

花花牛：高端牛奶从中荷牧场开始

黄河岸边的中荷牧场上,习习凉风撩拨着草香,膘肥体壮的奶牛或在草地上悠闲散步,或漫不经心地吃着牧草,在这最纯净的地方,生活着一群世上最幸福的奶牛,这些奶牛产出了最健康的牛奶……在这个什么都讲求求多的时代,花花牛中荷牧场却以散养方式,让奶牛健康地回归传统的牧场,最终产出了高品质的牛奶。在中荷牧场,记者感触到真正的纯净,无论是奶牛、牛奶、牧场,还是人心。

晚报记者 谢宽

好牧场孕育优质好牛

位于郑州市东北21公里处的黄河南岸的花园口镇八堡村,就是花花牛中荷牧场所在地。驱车1个小时,记者来到该牧场。虽然地处偏僻,流动人口稀少,但是牧场从来不曾放松过安全这道“闸门”。牧场采取了全封闭式养殖管理,引进了目前最为先进的智能化“牛群管理系统”,人进牧场,必须先过消毒关,先是给脚杀菌,后经过5分钟的紫外线消毒才被允许进入牧场。

中荷牧场目前是我省规模大、综合功能最全、技术集成最多的现代化养殖园区,而其最大的特点是实行散养模式。这在国内土地日渐稀缺的情况下,尤为罕见。这块牧场共有1700多亩草地,存栏奶牛800头,每头高产奶牛每天能产130斤牛奶。而其他奶牛场的一只普通的奶牛,每天平均仅产30~40斤奶。普通奶牛和高产奶牛的产奶区别之大,很是出乎记者的意料。据了解,中荷牧场内的牧草是丰富多样的,牛知道挑最好的草来吃。而更为独特的是,这里已形成了自成体系的有机循环绿色养殖模式,牧场全面禁用化肥、农药和抗生素,牛粪便排泄到地下循环系统,经过处理后再撒到牧场,牧场长出茁壮的牧草让牛吃。同时牧场还完全按照荷兰专家提供的配方,对精、粗饲料进行混合加工,实现合理搭配、营养均衡,供奶牛自由采食。曾担任这一项目中方经理的河南花花牛有限公司董事长李文献对记者说:早在120年前,荷兰就诞生了第一家乳制品工厂。荷兰的奶业在国际上居领先地位,河南是畜牧业大省,也是人口大省,发展奶业有明显的资源优势和市场优势。但河南奶业滞后,奶牛饲养量和年人均牛奶占有量都远远低于全国平均水平。这与我省的市场需求相比,与畜牧业大省的地位相比,都形成了巨大反差。我们利用荷兰先进的奶业技术与设备,通过示范培训,提高我们的奶牛饲养水平,进而带动河南乃至周边地区奶业的发展。这正是中原大省实现奶业快速发展的良机。

按照国际惯例,好奶源的标准首先就是要求奶源在环保生态的环境下生产,并达到超过国家标准的更高标准。品质优良的牧场模式一直是养殖业发达的欧美国家原料奶来源的主要途径。而河南黄河滩区天然绿色环保的水草资源,也为奶牛产奶提供了这种良好条件,也为乳制品企业提供了高产优质的奶源。对一个乳制品企业来说,奶源无异于行军之粮草。牧场、奶牛、奶源、加工、市场是一个有机的链条,资源优势不过是链条起始端的基础,要达到顶端的经济优势,必然要经过转化与整合的锤炼。河南花花牛乳业有限公司最终做到了,将这两个优势成功链接。

在这里,每头奶牛都有一块属于自己的草地。每头牛都得到了全身心的呵护,“让牛的心情好,奶的产量大,质量也更好。”饲养人员告诉记者。



好牛孕育优质好奶



花花牛牧区

作为国内唯一的荷兰示范牧场,牛舍内还设有专门的降温、电风扇等奶牛福利化设施。全方位的奶牛福利化养殖法使奶牛发病率降低30%,产奶量提高10%。经权威机构检测,这里的奶制品脂肪含量 $\geq 3.3\%$;蛋白质含量 $\geq 3.2\%$;非脂乳固体 $\geq 8.2\%$ 。各类营养成分及卫生指标皆高于国家安全标准,达到欧盟标准,是百分之百的高品质纯鲜奶。

记者了解到,牛奶自牛的乳房出来后,全

部在恒温密封的管道、奶罐、加工设备中运行,只有剪开包装才能看到,所有流程都是通过一根根不锈钢管道,在先进的奶杀菌、发酵设备和包装设备中,进行全线无菌化全自动加工生产的。而当天生产出的牛奶,当天就运出,每天根据销售下的单子生产,不留余货,保证新鲜。中荷牧场这种严格的生产程序,最终保证了牛奶的优质安全。使花花牛乳业有限公司推出的中荷牧场牛奶一上市,

