

做商业当如新玛特总店

河南省商业协会副会长何宏剑说,该店是“郑州商业营销的引导者和领先者”

□ 晚报记者 梁冰

新玛特总店,一个在当下如当年“亚细亚”一样响亮的名字。如果说亚细亚好像一个娉婷少女,那么新玛特总店则更像一个奔放、热情的小伙子。新玛特总店甫一开业,便以其特立独行的营销激活了郑州商业市场,而该店的发展,也快速支撑起了花园路商圈的崛起,并推动和繁荣了整个郑州商业。

不了解的人,也许会以为这是一个驰骋商场多年的老店,不然怎么会业界产生如此大的影响与力量?然而,它却是一个开业不到一年的店铺,创下了5次单日销售过千万,最高单日销售过亿元,今年至今总销售近5亿元的灿烂业绩。而9月19日更是留下了一个也许很长时间内不会被打破的日销售过亿的纪录。昨日,同城各大媒体,均在重要版面刊发文章,用“奇迹”一词来诠释新玛特总店所取得的辉煌业绩。

掐指算来,新玛特总店正式开业至今刚满8个月,就已经多次用炫目的销售新高震撼了河南商界,1月18日,4月18日,4月30日,9月3日,四次日销售过千万元,而它身后留下的经典案例则更是给业界提供了可供借鉴的宝贵经验。

1月18日,新玛特总店正式开业。当日人如潮涌,销售额近1500万元,为其立足花园路商圈、跻身郑州商业主流店面呈上了自己首张答卷。在2009年开局之初,新玛特总店借开业

之机创造了不俗的销售业绩,取得了名副其实的开门红。

4月18日上午,新玛特总店店门紧闭。中午12时,大门开启,顾客一拥而入,瞬间填满了每个柜台。下午2时,促销活动开始,至当天下午3时,该商场销售额突破200万。至晚上11时活动结束,销售额再破千万。

开业促销、上午闭店的创新营销、9月3日的教师节公益营销,直至9月19日营销的高潮,新玛特总店的营销一路走来,波澜壮阔。

谈及对新玛特总店的印象,河南商业协会副会长何宏剑说道:“很有活力,富有创意。一直充当着郑州商界各种促销活动发起者的角色。从营销模式上来看,无论是事件还是活动营销,都是郑州商界的引导者和领先者。”

创新是创造财富的唯一源泉,在何宏剑看来,新玛特总店不是一个“中规中矩的商场”,一直在以创新性思维的大营销理念震撼着业界,丰富着百货业的经营思路,同时也带给消费者更新鲜、刺激的消费体验与巨大实惠。

一个问号,几个大字,新玛特总店特别的宣传方式无疑也刺激着媒体的版面和公众的眼球,并因此对商业经营有了更多新的启发。毋庸置疑,在大营销理念的指引下,新玛特总店与媒体充分合作,联合主流行业、高端企业共同举办的各种大型活动,正推动着整个郑州商业的快速、繁荣发展。



社会关注

原本应该是“生命线”的斑马线上屡屡发生交通事故,“生命线”近乎虚设,这不能不引起行人的担忧。如果在斑马线上行走也有失去生命之虞,那么,这被称作“生命线”的斑马线,又意义何在?



拿什么拯救“生命线”

□ 首席评论员 闵良臣

从本报今日A06版相关报道中我们看到,来自郑州市交警支队事故科的数据显示,今年上半年,发生在斑马线附近的交通事故占事故总量的25%左右;而曾经轰动全国的杭州两起飙车肇事案,事发地点也都在斑马线上。难怪有市民不无偏激地认为:有些地段的斑马线,似乎已成了“死亡线”。

既然情形如此严重,又是人命关天,我们也就有必要探究一下,如何才能让这“生命线”名副其实。

在斑马线上发生交通事故,虽然原因多多,可最主要的还是一些司机对别人生命意识的淡薄,这一“课”不补上,不论采取什么措施,都不会收到应有效果。

不少人可能都知道,在有些国家,司机的驾照与我们的身份证有同等功效,甚至更能证明一个人的身份。而作为一名司机,在得到一本驾照的同时,也绝非仅仅证明此人可以驾车上路,而是还懂得了作为一名司机应

该也必须懂得的“道理”,比如,必须懂得“行人优先、汽车让人”。那些所谓的“抢时间”、“闯红灯”而无视斑马线上行人生命安全,无论如何都不是理由吧?

