

借公务员考试热潮 “面试特训班”要价1万元

不过,许诺的名师不一定来,交钱不保全部通过
如果您参加过这种培训,请把经历告诉本报 67659999

9月中旬,河南省2009年统一招录公务员工作启动,旋即掀起公考热潮。随着报名阶段的结束和开考日期的临近,各种公务员考试辅导班也开始摩拳擦掌,把目光瞄向了考生的腰包,郑州甚至出现了“万元面试特训班”。记者就此进行了探访。

晚报记者 左赞

一机构推出“万元面试特训班”

河南公务员开考的消息传出后,各类相关考试培训也跟着“火”了起来。一位业内人士告诉记者,光在郑州,就有10余家辅导班,竞相称自己是“公务员考试培训第一品牌”“首选品牌”“最权威”……

随后,记者在某培训机构的招生简章中看到,该机构在郑州推出了一个面试特训班,要价10000元。

说有名师培训,实际上名师不一定来

为一探“万元特训班”的究竟,22日10时,记者以考生的身份来到了这个位于农业路某写字楼的培训机构,办公室内只有一张姓女孩在前台值班。

她说,工作人员都下到各地市卖教材了。他们的培训分为深度提高、冲刺预测和面试系列,价格从360元到10000元不等。其中,学费为680元的笔试深度一班报名火爆已结束。“万元面试特训班”是全封闭训练,还邀请北京等地资深教师针对每个学员进行特定的训练,包括面试实战理论、答题套路训练、仪表仪态训练、心理诊断和训练、语言诊断、形象设计等。

在该机构的招生简章中,公务员考试指导名师李永新的名字赫然在列。当记者问起李老师会不会指导这个班时,该工作人员说,他们是

全国连锁的机构,邀请李老师的省市很多,他不一定能来郑州。

万元特训:交钱不保全部通过

“如果通不过面试,这么多钱不就打水漂了?”面对记者的担心,该工作人员称,这个不用担心,特训班会与每个学员签订协议,实行未成功退学费原则。10000元费用中,学费为8000元、食宿费是2000元。如果未进入约定范围,“我们退学费8000元,学员只需自理食宿费”。他们已经办过一次特训班,有学员通过。

“这个班只招十几个人,而且每个报考职位只招一人,如果想报,最好提前预约报名。”当记者提出等自己进入面试再来报名时,该工作人员这样说服记者。

“之前参加的培训费用为380元,还能接受,这个是不是有点夸张了?”郑州出现万元面试特训班,在考生张蕾看来,10000元的学费价格简直就是天价,自己肯定不会参加。而后,她又担心:如果自己过了笔试关,竞争对手要是参加了这样的“万元面试班”,会不会置她于不利?这个培训班真有这么牛吗?

本报在此发出征集:如果哪位考生参加过这样的培训班,请把培训的经历告诉本报 67659999。

直径一米的大月饼,“警察闺女”送的



□晚报记者 吴泳文/图 通讯员 戴晓冰

本报讯 直径1米的团圆大月饼、400斤月饼、200箱水果……这是“警察闺女”送给社区“亲人”的节日礼物。昨日上午,在陇海东路交运新村,管城警方带着整车的双节礼物探望辖区居民。

这两天,省公安厅和市公安局向公安英模发放了慰问金。管城公安分局副局长、被誉为“警察闺女”的陈艳芳就用自己的数千万元奖金订购了400斤月饼、200箱水果,并特意订制了一个直径一米的中秋大月饼,送到了社区100名困难居民和治安积极分子手中,和大家一起团圆。

大同鞋业商厦



双节期间

商厦将推出重磅回馈礼 力度前所未有 敬请关注

诚招各地市加盟商

地址:郑州市大同路与德化步行街交叉口(南临敦睦路服装中心)
电话:0371-66961558 13803814786

美的变频系列报道六

随着“十一”的日益临近,各路家电商家摩拳擦掌、积极备战。自从上周末美的提前爆发“拼了,就赚大发了!”的拼购盛宴后,就一直人气不断。

据悉,上次“火拼”只是“黄金周”促销的一次预演,目前美的正在酝酿一场更大规模的“黄金促销攻略”……

空调有“银河” 冰箱有“凡帝罗” 美的“冰空”联盟共战“十一”

空调:“银河舰队”接受“检阅”

2009冷年,国内空调市场正在由变频时代走向变频时代,在变频时代来临之际,美的变频空调扮演了这个重要角色,成就了变频时代的新的领军人物。本次“拼购”,美的变频空调仍然是主角。

来自国家信息中心的2009冷冻年度变频数据显示:2009冷年前11个月,美的变频空调以27%左右的市场份额位列榜首。权威调研机构中怡康公司发布的全国600个城市5000个网点的上半年变频空调监测数据表明:美的变频空调网点覆盖率高达97%,是目前变频空调领域覆盖最广的网络。市场占有率达到2395%,位居行业第一。变频空调市场已经进入美的时代。

9月1日,美的空调在全国26个城市同步召开美的变频空调2010年新品发布会,以“更变频,更舒适”的理念,隆重推出“银河180”I、F、G、H四大系列直流变频空调。至此,美的“银河舰队”拥有九大系列,数十种产品的豪华阵容。

以“航空母舰”——“银河CI80”为中心,美的变频空调新推出的“战列舰”——“银河II80”携施华洛世奇元素,将美的创新科技与奥地利百年水晶工艺融为一体;“驱逐舰”——“银河FI80”以全直流变频空调普及价格,拉响2010冷年全直流变频空调的“防空警报”;“护卫舰”——“银河GI80”采用超高配置,双转子压缩机令空调运行更加平稳;“补给舰”——“银河HI80”的10赫兹超低频运行再次刷新行业最低。

此外,在2009冷年囊括畅销变频空调型号前三位的“扫雷舰”——“银河MI80”和位居第五位的“登陆舰”——“银河EI80”会继续主打国内变频市场,“巡洋舰”——“银河WI80”和“潜

艇”——“银河NI80”也将各自完成自己的使命。(数据来源:中怡康2009年1-6月变频空调市场监测报告)

不要以为高端就是高价格,本次“十一”,他们都将参与“拼购”,组成强大的降价“拼购”军团。

冰箱:“凡帝罗”执行“米兰任务”

提到制冷产品,美的冰箱不得不提。在“拼了,就赚大发了!”的第一波促销中,美的“凡帝罗”冰箱也显示出了强大的市场冲击力。

简洁的欧式外观、精致的L型把手、贴心的实用功能,自7月份正式上市以来,美的“凡帝罗”系列冰箱的销量一路看涨。在“五一”局部地区的试点销售中,甚至出现了供不应求的现象。美的制冷中国营销总部品牌市场总监张治国表示,目前,一二级市场的高端化趋势越来越明显,其销售额已经占到了总销售额的四成左右,发力高端市场就成了美的冰箱的必然选择。

据了解,美的“凡帝罗”系列冰箱在9月份已全面完成一二级市场的铺货和终端形象改造,相信在即将上演的国庆促销大战中,美的“凡帝罗”系列冰箱将会更大限度满足消费者的需求。

此次推出的“凡帝罗”系列冰箱的外观全部由欧洲设计团队设计,风格简约、时尚、精致,而“凡帝罗”系列的生产则全部在美的冰箱新建的高端冰箱生产基地制造,采用目前冰箱行业最先进的模具设备及制造工艺,极大满足了“凡帝罗”冰箱对高品质工艺的严苛要求。

在今年的“十一”促销中,美的空调和美的冰箱联合作战,将以前所未有的力度推进本年度的国庆促销,迎接共和国60华诞盛典。

李无双