便出现少见的旺销势头。

专家透露,新推出的花花牛中荷牧场系列产品有纯牛奶、红枣牛奶、黑珍牛奶等多种口味。产品原汁原味完整地保存了牛奶中脂肪、蛋白质、氨基酸、维生素等营养成分和天然风味,其品质远远高于同类产品。而中荷牧场纯牛奶富含天然活性乳蛋白,每百克奶中蛋白质含量 ≥ 3.2 克;而红枣牛奶则添加了枣汁,具有安神补血的作用,含有丰富的维生素C、蛋白质、胡萝卜素、钙、铁、磷等多种营养成分;黑珍牛奶则特别添加黑芝麻、黑米、黑豆,俗称“黑色营养三珍”,富含蛋白质、维生素E及多种维生素,更含有锌、铁、钼、硒等人体必需的多种微量元素。

新产品在生产过程中,更是严格按照ISO9001、HACCP的要求,再经过10个层次的严格检测控制,经过3次中试以及市场盲测,中荷牧场系列产品无论是从质量、质感还是口感上均达到国际、国内同类产品的顶级水平。

花花牛中荷牧场,利用生产环境与自然环境的完美融合,促使了这种绿色放心奶的诞生,这既是天赐,更是必然。在这里,奶牛生活的每一个细节,都由来自荷兰的专家精心料理,目的就是让奶牛在天然的环境下快乐生活,也只有在这些最纯净的地方,才能养出世上最幸福的奶牛,生产出最健康的牛奶。

打造郑州市场首选

今年,花花牛品牌问世已15周年,15年前,一个名叫花花牛的牛奶新品牌悄然出现在公众的视野。15年来,花花牛从零起步,已成为河南本土最大液态奶生产企业集团,由最初的百万元家底,发展到总资产2亿元、净资产1.5亿元;累计完成销售收入21亿元,利税1.2亿元,带动3000多户奶农走上了致富之路。从最初的冷制品到今天的酸奶、纯牛奶、风味奶、含乳饮料、果乳等六大类60多个品种,花花牛走过了15年艰辛路程。

业内认为,花花牛乳业在15岁生日之际,推出高端奶品上市,不仅提升了花花牛的品牌价值,最终必将打破乳业巨头对高端市场的垄断。“让群众享用到优质的营养品,而非仅仅是产品。”这是河南花花牛乳业有限公司推出高端奶的初衷。同时,花花牛营销顾问薛俊民也将新品的销售目标定为:只要有蒙牛“特仑苏”、伊利“金典”的地方,就有花花牛的“中荷牧场”。业界人士认为,花花牛之所以底气十足地与乳业巨头叫板,是因为选择此时进军高端市场,可谓占尽天时、地利、人和。所谓“天时”,即三聚氰胺事件给地方奶业带来了机遇,乳业巨头失去的市场份额被地方奶企填补,“自该事件以来,花花牛的销售屡创新高”。所谓“地利”,即国内唯一的荷兰示范牧场就在郑

州黄河滩,优质奶源唾手可得。“牛舍和牧场完全由荷兰方面设计,奶牛、饲养机械、牧草均从荷兰进口。每头产奶牛拥有4亩天然草场。有机循环绿色养殖模式保证奶源符合欧盟标准。”所谓“人和”,即三聚氰胺事件让消费者开始关注奶源的安全问题,花花牛在奋斗了15年后,终于因奶源好换得消费者的信任。今年5月,花花牛在郑州地区单月销售1800多万元,超过了蒙牛、伊利的销量,成为郑州销量第一奶品。

尤其是近年来,消费者的消费结构正在由消费生存型向享受发展型转变,追求“高质量的生活”渐渐成为主流的消费态度。很多人步入中产阶层行列后,对高端产品有极大需求。在满足了基本饮奶需求后,高端消费者喝牛奶不只是为了追求健康,在经常喝牛奶的消费者中,对于牛奶品质相当挑剔,从口感、口味、营养含量到产地都有较高要求。这部分消费者基本上涵盖了都市高端家庭、都

市单身白领和注重生活品质的高端消费群体。花花牛中荷牧场纯牛奶、红枣牛奶、黑珍牛奶最终就是凭借高品质,将目光盯上了本土高端消费人群。中国西部乳业协会秘书长王伟民认为,花花牛奶企进军高端奶业市场,除积累的15年口碑和经验外,就是对其奶源中荷牧场所出奶品的质量安全的自信。此举改变了河南高端乳业外来品牌一统天下的局面,“标志着河南乳业开始与乳业巨头抗衡”。



花花牛生产线一角