我甚至想,这些“念头”或叫借口,在学驾车的同时就已经扔到天边了。不然,如果一名司机的潜意识中藏有这种可怕的“念头”或是居然能想到这种“借口”,那么,他在斑马线上发生交通事故,也就毫不奇怪了。难怪有专家认为现在不少人的交通安全意识“还停留在自行车时代”。

当然,除了要给司机补上相应的一课外,鉴于眼前情形,交警部门还应当采取既是应急又能立竿见影的措施,像有市民提出的在斑马线边上设立明显停让标志,增设减速带,都值得试一试。这可能有些麻烦,甚至还需要一些款项,可为了保证一个个鲜活的生命能在斑马线上平安通过,难道不值得吗?



伴随孩子成长的《蜡笔小新》

锐评

一个5岁的小男孩这样调皮,对于家长来说实在有些恐怖。于是《蜡笔小新》在中国的传播基本上成了影碟和网上流传的格局。大人看得津津有味,却大多不让自己的孩子看。但孩子们还是该看的不该看的都看了,否则哪来这么多蜡笔小新的粉丝呢。

有人曾分析说,米老鼠代表的是高尚的“超我”,唐老鸭代表的是实惠的“本我”,我想蜡笔小新大概是个比“本我”更“本我”的男孩子形象吧,或许也正是因为此,许多粉丝满怀感伤地悼念“替男孩子说话”的白井仪人。

——《东方早报》

郑州市人民政府办公厅 关于2009年国庆节、中秋节放假安排的通知

各县(市)、区人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:
根据省政府办公厅通知精神,现将2009年国庆节、中秋节放假调休安排通知如下:
10月1日至8日放假,共8天。其中,10月1日(星期四)、10月2日(星期五)、10月3日(星期六)为国庆节法定节假日,10月4日(星期日)照常公休;10月3日(星期六)公休日及中秋节分别调至10月5日(星期一)、10月6日(星期二),9月27日(星期日)、10月10日(星期六)公休日调至10月7日(星期三)、10月8日(星期四)。9月27日(星期日)、10月10日(星期六)上班。
放假期间,各县(市)区、市直各单位要妥善安排值班和安全保卫等工作。遇有重大突发事件,要按规定及时报告并妥善处置,确保人民群众度过欢乐祥和的节日假期。
二〇〇九年九月二十三日

郑州市人民政府办公厅 关于作息时间调整的通知

各县(市)、区人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:
根据季节变化,为便于干部职工工作生活,自10月9日(星期五)起,下午上班时间更改为2时至5时30分。
二〇〇九年九月二十三日

大商新玛特郑州金博大店

祖国系列VIP特权

9月25日(五)至9月29日(二)

百货服饰 5折起

折后重磅品牌购物累计满800再返100元礼券

餐厨满3000返200礼券 化妆品满800返100礼券

珠宝满2000返100礼券(黄金素金不参加) 名表满5000返500礼券

再赠 购物满额800-20万元最高可获赠海尔空调

全部赠 500名顾客购物全免单

中奖顾客单张消费金额最高免单5000元

会员顾客中奖,单张奖券奖励200元百货服饰通用券

每日12:00、14:00、16:00、18:00、20:00开奖,每组产生20名中奖顾客。

即日起至10月2号 购买团购券 满10000元返1000元

咨询电话:69329258、69322088

会员换礼超级兑 700兑1000

即享百余种会员礼品

咨询热线:800-883-6661 会员热线:0371-69322200 团购热线:0371-69322088

雍正王朝酒

中秋大型促销活动正在进行中……

159800可获得现代轿车一辆

59800可获得长安之星一辆

★铺底、人员、房租、广告、促销品由厂家全部承担

★欢迎团购,高中低档位齐全 河南八套九套正在播出

联系电话:0371-66616119 13849099956

清官酒业有限公司

101 远程教育网 CHINAEDU.COM 坐在家上重点

你不理想的考试成绩烦恼吗? 你想找到有效的学习方法吗? 你想快速提高学习成绩吗? 你为孩子厌学而困惑吗?

关注北京101网校 一切问题都将迎刃而解

郑州分中心电话:60179776 66639365

丁老师数理化英培训

65053218 65253575

网址:www.dinglaoshi100.com