

# 十一买电器 首选到苏宁

## ——惠而浦燃气热水器十一首发苏宁



燃气热水器是惠而浦产品线的重要组成部分。为了在中国引入该产品，惠而浦经过了长时间的调研与准备，作为美国百年家电品牌，在中国的发展更加重视迈出的每一步是否稳健与厚重，惠而浦始终将产品的品质与客户的安全使用放在至高的地位。

钟鸣介绍，为了保证项目稳妥运

行，本次引入的燃气热水器项目采用了产业整合的策略，即由惠而浦提供美国燃气技术，并按美国本土要求进行产品质量控制与产品安全检测，在中国国内生产制造。为了确保产品达到上述要求，惠而浦全球水处理设备技术总监 Joseph J. Hanchey 带领的美国专家团队长期驻扎中国，付出了艰苦的努力。

对于上市的惠而浦燃气热水器产品 Joseph 充满信心，Joseph 介绍，惠而浦燃气热水器采用了“第6感人机互动”，“空-燃同步配比”等25项美国先进的燃气革新技术，在产品安全方面，从设计阶段就采用了安全研发 (Design for safety)、设计失效模式分析 (DFMEA)、稳健产品设计 (Robust Product Design) 等先进设计工具，生产过程中采用了卓越运营方法 (OpEx)，生产无差别安全产

品，且所有的惠而浦燃气热水器均通过了目前世界上最严格的强制破坏试验 (Forced Failure Test) 与安全测试 (PS9)，确保使用者人身与财产安全。

本次中国首发的惠而浦燃气热水器共3个系列五款产品，以强排电脑恒温产品为主，产品能效等级全部在国标2级以上。在发售渠道上，惠而浦方面再次选择与苏宁独家合作，惠而浦大中华区总裁李彦表示，惠而浦电热水器在华拓展的成功，有很大一部分原因在于苏宁优秀的渠道网络和自营服务能力，目前在中国，这样的综合优势苏宁是独有的；苏宁对于市场机遇的把握和运作能力都是很优秀的，有了之前成功的合作经验，才会有此次燃气热水器产品项目上的继续全方位独家合作。

据苏宁电器方面介绍，首批惠而浦燃气热水器样板店将在2009年10月1日前，在北京、上海、郑州、南京、武汉、长沙、西安等21个城市的266家苏宁门店独家上市，全面加入2009国庆的促销活动角逐中，后期还将逐步推广到苏宁全国连锁网络中的所有门店。此次上市的3个系列5款产品，将以超大的折扣力度回馈中国消费者，其中智享、精致系列直接7折，四季型特价直降400元。同时惠而浦燃气热水器的售后服务，将由苏宁特别组建的一支专业服务团队来做，为消费者提供送货、安装、测试和售后服务保障。

业内人士指出，惠而浦此次燃气热水器项目的在华运作，整合了目前最强的技术支持、最强的制造企业与最强的流通渠道，此举标志着中国的制造与连锁流通企业与世界顶

级制造企业的战略合作关系已经进入了全新阶段，具有标志性的意义。对于中国家电行业未来的发展走势有着启发性的意义。

**背景链接：**

惠而浦创立于1907年，总部位于美国密歇根州的奔腾港，是目前世界上最大的家用电器制造商之一。其产品包括空调、洗衣机/干衣机、冰箱、热水器、微波炉、抽油烟机/灶具、洗碗机、油热灯及家庭厨房垃圾处理机等9大系列。

**棉纺路旗舰店周末开业**

**十店同庆出动国庆让利头班车**

据了解，本周末也就是9月26日，苏宁电器进驻河南市场的第一家连锁店——棉纺路旗舰店将完成第三次重装升级迎来开业，于此同时全市十店将同期全面启动十一黄金周促销期，届时，包括惠而浦燃气热水器在内的优势资源将全面放量销售，彩电、冰箱、洗衣机、厨卫等传统家电让利幅度有望超过40%，除此之外还将有42英寸平板电视、32英寸液晶电视、滚筒洗衣机、19英寸液晶电视等多重大礼赠送，而手机、数码、电脑等3C品类也丝毫不会逊色，除了大量新折扣让利热销之外，大量礼品也将开闸赠送。

据了解，苏宁棉纺路店开业期间，苏宁电器联合银行打造的三零分期活动也将首次浮出水面。“零”首付、“零”利率、“零”手续费——苏宁电器和中信银行三零分期团购专场将于9月28日晚在苏宁电器棉纺路店开幕，届时，持中信银行信用卡分期购买电器将享受三零服务，除此之外还将有机会享受多重礼品和服务。

冯刘克

**SUNING 苏宁电器**

**棉纺路旗舰店9月26日盛大开业**

阅过去  
六十年巨变  
沧海已桑田

悦现在  
十三亿同胞  
生活步步高

越未来  
世界看中国  
巨龙正崛起

苏宁电器  
十九年来致力于提升中国千万家庭的生活品质  
不断超越自我，创新服务标准  
打造最优秀的连锁服务品牌  
共襄六十年华诞  
荣耀时刻，苏宁和你在一起！

阅过去——六十年巨变，沧海已桑田  
悦现在——十三亿同胞，生活步步高  
越未来——世界看中国，巨龙正崛起

60

祝福祖国 共享盛惠  
苏宁电器2009十一黄金周全国特卖会即将呈现

世界变 为你不变