

日本自卫队不进驻与那国岛

新防长说刺激邻国不合时宜

鸠山政权上台仅仅一周,日本外交政策就出现了许多新的变化,继鸠山提出建设东亚共同体设想之后,日本新任防卫大臣北泽俊美24日表示,在冲绳与那国岛派自卫队刺激邻国不合时宜。此前,日本前首相麻生决定向与那国岛派自卫队,并称此举是“对抗中国海军在东海的军事活动”。

据日本媒体25日报道,北泽俊美24日在接

受记者采访时表示:“在要和亚洲各国携手合作的形势下,这个(向与那国岛派自卫队)恶意刺激邻国的政策合适吗?”

北泽俊美的表态证明日本新政权将撤销在与那国岛派自卫队的计划。

与那国岛距离冲绳本岛约520公里,距中国的台湾岛仅110公里,与中国的钓鱼岛相距约150公里,战略地位极其重要。向与

那国岛派自卫队是日本前首相麻生执政时作出的决定,当时的防卫大臣滨田靖一积极推进该计划,并称此举是为了“对抗中国海军在东海的军事活动”。

麻生前政权本打算于今年年底制定2010年度至2015年度的中期防卫计划,将与与那国岛派自卫队列入该计划内。

据《环球时报》

千里传音

卡扎菲重搭帐篷遭警告

“我们对此非常失望,我以为这一事件已在23日画上了句号,人们都没有想到他们会卷土重来。”——贝德福德镇律师萨克斯

背景:美国政府要求利比亚总统卡扎菲停建帐篷的命令并没有让其停工,卡扎菲又在其租借的地方重新搭起了帐篷。纽约警方官员25日称,如果卡扎菲不停工将对其诉诸法律程序。

仨酒店拒为内贾德办宴会

“伊朗代表团及伊朗总统均不受欢迎,一个声称第二次世界大战犹太人大屠杀事件是谎言的人不受欢迎。”

——赫尔姆斯利酒店

背景:正在纽约出席联合国大会的伊朗总统内贾德受到冷遇。当地时间24日,三家酒店拒绝了内贾德举办宴会的请求。

综合《环球时报》

全球扫描

奥尔默特首次出庭受审

以色列前总理奥尔默特25日在耶路撒冷一家法院就欺诈等指控出庭受审。这是以色列前总理或现总理第一次因涉嫌刑事罪名出庭受审。

伊朗宣称有第二座铀浓缩厂

西方外交官25日称,伊朗政府21日致信国际原子能机构,宣称拥有第二座铀浓缩工厂。

日本开查日美核密约

日本外务省25日根据外务大臣冈田克也的命令派遣一个15人小组,开始调查日本与美国签订核密约一事。

梅德韦杰夫不介意与普京“换岗”

俄罗斯总统德米特里·梅德韦杰夫24日说,他不介意本届任期结束后与现任总理弗拉基米尔·普京“换岗”。

均据新华社

安信地板签署气候变化公报对话哥本哈根会议

9月22日,联合国气候变化峰会在纽约总部召开,会议旨在为12月召开的哥本哈根会议凝聚共识,注入推动力。而在此之前,《哥本哈根气候变化公报》已经出台,世界著名企业参与签署,安信地板等多家中国企业已经率先签署了该公报,以实际行动为哥本哈根会议加油。

据了解,全球500强企业很多已参加此项公报的签署,包括GE(美国通用)、BP(英国石油)、百安居、家乐福、可口可乐、德勤、安永、爱立信、汇丰银行、柯达、LV、Nike、西门子等知名企业,签署公报的企业来自欧洲、美国、中国及澳大利亚。该公报传达的信息十分清晰,即经济能否持续增长,取决于气候变化问题的解决,而在这方面的不作为,将付出难以承受的代价。

来自中国的地板行业龙头企业——安信地板积极响应此项呼吁,于近日正式签署了《哥本哈根气候变化公报》,这是安信近年来在环保领域又一重大举措,展现了安信地板作为负责任企业的社会责任感,体现了安信致力于全球森林可持续发展的坚定信念。该公报同时指明了发达国家和发展中国家在减排方面的责任和义务,公报认为发达国家必须要承担比发展中国家更大的减排责任,而发展中国家则应制定自己的减排计划,发达国家可以为发展中国家提供资金和技术支持,发展中国家应在清洁能源方面进行融资和投入。此项公报体现出全球企业间前所未有的联合,这些企业正展现其在世界、在本国、在行业中的卓越领导力,必将增强

哥本哈根与会人士做出艰难决定的决心。

全球约20%的温室气体排放源自于森林采伐,仅次于发电行业的排放量。因此,公报中提出停止热带雨林采伐。对此,近日获邀参加亚太区合法及认证林产品贸易国际研讨会并代表中国企业在会上发言的安信地板董事长卢伟光表示:热带雨林的合理开发和利用应遵循国际准则,日益猖獗的非法采伐活动必须禁止,安信地板多年前就已积极投身合法木材采伐和可持续发展事业,在全球采购中要求原料供应商必须提供木材合法采伐证明,比如巴西环境保护局(IBAMA)的认证许可,以及木材的原产地证明等贸易证明;安信还区别于2005年和2006年在国内率先加入中国森林贸易网(GFTN-China)及通过森林管理委员会产销监管链体系(FSC/CoC)认证,自觉接受这些环保机构的监督等等。

