



## 超越与实效

## 第二届郑州国际车展谱华章

郑州国际车展,一年一度,将于11月5~8日在郑州国际会展中心再度如期登场。作为郑州唯一的大型室内专业车展,已然成为中原城市群专业车展之典范。秉承以往的成功经验,本届郑州国际车展将在2009年走向新的高度,成为郑州车市2009年度完美收官压轴之作。 晚报记者 陈娟

## ◎展会规模升级

本届郑州车展将在以往的基础上,扩大展出面积及展出规模。据车展组委会负责人介绍,本届车展预计室内展览面积逾4万平方米以上,将启用郑州国际会展中心A、B、C、D、E五大整车展区,展出汽车品牌将达50多个。整车、汽车零部件、汽车用品、汽车装饰美容、车贷银行等汽车相关行业企业都将联袂登台,为中原地区带来一个气势恢宏、盛大狂欢的汽车盛典。

## ◎文化活动策划

在去年首届成功经验的基础上,本届车展在组织策划上也进行了一系列的创新与尝试,特别开展“汽车鉴赏”及“汽车文化”等多元化平台,主要通过互动交流等多种形式,举办一系列汽车文化活动,意在强化专业,将品牌提升到一个新的高度,充分彰显汽车文化活动的激情魅力,形成人人参与,乐在其中的购车大乐园。

## ◎展会服务升级

服务是办好车展的根本。本届车展将为车友量身定造以市场为导向的全方位服务,继续

秉承为车商卖车服务、为老百姓买车服务的多重服务理念,不断创新思路,突破自我,将以更专业的水准为广大车商构建一个更大的展示魅力的营销新平台,打造一具独具核心竞争力的汽车品牌盛会。

## ◎期待再创辉煌

作为中国中部的交通枢纽和资源大省,河南省良好的辐射能力、巨大的市场、强劲的消费潜力全国瞩目。这使得郑州国际车展已成为国内外各大汽车制造商展示新车和抢占中部市场的最重要舞台。

2008郑州国际车展曾创造了当年的辉煌,展出汽车品牌50余个,展车300多台,新车20余款,各品牌接待的意向客户超过3000人,观展人数突破20万人次。

而今年,车展组委会将与参展车商联袂推出车展购车双重优惠,深挖二三级城市的汽车消费潜能,鼓励消费,打造2009年度亲民购车节,将再度引导消费,刺激车市销售热潮。

## Midi 迷迪郑州心动上市

9月16日,郑州银宝迷迪专卖店开业典礼暨迷迪新品上市发布会在河南省郑州市中原汽车城门口广场隆重举行。中国商用车第一品牌——福田汽车专为个体商家和中小企业量身打造的CDV车型——Midi迷迪在郑州地区正式上市。CDV即Commercial(商业)+Domestic(家庭)+

Vehicle(车辆),突显了“商家车”这一概念,更加直白地体现出“宜家宜商”这一个性。作为中国首款CDV车型,迷迪目前的市场售价从66800万到85800万元不等,分别配备1.3L与1.6L动力,有炫光银、珍珠白、枫叶黄、波尔多红、芒果黄、地中海蓝与梦幻绿等7种车身颜色可供选择。 卢望春

## 河南圆通2010款奔腾B70品鉴会

9月19日,一汽奔腾河南圆通4S店举行了“2010款奔腾B70品鉴会”,内外形象焕然一新的2010款奔腾B70正式与公众见面。此次2010款奔腾B70全新登场,是奔腾B70自上市以来的又一次全面升级。奔腾B70在价值大幅提升的前提下,2010款奔腾B70所有车型相对旧款却不提价,自身性价比进一步提升。2010款奔腾B70将纯粹的驾驶乐趣与尊贵的乘坐享受和谐地融为一体,必将引领中高级轿车市场的新趋势,成为消费者选购中高档轿车的超值首选。 李汪洋

## 阁瑞斯·睿翔欢跃上市

近日,华晨汽车正式推出旗下首款家用高性能休闲MPV——阁瑞斯·睿翔,售价为15.98万元。阁瑞斯·睿翔在节能环保、舒适驾乘、全面安全保障、超大灵动空间四方面重新定义MPV标准。它采用了丰田原装1TR2.0L排量发动机,不仅动力水平足以满足日常使用需求,更达到了国IV排放标准,非常的节能环保。在此基础上,前后独立悬挂、轿车化底盘、丰田独有的GOA车身安全技术,更确保了阁瑞斯·睿翔在休闲娱乐时的乘坐舒适性与安全性。同级别最大车身以及7座的经典设计,让朋友、家人可以齐齐欢乐其中。 卢望春

