

“郑州不眠夜,天黑请勿闭眼,60个小时不打烊”

新玛特总店国庆期间争做郑州商业主角

黄金周是商家积蓄力量的爆发,在这个号称史上最长黄金周的8天,各大商场都使出了自己的杀手锏,一向以推陈出新为目标的新玛特总店能给郑州的商业营销带来什么样的不同?不免让人期待。这次,新玛特总店信心百倍地对外宣称,国庆期间,要做郑州商业的主角。

本报记者 梁冰/文 赵楠/图



四地联动购物节

这不是一个人的孤单,是一城人的狂欢

距离黄金周还有一周的时间,新玛特总店已经开始预热启动。前一段时间,新玛特总店各种出奇制胜的营销模式夺人眼球,黄金周,这个一向以创新为特点的商场还会有什么让人意想不到的节目出台,不免让人好奇。昨天下午,新玛特总店召开新闻发布会,向媒体介绍了国庆期间的活动。虽未完全揭开大幕,但还是让人嗅出了令人兴奋的意味。

从9月29日到10月8日,新玛特总店开始启动四地购物节。9月29日至10月1日焦作购物节;10月2日至10月3日开封购物节;10月4日至10月6日洛阳购物节;10月7日至10月8日新乡购物节。在四地购物节期间,合作地市将在新玛特总店进行60年巨变摄影展,合作地市旅游展,合作地市民俗文化风情展,合作地市特产展。合作地市的顾客凭身份证独享国贸店超值优惠,在联盟单位也可独享优惠。

届时,将有5万盆菊花进入商场,满“场”尽带黄金甲,让您赏菊、购物两不误。新玛特总店在节日期间,会把各个楼层装扮成不同的主题,以不同的色彩展示,金黄色、粉红色种种魅惑色彩,让您进入魔幻般的购物世界。

六十个小时不打烊

一站式购物模式,越夜越精彩

购物狂欢彻夜?那已经不算什么了,新玛特总店以一记重锤拉开黄金周的购物大幕。9月29日至10月1日,连续60个小时不打烊。赶紧保存好体力战斗吧,因为到时候,越夜越精彩。新玛特总店届时将举行购物派对,男士觉得陪女友购物单调吗,这次,让女人们买东西

去吧,您可以尽情享受外场啤酒免费品尝。

同时,9月29日和9月30日每天晚上11时至次日早上8时连续播放个人电影专场系列,免费入场,满场为止。

联盟营销升级

霸气出击,争做郑州商业主角

联盟营销是新玛特总店的杀手锏,本次新玛特总店国庆期间的联盟营销比以往升级不少,联合政府、媒体以及社会各企业深度合作,为的就是给消费者黄金周期间购物更多选择。

此次,新玛特总店联合了郑州市主流行业内的主流企业。国美、红星美凯龙、家乐福、别克、果岭山水三期,都将在新玛特总店设销售点,不用出新玛特总店就可以购买这些企业的商品,新玛特总店的相关礼券也可以买房子买

汽车,买大米买白菜。

另外,新玛特总店联合郑州的18家银行一起搭台做活动。这是一次少见的联合,可以说是18家的银行的合家欢。就拿本次焦作购物节来说,由河南商报和新玛特总店联合承办,并联合了焦作市商务局,焦作市旅游局,正如总店的总经理孙亚杰所说,新玛特总店一直以“大营销”为理念,要依托媒体,整合资源,要把营销活动做出去。

发布会上,新玛特总店副总经理李焱介绍,不客气地说,这一次的国庆营销新玛特总店会是郑州的商业主角,会带给消费者从未有过的感受。十一黄金周,总店会有很多让人耳目一新的活动推出,目前还不能完全揭晓,要留点悬念。新玛特总店追求“与众不同,自我超越,不断改变创新”,会为郑州商业的变革带来推动力。

一周电脑病毒及木马播报 黄金周多家购物网站被挂马 用户上网应谨慎

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了200万个挂马网址。本周挂马网站主要针对旅游、购物等中小型网站。本周截获的“JA 蠕虫下载器”是一个具有极强攻击力、破坏力、传播力的恶性感染型病毒,严重威胁用户电脑安全。

本周关注的被挂马网站:“慧聪网”、“金象网”、“稻香村月饼团购网”、“个性化礼品网”、“大连旅游网”、“365 视频短片”、“赛迪网”的部分页面被黑客挂马。黑客利用微软最新视频漏洞和服务器不安全设置进行入侵。用户访问这些页面后,可能会感染蠕虫下载器和大量木马病毒。

本周关注病毒:“JA 蠕虫下载器(Worm.Win32.Downloader)”,警惕程度★★★★

病毒运行后将系统文件替换成病毒文件,并导致电脑无法进入安全模式。病毒会试图关闭360安全卫士、金山毒霸、卡巴斯基、Nod32、McAfee等安全软件,访问黑客指定地址下载木马病毒到本机运行。病毒会感染exe、rar、html等格式的文件,当用户运行被感染文件后,病毒会再次被激活并重新下载木马。为扩大传播范围,还会通过局域网和U盘的形式进行感染。

