

春逛苏杭,夏游青岛,秋观鸟巢,冬住海南……

郑州老人不差钱 串门养老成时尚

春天到苏杭,江南春色尽收眼底;夏天到青岛、北戴河,尽享海滨风情;秋天到北京,观鸟巢水立方;冬天到海南,享受热带风情……现在,郑州老人中开始流行“串门养老”,他们随着季节变迁,到不同城市的养老院养老。“我们这些老人,现在不差时间不差钱,很需要这样有组织地出去玩,‘串门养老’很适合我们。”昨日上午,出发参加“庆新中国成立60周年北京之旅”的退休市民王斌说。

本报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

新模式:9城市老人可互动串门养老

王斌老人口中的“串门养老”,其实就是“异地互动养老”,是指老人们离开现在居住的城市,到异地享受特色养生、医疗保健、文化交流、旅游观光等系列服务的全新养老模式。

据介绍,以孝文化研究中心为平台,由全国几十家养老机构共同打造的“阳光真爱工程”,今年5月起在郑州启动。该工程整合了郑州、北海、威海、厦门、天津、兰州、西安等9个城市各具特色的养老机构的资源,通过有效的机制建立统一的服务网络,实现老年人异地养老、养生、旅游观光、文化交流等,为老年人构建一个舒适方便的养老服务环境。

“串门养老”一般设计的是最短15天、最长3个月的互动计划。老人们不需要行色匆匆,不需要车马劳顿,更不会被带到购物点去参观购物,而是可以住在“家”里,慢慢地玩,悠闲地享受生活。

作为本次活动的发起人之一,二七区爱馨老年公寓院长豆雨霞表示:“现在家庭都在小型

化,子女较少,我们发起这个活动,就是希望老人能够结伴出去走走,消除他们的寂寞孤独感,让老人们更健康快乐。”

体验:感觉太好了,明年还去住

“启动‘串门养老’服务以来,我们组织老人先后去了北戴河、辽宁本溪、北京等地,郑州的老人们都是踊跃报名。”昨日,发起“串门养老”的郑州市阳光真爱工程互动养老服务中心工作人员介绍说。

“串门的感觉真是太好了,‘串门养老’更适合我们老人。”70岁的离休干部杨老先生和他的老伴,前段时间去辽宁本溪“串门”,在当地一家养老机构一住就是两个月。他们种菜、钓鱼,吃的是绿色食品,喝得是新鲜无比的鱼汤,很是惬意。他把自己的行李都留在了本溪,明年还要去住两个月。

这样的“串门”,是不是很贵?杨老先生说,他和老伴住的是标间,每月680元,其中包括卫生清洁费、洗衣费、服务费等,感觉很划算。“串门”两个月,所有花费平均每人每月千元左右。

和杨老先生有同样想法的老人,在郑州可有不少。昨日出发参加“北京之旅”的老人有30名,他们将在北京住20天。

目标:让全国老人“动”起来

“串门养老”,到底要花多少钱?记者获悉,根据目前的价格,老人们到达另一个城市,一般情况下每人每天需要支付60元钱左右,包括吃、住、基本护理的费用等。路费、旅游景点等费用需要老人自理。

除了给郑州老人串门养老提供方便外,互动养老中心的最终目标,是以郑州为中心,把全国有接待能力的养老机构作为基地联合在一起,让全国的老年人都“动”起来,在郑州老年人出去“串门”的同时,也吸引更多国内城市的老人也来到郑州体验中原文化之旅。

据悉,近期,互动养老服务中心已经开始启动到三亚、桂林、昆明的“串门养老”活动计划了,预计于11月上中旬出发,有兴趣的老年人不妨报名体验一下。阳光真爱工程互动养老服务中心报名电话为68859298、68856069。

公安部推销保安教材? 诈骗!碰到快报警

□晚报记者 吴泳 通讯员 赵全合

本报讯 自称是公安部工作人员,上门推销教材,还留下电话和姓名。省公安厅治安总队昨日发布信息,市民遇到这样的“推销员”,请报警。

省公安厅治安总队有关负责人介绍,近期在一些地方,有不法分子自称公安部三局工作人员,专门找各地保安管理部门、保安服务企业上门推销。他们推销的是“保安培训教材”,声称书到汇款,还煞有介事留下了联系电话和姓名。这些人都是骗子。

公安部三局澄清说,目前,为贯彻实施即将出台的《保安服务管理条例》,该局正在组织编写《保安员资格考试全国统编教材》,尚未出版发行,也从未委托任何单位和个人组织征订。

