

# 推动区域,是谁力促商都化蛹成蝶



## 金蓝湾:空间精致 典雅细腻

**简述:**金蓝湾是新希望置业继新澳园之后的又一力作,位于素有郑州“后花园”之称的生态北区,项目紧临郑大体院和省体育中心,在金蓝湾入住运动将会十分方便。

其“金色领地 梦想蓝湾”的宣传语颇具诱惑力,让人忍不住一探究竟。采用后现代建筑风格,简洁优雅;大气稳重的立面设计,历久弥新;数十种经典户型应景而生,极近考究的精致空间,典雅细腻;中庭水景、楼间绿地以及林荫大道中蕴含着生机与趣味。

金蓝湾户型设计精巧大方,主力户型80平方米两房、110平方米三房舒适的宽厅设计、宽敞生活阳台、多个超大面积花园露台组合成惬意生活。270°

落地观景窗让阳光与房间直接对话;360°全景阳光房可以让业主尽情沐浴阳光,尽享天然情趣。

项目建设选用环保、节能、优质建材,采用新技术、新工艺,并采取多层质量检验、多重施工监控进行现场监理。它以细节追求完美,用近乎苛刻的施工工艺,为生态北区打造了一宜居社区,无形中提升着区域形象和影响力。

**点评:**在该项目周围,有诸多高档社区,区域内给人高雅、宁静的居住享受。得天独厚的资源优势、上风上水的居住环境、便捷的交通使项目拥有稀缺的居住价值与成长潜力。或许这也是新希望置业继新澳园之后在这里上演的又一场居住升级的完美华章。



## 福泽门:闲适生活 品牌物管

**简述:**郑州新老城区的黄金交会处福泽门项目一经面世,就迎来热销浪潮。从区位上看,该项目雄踞中州大道之上,毗邻国际化郑汴商圈与新老城中心区,繁荣尽享。周边汇集着红星·美凯龙、麦德隆、肯德基、86中、聚源路小学、医院、机关等完善配套。

如果依据国际上发达城市的发展规律,紧临市政公园而建的福泽门项目的未来价值将难以估计,紧依中州景观大道50米宽的市政公园而建,引周边庞大的景观体系为己用。社区内部景观采用合围式独特设计,以东方美感蕴藏欧式风情,无论是中央景观区还是休闲人文景观,处处体现出了人文关怀。

在项目建设中,将众多高科技建材和新型建筑设施植入其中。外墙采用保温“相变”技术,制成FTC

自调温双变储能装饰材料,绿色环保。户型设计也是面积空间多样化,其时尚精致的小户型、两房、三房以及敞阔三房和雅致四房,满足了都市青年和名门显贵置业者的需求。

依据强大的区域优势,综合各元素的精益求精,为追求品位生活的人们再造一座人居大宅。

**点评:**紧临市政公园而居是很多人的梦想,这意味着可以享受闲适的品位生活,福泽门又用社区内部的园林景观与之遥相呼应,缔造了如诗如画的美景。据了解,该项目还引入了品牌物业做小区管理,力求通过科学化、人性化的管理,让业主真正体验到物业从“服务”到“福务”的转变。



## 瑞隆城:艺术人居 优质生活

**简述:**瑞隆城位于郑州市沙口路金水路北,是本区域最后一个老工业厂区的搬迁改造项目,瑞隆置业专注于人们生活的舒适感和幸福感,创造一个布局合理、性能齐备、交通便捷、绿意盎然、生活方便、具有文化内涵的社区。注重居住地的生态环境和居住的生活质量,合理分配和使用各项资源,把提高人居环境质量作为规划设计、建筑设计的基本出发点和最终目的。

总体规划结构上,在以人为本的基础上,注重建筑与人、建筑与环境整体融合,小区以绿色生态、健身文体活动为特征主题展开,通过健身区、生态景观区、文体广场的引入使得小区有着强烈的自身特色以区别于其他项目。又充分利用项目优势,引入艺

术的规则,以多层、高层的艺术排列,以自由、舒适、品质、个性为格调,打造出一个充满艺术色彩“有情、有景、优生活”的主题生活社区。

完善的配套设施,方便的交通系统,宜人的空间设计以及健身、休闲、娱乐场所的设置,有效提高居民的生活质量和品质。

**点评:**走近瑞隆城,即能感受其简约、现代的设计风格,它成就了一个艺术城邦,以建设生态型居住环境为规划目标,不为建筑而建筑,不止给客户一个闭合而成的空间,更要给客户创造一种生活、一个丰富而艺术的生活。也正如人们所说,瑞隆城提供的不只是房子,而是满足了人们追求艺术居住的梦想。



## 绿都城:含古纳今 文脉再生

**简述:**一切都在意料之中,绿都城销售业绩一路攀升。该项目所在地块有80多年的工业历史,各个时期的工业遗迹和原生林木遍布其中,项目尊重地块的原有文化积淀,在项目的规划设计上,参照、研习了国内众多风向标项目:如上海新天地、北京798、天津万科水晶城等,几经斟酌,最终确立“后街区”的主体定位,将原有的工业符号(铁路、水塔、厂房、生态树林等)保留并赋予强烈的现代元素,使区域文化得以再生。

如何把后街区做得更为纯粹,使其与现代生活方式、现代心理结构更生动的兼容是绿都城负责人苦苦思索的问题,为此他们邀请了国际知名专家共同参与,联手打造了郑州首席后街区。

在表现手法上采用充分体现均好性的美式现代园林景观和大面积的硬质景观相结合、大的中心景观和小的组团景观相结合。硬质景观采用大面积的各式广场,体现出街区的开放、时尚和自由。在规模达3200户的社区内,开发商还精心配备有社区商业中心、幼儿园、小学、会所等设施,充分营造便利生活。

**点评:**绿都城将原生地遗迹用心保留的开发模式得到业内专家的肯定和赞赏。后街区的主体定位,决定了绿都城在郑州的独树一帜,在尊重原有文化元素的基础上,糅合人类本真需求,增加人文情怀,既包容历史沧桑,又汲取现代文明,是街区的再生和升华。