## 三菱戈蓝2.0L震撼上市

搭载三菱2.0L MIVEC发动机的三菱戈蓝将于9月29日上午在郑州源流中原路店上市,当天来店客户有礼相送,并且当天购车和订车者送价值500元汽油、全车顶级防爆太阳膜和底盘装甲封塑等礼品。据了解,三菱戈蓝2.0L无论在动力、空间、安全及舒适性等方面,三菱戈蓝2.0L在同级别车型中更胜一筹,而14.98万起的超值售价在2.0L排量国际品牌竞争车型中更是占据绝对价格优势,树立动感商务中高级轿车市场价格新标杆,同时迎合目前正在迅速扩大的公、商务用车市场的需求。 李汪洋

## 购奔驰轿跑享马尔代夫双人游

郑州之星在双节期间对购买轿跑车的尊贵客户,推出购CLK、CL轿跑车的情侣客户即可享受马尔代夫的5日双人游。带有三叉星徽的轿跑车,是慑人魅力和鲜明个性的最佳代言,体现着梅赛德斯-奔驰精益求精、追求完美的热情。CL级豪华轿跑车有充分的理由证明这一切,它将满足您对梅赛德斯-奔驰的一切期待:拥有令人怦然心动的优雅风范,同时又极具动感。让每一位品鉴者都会对CL级豪华轿跑车的先进技术和高水准的舒适性赞叹不已。 李汪洋

## 中华新尊驰助力达沃斯

9月5日上午,“2009大连夏季达沃斯论坛节能与新能源汽车交车仪式”在大连星海广场华表广场正式举行。自主品牌主力军华晨汽车再度牵手大连达沃斯,旗下混合动力轿车中华新尊驰荣膺“会议指定用车”。据了解,此次交付的中华新尊驰全部为混合动力车型,并且均搭载了华晨自主研发的中华1.8T发动机。在此基础上,它所采用的弱混合动力系统,更使既定油耗降低了10%以上。而且与原车型相比,中华新尊驰还在内饰、配置、品质三大方面进行了全面升级。 陈栋

## “高尔夫 发现完美之旅”正式启程

9月22日,德国沃尔夫斯堡。大众汽车集团总部汽车城时间屋。“高尔夫 发现完美之旅”正式启程。大众汽车集团董事长文德恩博士在发车仪式上表示:“中国已经成为大众汽车集团的第二故乡。我们在中国市场的成功帮助我们在经济危机中保持优势地位。同时,成为全球第一是大众汽车集团2018战略的目标,中国市场对实现这一目标将发挥及其重要的作用。”一汽-大众汽车有限公司董事、总经理安铁成先生也说:“一汽-大众为了不断将品质卓越的德国汽车工业杰作带给中国消费者,一贯坚持极高甚至是苛刻的标准进行生产和管理。第六代高尔夫的投产,必将全面提升一汽-大众在中国汽车市场的竞争力。” 陈栋

## 高油价时代 微客还要揪“芯”到何时



对于车主而言,油价就像悬于头顶的一把利剑,让爱车这个情不自禁的情绪有了些许犹豫。

在不少地方都卖断了货。“核心竞争力就在于B发动机。这是一款典型的大功率、低油耗发动机。”杨杰认为。以1.2L的五菱荣光6407B-标准型为例,它的最大升功率达到52.2Kw,在载重0.7吨时油耗为9.18L,比相同排量的产品节油10%以上。

## 油价上涨,微客用户很受伤

已经有7年驾龄的微客用户陈师傅算了一笔账:自己这辆百公里油耗在10升左右,平均每月的运营里程是2000公里。“油价涨一毛钱,每年就要多烧700多块的油。我们大都是跑市内的,利润本来就低,油价一涨上去,我们的心就跟着提起来了。”

陈师傅的话代表了不少微客用户的心声,微客用户大都是个体经营者,为了抵消成本上升的压力,他们运营中超载、超速的行为就越来越多,加剧了运输安全隐患。

## 节油微客“一白难遮百丑”

据了解,2006年国家便出台了《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》,加大节能环保型小排量汽车及其先进发动机(汽油机升功率大于50KW)研发的支持力度。然而除了上汽通用五菱在2007年推出的B系列发动机能满足这一要求外,大部分主流微客企业都没有相应的产品推出。

