车沿陇海路西向东行驶,在经过秦岭路和伏牛路两个路口时,发现这两个路口的红绿灯被浓密的树叶挡住了,上面还满是灰尘,显示的数字一时难以看清。

昨日下午2时许,记者在吕先生反映的路段看到,路两侧的法桐叶子将红绿灯的数字挡住一大半,在直行车道和右拐车道很难看清楚显示的数字。“从入夏就出现这样的情况了,很多车辆行驶到这里都不敢开快,怕闯红灯发生意外。”路口小店的一位老板说。

帮办结果:昨日下午4时许,记者与市交警部门取得联系,工作人员表示,虽然交通设施归他们负责,但遮挡交通信号灯的树枝应该由绿化部门前去处理。随后,记者与中原区绿化管理队取得联系,工作人员表示,他们也不清楚遮挡交通信号灯的树枝该由谁处理,但会尽快向上级领导反映和协调,帮助市民解除安全隐患。



——换客大会——

鲍女士:全新TCL全自动洗衣机换八成新电动车。13733852027

陈女士:全新万宝牌欧式抽油烟机配全钢灶具(双气)换物。13203883873

kaixinxiaozhu123@163.com:多功能综合健身器、九阳榨汁机、安吉尔饮水机、1.8米宽的床垫换物。66051831

王先生:2006年4月出厂、10月入户的枣红色两厢标志206(1.6排量、手动挡、车况良好)换房子等物。13598087773

whf002@126.com:两张世纪欢乐园贵宾票(有效期至2009年9月30日)换100元移动充值卡或其他物品。13592607002

晚报记者 汪永森 整理

互动方式:您可拨打本报热线67659999,发送邮件到记者信箱wys_198@163.com,加入本报换客联盟QQ群:60486794、24737162、35050094、37920496或登录本报换客论坛http://bbs.zynews.com,发布您的换物信息,讲述您的换物故事,交流您的换物心得。

谁来打响 2009 十一家电市场低价第一枪**五星电器表示:要做“价格战”的实践者**

这样的一些方式,五年不到的时间,河南五星电器已经完成其他家电连锁将近十年的网络布局,在河南全省迅速扩张,以郑州为中心,横向发展,纵向渗透,全面开拓市场。

目前,五星电器在河南省拥有9家门店,年销售额同比增长76%。五星电器在此次也提出了新的目标。怎么实现更高目标?五星电器就是在十一黄金周中继续“价格战”,活动期间,彩电7折起,最高直降10000元、冰箱洗衣机直降500-1000元,节能空调6折起,抽油烟机、灶具6.3折起,热水器5.9折起,厨房消毒柜5.5折起,另外还有20000张电影票来就送,10000台液晶买就送,5000台笔记本电脑买再赠……

这依然是五星电器“价格战”的坚持和延续。现在可以这么认为,五星电器今年已经抢得先机发动了“十一价格战”,这必然会对整个市场产生巨大分流。“今年十一黄金周市场更是至关重要,战略意义非比寻常。我们河南市场销售目标是同比增长87%,市场占有率要绝对NO.1!”河南五星电器总经理战卉说。

5000万资源投放黄金周**五星今年十一要作“价格抗局者”**

昨天,五星电器首次公布了今年十一黄金周期间的全省攻略:预计黄金周期间该企业将投入总价值超过5000万元的特价产品与促销资源,涉及到影视、空调、冰洗、手机、

数码等重点品类。河南五星电器总经理战卉介绍,“今年十一整体促销活动中,平板彩电、空调和3C类产品是五星黄金周采购的一大亮点,平板彩电占五星采购大单的较大份额,各种尺寸的平板电视将一举投放郑州、焦作、漯河等核心市场,全面推动大屏幕液晶的消费。手机、数码、电脑等3C类产品也占据了重要角色,基本囊括了国内外所有主流品牌和畅销型号,新品更占到货源的30%,同时五星还大额采购了大量3C增值产品,为消费者假日消费带来更多惊喜。”

战总表示,消费者等待“十一黄金周”是因为市场全面的降价趋势,节点性消费关注点依然是价格。因此,根据消费者的喜好,本次黄金周五星电器将价格促销定为重点。为了配合十一黄金周促销,五星总部明确十一期间放弃对影视、数码、手机产品的利润要求,实行零利润销售。如今五星的大量特价机资源已经到位,黄金周期间保证每一个柜台半数以上的商品都能比平时有最低10%的价格优势,影视等产品的平均降幅将达到30%上下。

据五星负责人透露:目前,河南五星2009年的全年销售任务已经提前完成,发起这次十一国庆黄金周“放价”大行动,就是为了进一步“烧干”价格水分,扰乱市场价格,在销售额已完成的情况下再“锦上添花”,把规模采购获得的价格优惠让利给消费者,目前五星巨额促销资源已经到位。例如五星联合夏普、索尼、飞利浦、三星、西门子等国内外一线品牌建立联合促销打折活动,届时在促销资源上的优势将比较明显,有望掀起大惠狂潮。此次黄金周备战中,由

五星电器包销、定制、首销的商品也将大大超过以往。据透露,这些特惠资源将在黄金周期间按波次投放投入家电市场。

抢先一步优惠先享,存200送2000**五星电器黄金周预热全面启动**

河南五星电器总经理战卉表示:根据前一段时间对多个城市关于黄金周调研的结果,五星将于本周第一时间启动黄金周,为使消费者在国庆期间得到更大的实惠,将从本周开始通过一系列预热活动让利于消费者,而且这些预热活动还可以与十一期间促销活动同时重复参加,预约顾客可享受多重优惠。1、从即日起至9月29日18:00前,在五星电器各卖场预交定金10元,十一期间购单件商品,满566元送50元丹尼斯购物券,满866元送100元丹尼斯购物券,每店限前300名。2、活动前,新居新婚顾客到五星电器各卖场预存200元定金,十一促销期间购物:购单件商品满3000元送500元现金抵用券;购两件商品满5000元送1000元现金抵用券;购三件商品满15000元送2000元现金抵用券,现金抵用券全场通用,零设限,直抵购物金。3、电话预约来就送360元+电影票2张,买就送国庆纪念版乐扣水杯。

彩电作为十一期间的热销品类,五星此次开展了“提前逛五星,免费抽液晶”的活动,战总表示,9月29日前,顾客无须购物,即可至五星电器各卖场免费领取抽奖券一张,十一期间有机会免费赢取液晶彩电一台。每卖场限1名。幸运参与者10名,各赠送家庭工具箱。

冯刘克

抢得先机,**五星电器要做“价格战”的实践者**

行业人士也都注意到,五星电器今年十一黄金周把“价格战”作为其冲击市场的一个重要手段。从其进入河南以来,“打造价格盆底”就成为五星电器的一个烙印。通过