

向国庆献礼 展地产成就

第十六届郑州住交会今日开幕

由本报主办,数十家中原品牌房企参与的第十六届(2009秋季)郑州住交会暨迎国庆中原地产成就展于今天上午盛大开幕,这不仅是一次展示和检阅郑州楼市成果的盛会,更是中原房企为新中国成立六十周年的集体献礼。

晚报记者 王亚平

品牌房企集体献礼

今天到省人民会堂的展会现场,你将看到鑫苑、正商、振兴、绿地、美景、瑞隆、建海、新希望、新佳苑等30余家品牌房企。他们携带的参展项目均是旗下市场关注度较大、综合价值较高的产品,如鑫苑逸品香山、正商幸福港湾、富田太阳城、绿地卢浮公馆、美景鸿城等。

翻开郑州地图,这些项目位于郑州各大区域的重要位置,环绕四周的是成熟的生活配套,医疗、教育乃至良好的景观资源。而在郑州房地产发展进程中,参展房企及项目有着举足轻重的作用,甚至发挥着里程碑的意义。如被誉为新中原精神城邦的美景鸿城,从售楼中心的建设到项目的规划亮相,鲜明的风格和深厚的文化底蕴随即展现,业内人士纷纷称其将大幅提升郑州东南区域的形象和价值。

此次展会之所以能有如此多品牌房企积极参与的一大原因,还在于大家有迫切为新中国成立六十周年献礼的情怀。“60年弹指一挥间,新中国完成惊人的跨越,中原人居生活也有翻天覆地的变化,此次展会是中原地产人向祖国的感恩和献礼。”展会主办方负责人激动地说。

展会小贴士

逛展时间:9月24日~27日

逛展地点:省人民会堂

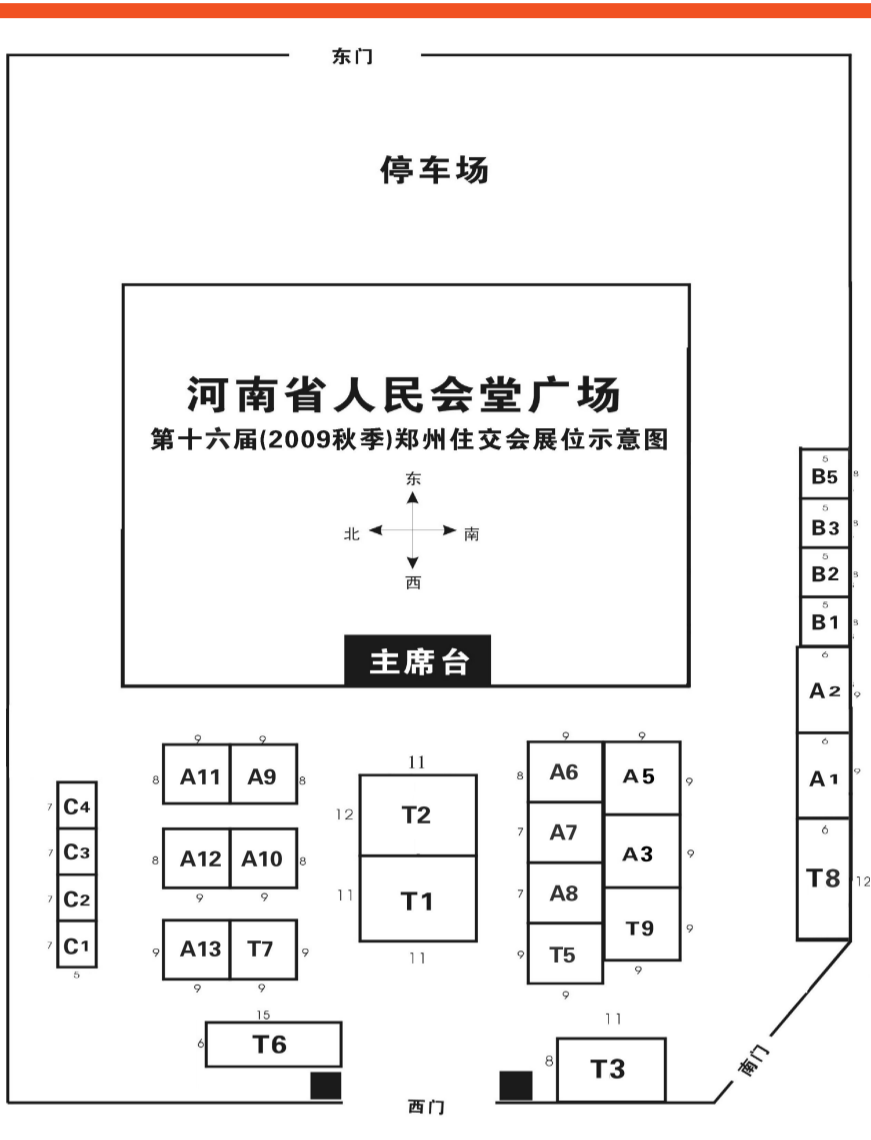
停车场:人民会堂东门

组委会:主席台北面,有专人值班,关于住交会的任何问题可以帮您解答。

出行参考:无论您身在何处,只要您搭乘9、21、26、27、29、32、37、40、61、62、72、80、82、101、103、205、209、323、601、603、903、909等路公交车在紫荆山下车,就可到省人民会堂展会现场。

