

2009年9月24日 星期四 主编 褚全兴 编辑 熊维维 校对 王泓 版式 李仙珠

现场见证生活家·巴洛克地板总裁签售日

## 2小时签单400个

9月19日一早,在凤凰名优建材城的生活家·巴洛克地板服务区,已挤满慕名前来购买地板的郑州市民,因为当天,巴洛克木业有限公司董事长刘硕真亲临郑州现场签售,郑州市民将会有机会以最低每平方米19元的低价,购买到拥有“高贵血统”并配以精湛工艺打造的生活家·巴洛克地板。

熊维维 李晶



资料图片

## 7:00 凤凰名优建材城

走进活动主会场,就看到有不少人在标志为等候区的展棚里坐着,经询问才知道,他们凌晨三点多就来了,为的就是买每平方米19元的仿实木地板。

据一位张先生讲,前两天在报纸上看到广告后,就到店面去看了,有三个花色都挺漂亮,挑来挑去终于选中了自己喜欢的花色,计划着如果能19元买15平方米,再以总裁签售价每平方米49元买房间里剩余的面积,整体核算下来就相当划算,能省不少钱。

由于只限前十名才能享受19元的价格,所以老早就来了。张先生说,3点多来也只是排了个第四名,不过好在前十名。张先生一脸的满足感。

他还说道,现在买个一般牌子的地板8mm厚的,就得40多元一平方米,现在是生活家·巴洛克仿实木地板,价格真是很划算,牺牲睡觉时间来排队很值得。

## 8:00 活动等候区

生活家·巴洛克地板的几个工作人员陆续提着大大的袋子来到了等候区,不少人好奇地张望着他们。当他们打开袋子,才知道来送早餐的。工作人员介绍说,由于考虑到了当天会有很多客户为了排队购买特价产品顾不上吃早餐,所以就提前考虑当天为客户准备早餐。不少等候区的市民边吃早餐边说,工作人员考虑问题这么全面细心,购买他们的产品,服务也一样会很贴心。

## 8:30 活动看台

在活动看台上,丰富的演艺节目已经开始上演,吸引了不少路人驻足观看。

## 9:20 活动看台

活动开幕式开始,生活家·巴洛克集团董事长刘硕真走上讲台致辞,鑫山置业有限公司董事长朱铁玉也随即走上讲台讲话,郑州生活家·巴洛克总经理裴卜梁也发表致答谢辞。随后,刘硕真与朱铁玉为活动揭幕,随之宣布签售活动正式开始。

## 9:50 活动现场

所有前来排队的市民根据现场公布的签售流程,有序地活动着。活动前期预付订金的客户,到签售卡领取处领取写好自己名字和预选花色的签售卡,拿着签售卡来到总裁签字处进行签单,并在核单处核单,确定交款金额交款,再抽奖,然后离开现场;而当天才来的客户则领到一个装有签售卡、签售流程、签字笔的问件袋,经过店面选购花色,然后签售,核单,付款,抽奖,换正式订购合同,随后流程结束。活动现场,一切都井然有序。

## 10:30 生活家·巴洛克凤凰名优店

走进店面,人头攒动,438平方米的店面稍显拥挤,当天的销售工作人员也增加很多,但仍然忙得团团转。再往里走,发现一个西式餐台,上面有各样的水果,糕点,还有咖啡,茶水,矿泉水,经了解得知,这些是生活家巴洛克为消费者准备的冷餐,考虑到了天气转凉,不适合冷饮,特意为大家准备了热饮,有咖啡、茶,供来客挑选。随处可见,喝着咖啡的客户在听导购员介绍产品。

## 12:00 生活家·巴洛克凤凰名优店

经过一上午的忙碌,活动接近尾声,但仍有不少客户在店里穿梭,余热久久未散。从活动现场的一位负责人处打听得得知,此次活动预期300单,但活动未结束就已达400余单,这一数字,在活动结束后还会继续增加。

## 读者解疑

问:此次生活家巴洛克地板举办促销活动,抢购的人一定很多,会不会对后期的发货、安装有影响呢?

生活家·巴洛克地板销售部经理高晓丽:在活动开展前,公司就已经对货源和安装工人进行了充足的安排,保证签单多少,就有多少货源,并根据客户需要,随时上门安装。

问:这次活动力度这么大,黄金周期间有优惠吗?怎么安排的?

生活家·巴洛克地板销售部经理高晓丽:黄金周仍有大幅度优惠促销活动,活动细则会与此次活动不大相同,但仍会给中意生活家·巴洛克地板的客户很多惊喜。

书香门地板课堂

## 解读美学地板的“真善美”

中国有一个很好的文化传统,就是从从来不讲美,要讲美就是“真善美”一起讲。一样东西,假如只是从外表的形式来看是美的,那不是真美,必须同时还是“真的”和“善的”。对地板而言,真,就是产品的标准,好用;善,就是对人有好处;然后才是形式的美,好看。从真善美的角度来讲,美学地板有三种质量,这就是美学地板的标准质量,木质环境质量和美学质量。

“真”表现为美学地板的标准质量。国家制定了木地板的产品标准,达到标准就是符合质量要求的地板,但是从顾客满意的角度来讲,把标准质量看作是理所当然的质量,如果它达不到标准,顾客就很不满意,而达到了呢,顾客无所谓满意不满意,充其量就是满意。日本著名的质量学家狩野(kano)提出一个“一元质量”的概念,那就是超越标准;例如:国家标准规定地板的甲醛释放量,国家标准是小于等于1.5mg/L,美学地板规定为0.5mg/L。看美学地板的内在质量主要不是看它是否符合标准,而是看它如何超越标准。

“善”主要表现为美学地板的木质环境质量。地板是室内木材的主要来源,室内木材的使用量,简称木量,与人类生活有着非常密切的关系。木材当含水率12%的时候,与室内相对湿度50%~50%相关,而50%~50%的相对湿度对人来讲是室内生存的最好环境,在这一湿度之下,流行性感冒病毒只能生存3分钟,而在低于40%和高于80%的相对湿度下,则能生存24小时。地板作为木材能调节室内湿度,就像一个天然的调节器;美学地板在设计中刻意保留木材的这一特点,并作为其自身的一个质量内容,与人有利有益,这就是善。



资料图片

“美”主要表现为美学地板的外观质量。外观质量不仅是外观尺寸,更主要是外观的美感,也就是魅力质量。地板的外观美不美,并不影响实际使用,但外观做得非常美,特别是把美学的文化和艺术元素注入其中,使地板从一种工业产品提升为一种艺术作品的时代,顾客就会非常满意,既享受物质的快乐,又享受精神的愉悦。美学地板的美学质量越高,它彰显消费者的文化身份和文化理想的作用就越强,美能增值,主要就是为消费者增加了文化身份和文化理想的价值,这也就是为什么美学地板能引领全球木地板消费潮流的奥秘。

万佳 李晶



书香门地 美学地板  
SCHOLAR HOME AESTHETIC FLOORING

1元抢购风暴

揭开仿古手抓纹地板

“高贵”面纱

中国驰名商标

上海市著名商标

上海名牌产品

活动时间: 2009年10月1日~10月8日  
详见店内海报

一店: 红星·美凯龙负一楼 电话: 0371-60139092

二店: 居然之家一楼木地板区 电话: 0371-60189608