

# 推动区域,是谁力促商都化蛹成蝶



## 金印现代城:设计独特 品质高端

**简述:**曾有人给金印现代城这样的评价:“作为包括写字楼、商业、住宅的综合体项目,它不仅大,而且极富‘设计’感,是一个恢弘的建筑产品,更是一个独特建筑艺术,外观中西合璧,豪迈大气。”

金印现代城,是姿华房产鼎力巨筑、国际建筑大师点睛之笔,“龙”形结构建筑主体,蕴涵了美好寓意,运用中国深厚传统文化中巨龙的凝聚精神,融合东西、刚柔、情理的独特美感,立体的立面线条及巧妙的现代手法解放空间于无形,将恢弘大气而内敛久远的建筑文化发扬至极致。

该项目以建筑综合体的综合优势凸显出了项目的高端品质,将城市中商业、办公、居住、酒店、餐饮、会议、文化休闲娱乐等城市生活空间三项以上根据

自身特点进行合理组合,并建立一种互相依存、互补、互助的能动关系。

办公方面,金印现代城倡导与实践“绿色生态办公”,每三层即有丰富景观绿化带,使人、建筑与自然生态环境之间形成一个良性的系统。

住宅方面,该项目户型设计多样,现房及准现房热销,其综合体的优势与经三路的财富暗涌吸引了购房者的目光。

**点评:**金印现代城的建筑有极强的公建感,与国际化、门户级的定位极吻合,它创造性地细分出多种业态,如产权式写字楼、自主式写字楼、SOHO、写字楼公寓等,周边靠近世纪联华、丹尼斯等大型超市,保证了办公及居家的便利性。



## 新里·卢浮公馆:艺术城邦 气质高贵

**简述:**新里·卢浮公馆地处新东站在南侧,是“大郑东新区”核心位置,在新里·卢浮公馆的规划之初,绿地集团就为项目设定了标准,除了地段优势和品牌优势这些外在条件,新里·卢浮公馆更注重内在的修炼。

提及公馆,一种高贵私属的气质就突袭来。因此在风格上,该项目充分移植法兰西文明精粹,建造一座极具品质感的艺术城邦;在产品细节上,外墙质感涂料、精钢入户门、双层中空玻璃,无论是镂空栏杆,还是砖瓦穹顶,每一处细节皆花费大量心血,看不见的细节感受得到的品质;社区内部规划了数万平方米时尚商业、私家顶级奢华会所,一站式满足主人的物质精神所需;自建幼儿园和九年制学校,完

成孩子从幼儿园到高中的一体化教育。

诸多方面的优良配合,使新里·卢浮公馆成为郑东新区的标志性建筑,它凭借优越的地理位置,人性化、均好性的规划设计、自然生态的理念和开发商绿地集团的社会责任感所形成的社会影响力获得了业内的认可和关注。去年该项目还荣获全国房地产商会联盟和中国主流媒体房地产联盟共同授予的“2008影响中国典范社区”称号。

**点评:**自上海绿地集团进入郑州,“海派风”就随之吹遍了中原大地,继而提升着中原人居水准,他们将海派人文风格与本土生活方式有机结合,给人们带来了精致、优雅的生活空间,从老街到卢浮公馆以及原盛国际等,绿地产品潜移默化地影响着中原人的生活。



## 锦艺国际华都:传承地脉 形象升级

**简述:**随着地产业的蓬勃发展,一批地产人开始思索建筑与地脉的关系,特别是旧城改造或者城中村改造项目,开发商越来越重视一个地块的历史和文化。在郑棉一厂和六厂的老城区上崛起的是锦艺国际华都,该项目由三个住宅组团、一个商业组团、一个教育组团构成,五个组团紧密联系又相互独立,既保证了住宅组团居家的静谧,又保证商业、教育组团作为配套的便利。

在各大组团的规划建设中,开发商都在保留记忆方面下了工夫,比如邀请知名雕塑家,以纺织为主题创作社区内的景观雕塑作品。为了让曾经繁华的棉纺路这块地重新成为郑州的商业中心,锦艺集团重金聘请了国际顶级商业设

计公司为项目量身设计20万平方米的商业中心,引入目前世界上最先进的“第四代商业模式”,即在满足购物、餐饮消费的基础上,大量增加休闲和参与类商业形式,增加人与人之间的交流和互动,建成郑州西区集购物、餐饮、休闲、文化、娱乐为一体的主题型、街区式、地标性城市中心商业综合体。

**点评:**拥有新气象不代表着完全抹去旧的记忆和厚重的文脉,尊重区域内特定的生活习惯,为区域内居民打造既熟悉又富含时代气息的舒适人居,同时打造国际先进的商业综合体,助推区域人居升级。随着改造的日趋深入,或许这里还将成为未来郑州的地标性商圈。



## 升龙国际中心:商住综合 领衔西南

**简述:**作为升龙企业继成功运作曼哈顿广场之后开发的第二个城市综合体,小李庄项目被列入了郑州市、二七区重点建设项目。建成之后,该项目将是郑州核心生活区最大的城市复合体项目,项目涵盖商业、写字楼、酒店、公寓、高档住宅等多种物业形态,成为郑州乃至河南省又一个超大型综合性建筑集群,将大大提升郑州特别是西南板块的城市品位。

如今,该项目的外观清晰可见,大气、简洁,富含现代气息。十余条公交、双地铁线、BRT构成了升龙国际中心速达全城的三维立体交通网。项目周边完备教育资源,成就高端人文氛围。

该项目的多个户型还获得了国家户型设计专利,不但具有实用性、通透性等传统优势,并且多种

户型都赠送超大入户花园,可改造成独立房间,更符合国际化居住需求。项目采用领先的“住宅双地面,商业多首层”规划理念,“一纵两横”的规划手法,为住宅和商业的业主营造互不干扰的空间。

升龙企业秉承“建筑理想生活”的理念,只要是好房子,任何时候都有它的市场空间,这也恰好佐证了项目的热销缘由。

**点评:**该项目建设之初,就有人称其要打造郑州西南区域的商业中心,因郑州西南着实缺乏像样高端的配套,然而在升龙国际中心,你可以在这里上班、贸易、娱乐和购物,也可以花一整天时间让自己尽情享受美食、娱乐、购物、休闲的乐趣。项目建成后,这里将成为国际顶尖品牌的茶萃场,将带动郑州西南区域的经济的发展。

晚报记者 王亚平