尽管全球温室气体排放丝毫没有减弱的迹象,但签署公报的企业希望各国政府在开会的时候,清楚本国企业的广泛利益正在敦促达成这项协议。而此次联合国气候变化峰会旨在为12月召开的哥本哈根会议凝聚政治共识,注入政治推动力。届时,世界各国代表将齐聚丹麦哥本哈根,商讨《京都议定书》第一个承诺期(2008年~2012年)结束后,全球应对气候变化的道路何去何从,为后京都时代定下行动的基调,会议将决定人类应对气候变化的未来。相信在率先签署公报的安信地板以及部分500强企业的引导之下,将会有更多企业加入此项行动,共同促进全球减排协议的达成。

【结论】

G8越来越不中用

美国总统贝拉克·奥巴马24日晚首次以东道主身份主持匹兹堡峰会工作晚宴后,白官发表声明说,与会领导人支持“二十国集团成为国际经济合作首要论坛”。

这项倡议由奥巴马提出。包括匹兹堡峰会在内,二十国集团过去一年连续举行了3次金融峰会,这期间又有八国集团峰会、八国集团与5个主要新兴经济体、主要经济体论坛等数个较小峰会。奥巴马曾对此公开表达不满,要求这些会议“瘦身”。

美国《纽约时报》报道,奥巴马今年7月在意大利拉奎拉出席八国集团峰会时就显露出对八国集团作用的怀疑。

不过,二十国集团“升级”不等于八国集团将退出历史舞台。西方国家外交官说,八国集团将继续就地缘政治、国际安全等发达国家关注的非经济领域重要问题举行会议,但这些会议将在世界领导人因其他事件聚会时举行,而非专门举行的峰会。

全球19个主要经济体和欧洲联盟领导人定于当地时间25日在美国匹兹堡宣布,二十国集团(G20)将代替八国集团(G8),成为国际经济合作与协调的首要全球性论坛。

【目的】

满足发展中国家要求

《华尔街日报》说,G20“升级”将满足巴西、中国、印度和其他主要发展中国家要求,因为由富国组成的八国集团把它们排除在外。

部分媒体披露的匹兹堡峰会联合公报草案显示,与会领导人还呼吁发达国家向发展中国家移交份额大约为5%的国际货币基金组织(IMF)投票权。发达国家与发展中国家IMF投票权现阶段比例为57:43,投票权变动后,这一比例将接近五五开。IMF打算在2011年1月前就此完成谈判。

二十国集团“升级”,加上新兴经济体将拥有更多IMF投票权,西方媒体为之震动。路透社的报道认为,一个新的世界经济秩序正在成形,法新社评论说,虽然一些发达国家不太情愿,但世界政治已经进入一个新时期。

英国《金融时报》报道,G20将于明年举行两次峰会,前一次将在轮值主席国韩国举行,后一次很可能在八国集团轮值主席国加拿大举行。

据新华社特稿



◀ 24日,美国匹兹堡。示威者和警察对峙引起局部骚乱。图为防暴警察在街头驱散示威人群。

喜迎六十华诞 三星馈赠豪礼

——三星电子在华北地区启动国庆大型促销活动



“十一”黄金周将至,各大品牌都积极准备展开销售大战,而作为全球消费电子的领导者三星电子,更是轰轰烈烈的准备“华诞60年,三星厚礼到”的大型促销活动。活动时间将从9月初持续到10月末,并在9月30日至10月8日迎来活动的高潮。此次促销不仅有“满就送”、“买就送”、返现让利、刮奖等多种优惠形式,而且促销产品涵盖液晶电视、冰箱、滚筒洗衣机、空调、IT数码等全线产品。

此次三星电子在北京地区的促销规模和力度之大前所未有。其中,凡购买三星55寸电视,赠送三星32寸液晶电视。凡购买三星LED电视,赠送超薄壁挂架。而一贯以健康环保、设计优雅、性能卓越而著称的三星冰洗家电也加入了促销行列,经典型号给出消费者让利幅度巨大的优惠价格,并配以各种精美赠品。购买指定型号的三星笔记本,会有数码礼包或运动礼包赠送,细心的赠品选择让购买三星笔记本的消费者得到更贴心的实惠。

在进入中国以来,三星一直立足于“做中国人民喜爱的企业、贡献于中国社会的企业”,更在近期策划并举办了一系列的品牌活动。三星电子相关负责人介绍,三星的大规模促销,从根本上而言是为了把实惠让利于消费者,让消费者充分享受科技的魅力。

波司登高山发布会惊艳中国



侧——2009波司登时尚新品主题盛典新品发布会吸引了社会各方的强烈关注。

谈及2009年新品设计理念时,波司登首席设计师介绍说,2009/2010年度时尚理念是对金融危机的反思,崇尚简洁朴实、低调奢华的生活形态。风格简约、随性,体现于自然的色彩,讲究的工艺、悠然的搭配,凸显行为状态,就像神秘的紫银灰、花仙子紫玫红、田园甘草黄,立体解构的

廓形,洒脱的中性气质中……一切的一切悄然融合在都市感与自然风的精致、朴实与科幻之中。波司登每年都推出一个时尚主题,这次2009新品发布充分体现了大自然的生态美与现代时尚的融合。选择在玉龙雪山发布,象征着波司登再次引领羽绒服时尚,超越自我,向世界知名服装品牌、服装大牌迈进。

与此次发布会同步,波司登同时启动了全国的《梦炫2009时尚换装》主题营销活动,据波司登相关人士介绍说:此主题活动将带领羽绒服行业再一次进行时尚升级,波司登将以“换”为关键词,转换消费者对羽绒服的习惯认知,用经典、流行、时尚、休闲四大系列新品,让消费者能够在2009年换一种时尚感觉、换一种穿衣方式,真正体验到羽绒时装的魅力。