警方表示,这种冒名推销教材的行为,是一种严重的诈骗行为,广大市民和企业,一旦发现这种行为,可迅速向省公安厅治安管理总队举报。举报电话:0371-65935000,或直接拨打110。

都整改两个多月了 非法广告牌咋还没拆

□晚报记者 鲁燕 实习生 赵梦龙

本报讯 每到刮风下雨,小区楼顶一个7米高的广告牌就叮咛乱响,小区业主顾先生状告市政管理执法局限期拆除广告牌。昨天,记者从中原区人民法院获悉,法院已受理此案,近期将开庭审理。

业主:一刮风下雨,楼上广告牌就叮咛作响乱摇晃

顾先生说,他是郑花路106号院2号楼的业主代表。2007年11月,他住的2号楼楼顶突然“长”出了巨型广告牌,“这个广告牌高达7米。一到刮风下雨,广告牌就叮咛作响乱摇晃,听着心里都发毛,更别说正常的休息和生活了。”他担心,这个广告牌经不起“折腾”出现意外事故。

同时,顾先生还透露,当初,广告牌施工时,还多次打穿楼顶。据他和小区其他业主了解,广告牌是小区物业和开发商设立的,没有经业主同意。今年7月,他投诉到市政管理执法局监察支队法制科,并于当天转交市政管理执法局三大队,经该大队工作人员调查了解情况后,他得知,该广告牌没有审批手续,系非法广告牌,并下达了限期整改通知书。

顾先生以为整改通知书都下了,非法广告牌该要拆了,但是,两个多月过去了,这个广告牌仍矗立在楼顶。他说,这个巨型广告牌牵涉到49户人家的利益,万一广告牌砸伤人出了事故,因为是非非法广告牌,没人敢承担责任,那最后肯定还是找到他们49户人的头上。顾先生认为,市政管理执法局应立即展开行政执法程序,按照郑州市户外广告设置管理条例的规定,限期组织拆除该楼楼顶的广告牌,还业主们一个安全的环境。

执法局:非法广告牌已列入拆除计划

据中原区人民法院法官说,他们几天前已将应诉书送达执法局法制科负责人手中,但因为10天的答辩期限,所以暂时还没收到执法局的答辩书。

昨日,市政管理执法局指挥中心工作人员李先生说,他知道业主已经起诉到法院了,具体情况他不太清楚。但是,这个非法广告牌是肯定要拆的,而且已经列入工作计划中了。

办案法官表示,郑州市曾多次组织户外广告牌的治理工作,但因种种原因非法广告牌仍有出现,广告牌的审批管理和强制执法工作需要进一步规范,本案的审理结果,也许会对我市户外广告牌有序管理起到示范作用。

线索提供 荆战武 庆远

动物园看马戏 不另收钱



狗狗滚花筒



不光有狮子骑马,还有老虎骑马

老虎和狮子联袂上演打滚、骑马、踩球、钻火圈,黑熊运动员比赛骑自行车、跳绳……昨天下午,在动物园驯兽表演场,动物们的精彩表演赢得游客掌声和欢呼声。

晚报记者 马燕
实习生 袁婕/文
晚报记者 马健/图

昨天下午3时30分,在市动物园驯兽表演场,随着音乐响起,狮子老虎开场亮相,它们一个个稳稳地蹲卧在高高的凳子上,很是威武。紧接着,身着花衣的小狗上场了,滚花筒、跳绳,其中,“小惠”和“花花”还跳起了交谊舞,可爱模样赢得游客阵阵掌声。

不过,赢得游客掌声和欢呼声最多

的却是黑熊。3只看起来笨笨的大黑熊刚上舞台就引来一阵欢呼:直立着走走去。随后,身着“运动服”的黑熊们开起了“运动会”:穿滑冰鞋、跨栏、跳绳、投篮、耍桌子、骑自行车、耍火棒和单杠、双杠、吊环。最终,4号“选手”获得冠军,而颁奖嘉宾则是一只捧着鲜花的小猴子。

驯兽团团团长史怀民介绍:“动物们水土不服,刚开始有点不适应环境。”接下来,小猴踩高跷,狼狗认字、学算术等精彩表演都会闪亮登场。“在动物园表演2个月左右,十一期间会加长表演时间。”

据动物园负责人介绍,这些精彩表演都是免费观看,游客不需要另买门票。

线索提供 阴海斌