郑州晚报地产部人员联系方式

- 杨 勇:13949117686
- 张 辉:13592459797
- 刘 涛:13733801155
- 仝玉梅:13598899825
- 李国朝:13598896083
- 赵 蕾:13837104495
- 付 晓:13838220058
- 张露露:13938569000
- 靳 雯:13592679112
- 曹恒露:13938519107
- 陈 伟:13949117966
- 赵金玉:13938583010



- T1 中原新城 T2 正商 T3 锦艺 T5 绿都城 T6 美景
- T7 建投鑫苑 T8 新希望 T9 振兴
- A1 建海 A2 新佳苑 A3 宏森 A6 姿华 A8 姿华
- A9 长城房屋 A10 六合 A11 瑞隆 A13 福泽门 (部分参展楼盘)

专业平台沟通无限

此次为期4天的展会现场,不仅有品牌楼盘的盛装参与,还有专业验房师、律师及银行等有关人员为大家提供咨询服务,在逛展过程中,若有相关专业问题需要解答,可以直接找到他们。

已经有了十届成功办展经验的主办方,成功搭建了一个专业的服务平台,这也是每届展会都能取得佳绩的秘诀所在。

“本次展会以‘展示成就、推荐品牌’为原则,以实现‘最适宜的展区、最适宜的房子、最适宜的购买者’为目标,分为重点展示区和分区展示区,包括楼盘、装修、建材、二手等

各个方面。”主办方负责人介绍说,“为了展会达到最佳效果,买卖双方得到良好的沟通,我们还预备了许多专业化和多样化的服务措施,如针对不同户型需求的购房者,还将提供专题看房车供大家到参展项目楼盘现场参观。”

正如多位房企负责人所言,展会就是买卖双方的沟通平台,借着参展,双方的需求得以了解,从而开发出最适宜居住的好产品。也因此展会现场,大家常常看到一些机构借机进行专业调查,将市场的真实反应予以总结,买卖双方都将从中受益。

财院师生走进美景鸿城

2009年9月20日,河南财经学院工程管理和房地产学院师生走进美景鸿城,就美景鸿城项目的规划理念、园林设计、营销手法及新中原风格进行了研讨学习。此次走进美景鸿城活动是由河南财经学院与大河网联合主办的,首创了“产、学、研、与实践相结合”的一种全新的教学模式,美景鸿城的影响力吸引了他们首次将课堂搬进了美景鸿城销售中心。新中原建筑风格及美景鸿城的开发营销模式也成为师生们讨论的新课题,并将其上升至理论高度。

怡丰·森林湖倾城绽放

9月19日,郑州50万平方米国际生态豪宅——怡丰·森林湖在历经560天的精心打磨后,正式以现房实景的华贵姿态亮相郑州,公开接受VIP会员认购,再次向中原楼市标杆和品质居住经典发起冲锋。怡丰·森林湖位于郑州北区,是由河南怡丰置业发展有限公司开发建设的一处大型生态人文社区。项目总占地面积约600余亩,总建筑面积约50万平方米,项目产品涵盖联排别墅、退台洋房、花园多层、观景小高层、风情商业街、高档会所等。

购房手册引导消费

“为了更好地服务消费者,我们还会向逛展者提供一份《购房宝典》,这不仅对本次展会的逛展者有所帮助,还对准备在十一黄金周买房的市民有一定的引导作用。”展会主办方负责人介绍说。

历经10多年发展的中原楼市,诞生了一大批卓越的地产企业,他们的产品提升了中原老百姓的人居水平,使大家的生活环境得以较大改观。因此,本报工作人员合力制作了《推动力》特刊,即现在拿在你手上的这叠地产报道。

此特刊当中对展会信息、展会优惠及黄金周优惠、城市推动力、区域推动力项目均有详细阐述。除了可以凭借它对为期4天的展会作以详解,还可作为十一黄金周的购房宝典,尤其是专为各区域所做的购房路线,是经过本报工作人员的实地勘察,从而认为是能在最短时间领略更多楼盘风采的最优路线。

通过这份特刊中对郑州在售楼盘近期优惠信息的集中展示,购房者可以对多个意向楼盘进行比较,优中选优,必将为本次展会及十一黄金周房产消费产生决定性的影响。

高校学子展会实践

今天逛展,你还将看到一群特殊的身影,他们在各参展企业展台间穿梭,了解和掌握各参展项目的特色、优势,并协助售楼人员发放楼盘资料,在实践中丰富自己的专业知识。他们就是来自河南财经学院管理与房地产学院的学生,他们学习的是房地产经营管理专业,也以从事与房地产相关的工作作为自己的就业方向。

“郑州住交会是中原地区的品牌房展,它不仅为买卖双方提供了一个交流的平台,也为房地产专业的大学生提供了一次了解郑州房地产市场发展的机会,因此同学们都踊跃参与,希望加入到此次社会实践中来。”该院院长关付新如此说道,“我们学院下设房地产经纪研究所、城乡经济研究室等多个研究机构,也向房地产行业输送了大量人才,他们在各自的工作岗位上为经济建设发挥着重要作用。”

高校学子现身展会,并为住交会提供咨询、礼仪等服务,将势必成为展会现场的一大亮点,成为展会现场一道靓丽的风景。为住交会的成功举办起到推动作用。