“除了五菱鸿途、五菱荣光外,面向主流用户的五菱之光也有部分产品安装了B系列发动机。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示,今年前七个月五菱荣光平均月销量近2万台,

然而,除了上汽通用五菱的B系列发动机之外,微客领域只有长安在2008年推出的C系列发动机能够达到50KW/L的升功率,“仅靠我们一家是不够的。”杨杰认为,要为微客用户提供更加节油的产品,需要全行业的共同努力。

## 微客还要揪“芯”到何时

从6月中旬起,上汽通用五菱在全国范围内开展了“是你吗 节油王——五菱B系列发动机节油挑战赛”,这也是国内微客领域的首次节油大赛。杨杰坦言,举办这场节油赛,就是让更多的用户来感受五菱产品的经济性。比赛的结果也让杨杰感到满意,“许昌有个用户也开出了百公里2.64L的油耗,南阳用户开出了3.24L的油耗,虽然这是比赛状态下的成绩,但也说明我们产品的经济性确实比较好。”

实际上,在感受到来自上汽通用五菱的巨大压力之后,微客领域的其他厂商也纷纷开始有所动作。长安刚刚在重庆奠基的新基地,将主要用于C系列发动机的生产,以及H系列发动机的研发制造。奇瑞优派、海马福仕达等微客新军也加大了发动机的研发力度。“大家都动起来,共同来推动微客行业的升级,这样微客用户才能不再揪‘芯’。”杨杰笑言。 陈娟

## 四驱轿车的选择 新Legacy力狮

Legacy力狮作为斯巴鲁最为经典的代表车型之一,20年来凭借左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)与斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合而具有的出色性能独步海内外汽车市场。9月15日,斯巴鲁在以往Legacy力狮车型的基础之上,推出了经过全面提升的新Legacy力狮,以满足更多汽车消费者的需要。



## 全时四轮驱动系统和水平对置发动机

水平对置发动机结合左右对称全时四轮驱动系统这一对称平衡的核心技术,正是斯巴鲁出类拔萃的原因。其重要特征是变速器、分动器、传动轴、后差速器都在水平对置发动机后面呈直线型一一对称地排列。这就意味着相对于其他的全时四轮驱动系统而言,其独特性在于它是两侧对称平衡的,设计简单,有较低的重心。使新Legacy力狮在各种路况及不同天气条件下的行驶均拥有完美自然的平衡性。

## 全新设计的无级变速器Lineartronic

斯巴鲁开发出了世界首款用于量产全时四轮驱动汽车的纵置链条式无级变速器Lineartronic。这一带有6速手动模式的无级变速器采用了创新性的链条传动方式,具有体积小、结构简单、换挡连续自然,让使用者全面感受新Legacy力狮所带来的驾驶乐趣。

## 新型底盘使新Legacy力狮获得全面提升

摇篮式发动机托架提供更精确、自然的操控感,并有效隔离噪音。前麦弗逊式独立悬架和后双叉臂式独立悬架的组合营造出出色的操控稳定性和乘坐舒适感。车辆动态控制系统实时监控和分析车辆行驶时各个传感器的数据,并立即做出相应调节,避免危险状况的出现。

## 斯巴鲁智能驾驶提升系统(SI-DRIVE)

它使车辆具有三种截然不同的发动机动力输出模式,通过简单操作SI-DRIVE模式转换按钮,驾驶者可以随心所欲地根据路况和自己的喜好在三种不同模式(运动模式S、超级运动模式S+,智能模式I)中做出适合的选择,从而在一辆车上获得完全不同的驾驶体验。

## 丰富豪华的配置 不断提升尊贵品质

无钥匙启动、真皮座椅、DVD车载导航、拨片换挡、电子驻车制动系统、自动灯光控制系统、十方向座椅调节、座椅电加热、后排出风口、感应式前雨刷器等,都给驾乘者尊贵畅快的驾乘享受。

## 为驾乘者提供真正的安全

从保障车辆行驶稳定性、敏捷操控性的左右对称全时四轮驱动系统和低重心的水平对置发动机,到标准配备以提高车辆操控精确性的车辆动态控制系统(VDC)、摇篮式发动机托架,以及可靠的刹车系统,都是为了降低车辆在行驶中发生碰撞事故的可能性。

## 优异的节油表现

新Legacy力狮使用的2.0升自然吸气或2.5升涡轮增压发动机都经过了改良设计,以降低油耗和尾气排放。据测试,2.5GT车型在经济时速下,百公里油耗低于7L。 陈娟