防范方法:1.使用“瑞星全功能安全软件2009”,有效阻挡通过网页挂马方式传播的病毒,用户可以升级到最新的21.58版;2.安装卡卡上网安全助手6.0自动修复漏洞;3.同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费寻求帮助。

大商集团正弘国际名店 热烈祝贺新中国母亲60华诞

同庆·新中国母亲六十华诞

1949年10月1日—2009年10月1日
六十年,光辉岁月弹指一挥间,中华大地沧桑巨变,创造了令世人瞩目的东方辉煌!
多少次,我们心潮澎湃;多少次,我们辗转难眠,只为这举国欢腾的日子——新中国母亲六十华诞!

伴随着祖国日益富强不断前进的步伐,正弘人引以为豪,并不懈求索、锐意进取,将这种进取的精神凝结升华,成为时尚先行者矢志探索的创新精神!

从1997年到2009年,转眼间,12年的时尚潮风吹过,这期间,正弘经历了第一、第二次的尊贵服务的升级、单店经营的销售奇迹,创造了高端精品行业的一个个“神话”……

在这个新中国母亲60华诞的前夕,正弘国际名店正在进行六星级全面升级改造,即将书写新的辉煌!

升级·六星级正弘全新理念

祖国在不断富强,正弘也在日益进步,当今世界,零售百货业之间的竞争已经从一味地追求销售业绩转向品牌与管理的竞争,拥有高效的管理,就意味着在起跑线上抢先了一步。正弘国际名店提出了“六星级精品百货”的概念和目标,立志把正弘变为品位人士们心中的向往的圣地。

正弘硬件全面更新,品牌、服务不断升级,不断向消费者展示着高标准的生活,从



“为顾客提供名牌商品”到今天“为顾客提供一种精致的生活方式,引导生活理念”,不停地创造、引领着新的价值观念和生活方式,改变着中原人的生活。

尊重个性,互为基础,合作共赢。

顾客、供应商、员工,以及所有与正弘相关的利益者都在经营实践中享受同等的尊重。探索使生活更美好的多种可能性,发现新的生活之美,塑造高品质的生活方式,是正弘最本真的人文精神,这种精神或许可以称之为“正弘式的品牌路线”。

每个顾客就是每个朋友,与顾客建立一对一的服务关系,举办仅对会员的专场购物盛会,提供个性化的服务,免费的个人PARTY、沙龙活动、以提升会员生活品质为主题的文化课堂,这些仅仅是原正弘的基本服务构

成,不曾想过,无意间在河南商业百货行列间掀起了比拼服务的热潮,作为过去式,正弘人不再留恋,全新的服务理念将再次引领风潮。

升级后的正弘,也还将对整体购物环境作精心装扮,从通道的宽度、商品的陈列方式,灯光、温度调控、各种硬件设备的安装、VIS系统、环境绿化工程都将根据国内一流标准来规范,真正与高档、精品的定位相符。

新的正弘,更能体现与世界风尚同步的潮流讯息和生活品质的气息,只在此,静静等待着与你的一场奇遇,它不但属于品质,属于生活,更是属于你,属于每一个爱生活的人。

情意·不抛弃一个老朋友 不放弃一个新朋友

从酷热的夏,到凉爽的秋,仿佛只是一瞬间的事情。在最传统的中国双节,正弘国际名店依然秉承一贯的服务理念,不抛弃一个老朋友、不放弃一个新朋友!

虽然,升级改造,使正弘无法为忠爱的顾

客提供精致的商品,但我们没有忘记顾客的需求,依然为您准备了“中秋团购大礼”,为您传情达意做好准备!

10月7日前,正弘国际名店推出“中秋情·团购礼·正弘预存有大礼”!凡是在正弘购置正弘心意卡——存20000,加送2000元现金值;存100000,加送10000元现金值(回馈部分金额直接存入卡中);购买消费券、团购卡——满20000元,赠送2400元现金券;满100000元,赠送12000元现金券(消费券、团购卡大商集团全省店铺通用)。另有,10000积分+100元储值金!!正弘白金卡、钻石卡、至尊卡内积分可冲减后直接存入正弘心意卡!

正弘倡导品牌改变生活、提升生活品位的精品理念,将始终不变!

收获·硕果累累丰收年

我们知道,2009年的金秋之于中国是意义非凡的,2009之于正弘同样特别。

在如此金秋,正弘枕戈待旦,六星级升级改造正如火如荼的进行着,“六星级正弘国际名店”即将欣然呈现!

从1997年至今,经过这12年的积累沉淀,正弘不断在寻到真正属于自己的“精品百货”之路,通过2009年这次伟大“涅槃”,向人们展示全新的正弘“六星级精品百货”的硕果!

让我们一起约定,一起期待,一起关注吧!