

创维酷开 LED 液晶全线惊艳上市

——河南 18 家媒体向消费者全力推荐创维酷开 LED 液晶电视

近日,中国彩电巨头创维在河南郑州举办了一场新品鉴赏会,宣布具有互联网直连新酷开功能和 IPS 硬屏酷开 LED 靓彩广色域的新品将在今年国庆黄金周上市,近二十家媒体人士在创维专业的“酷开宝贝”指引下,通过亲自操作、现场 K 歌、在线看电影等亲身体验,身临其境体验了酷开 LED10 液晶系列和酷开 K10 液晶系列新品带来的乐趣,大家一致给予高度评价:创维酷开 LED 液晶上市,意味着家电 3C 融合实现质的飞跃,带来彩电行业革命性的升级,给消费者带来生活模式的改变。

超薄、时尚、经典的外观吸引媒体人士的眼球

创维此次推出的新品中,酷开 LED10 液晶系列是主打产品,首屈一指的是 LED 背光技术的应用。由于采用了 LED 背光技术,创维酷开 LED 液晶的整机厚度仅有 2.99cm。这是首家能研发如此纤薄平板产品的国产彩电品牌,而此前市面上仅有两家外资品牌实现该项的突破。

“玩酷开,赏 LED。”在场的许多媒体人士都这样评价此款产品的应用价值。一方面,创维继续将酷开多媒体娱乐功能作为产品基本附加应用功能提供给消费者,实现在家 K 歌、上网看电影、轻松学英语、听音乐秀图片等功能,同时,LED 显示技术的运用,使得观看效果更佳、外形更美观。新品会上,创维展出了酷开 LED 液晶代表性产品 LED10 系列。该系列产品全部应用原装进口的 IPS 硬屏 LED。权威评测显示,IPS 硬屏 LED 对比普通 LED 产品,在色彩、画质、响应速度、可视角度、节能和环保等方面更具一定优势。

“莹润无暇,至尚典雅。”与会者这样形容这款产品的外形。酷开 LED10 液晶系列采用高光蒸汽无痕注塑、全金属机罩等世界先进的制作工艺,据了解该外观设计及制作工艺为国际著名设计大师 KUMO 团队的杰作。酷开 LED10 液晶系列最薄处仅仅 1.99 厘米,薄如刀锋,美



妙触心。与会者用手轻轻触摸此款产品,感到非常柔滑和细腻。

“运用轻、薄的显示材料将利于用户营造更加简洁、现代、唯美的家居装饰环境,使电视在家庭各种场所便捷换场,十分实用。酷开 LED 液晶开创了娱乐薄时代”,创维集团营销总部总经理刘棠枝先生这样分析 LED 的应用需求。超薄 LED 因为超薄的特点,适合安置在客厅、书房、卧室等任何地方,节省空间并且美观时尚,娱乐更自由。

强大的多媒体娱乐功能

据悉,创维酷开 LED 液晶创先采用 IPS 硬屏 LED 技术,以专业的酷开网站支持,基于 VII 第二代数字引擎构建,全球首创嵌入式 MME 双核芯片,通过网络酷开和本地酷开双模式分别实现酷 K、在线酷影、酷开学堂、音乐相册等功能,是一款超薄 LED 多媒体娱乐电视。

创维酷开 LED 液晶传承了酷开 TV 多媒体娱乐电视的血统,同时其具有的酷 K、3G 酷影、酷乐等“本地酷开”功能则进行了新的技

术升级。其中,酷 K 功能继续融合了 MRMIC 的 K 歌娱乐系统,还具备语音识别点歌功能,酷影功能升级为可以解码 1080P 和 H264 等高清格式的视频播放并向下全面兼容蓝光,酷乐系统则支持音乐相册设计制作等创新功能,使得酷开技术得以进一步升级完善。

更为引人注目的是,酷开 LED 融合了互联网技术,具备在线播放、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,实现了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。网上邻居功能则支持构建局域网,并播放其他 IT 设备共享的可以解码的资源。

据创维数字研究院人员介绍:酷开 LED 液晶的网络影视播放从电视菜单设计到资源共享均实现一体化,用户可直接点击菜单上的视频分类即可轻松共享各类娱乐资源;同时所有网络电影等影视资源均基于酷开网站在线支持,创维均获有正版使用授权。

“酷开 LED 多媒体娱乐电视比互联网电视在人机交互上更加全面。”创维集团中国区营销总部河南分公司总经理文安德在解释

酷开 LED 液晶的产品定位时说到,目前市面上的互联网电视是站在技术角度,通过单一网络途径给消费者提供便捷的资源获取方式,仅仅实现资讯浏览、在线点播、下载搜索等网络功能在电视上的应用;而多媒体娱乐电视则为消费者提供多元化的娱乐方式以及完整的多媒体娱乐体验,以多媒体系统为支持,通过多途径获取资源,多模式实现人机交互。因此,多媒体娱乐电视的产品价值其实更加完善。

创维酷开 LED 的上市让家电 3C 进一步融合

体验过程当中,与会者真正体会到什么是 3C 融合给人们带来看得见的利益。此次创维酷开 LED 液晶的推出,是进一步深化了酷开模式。LED 背光技术的应用,使得创维酷开 LED 液晶不仅在工业设计更薄、更美观,同时,酷开 LED 液晶率先研发出三维 UI (用户操控界面),电视机与使用者的交互互动更加亲切友好。在内容服务上,创维对旗下的酷开网进行整合优化,提供更多高清片源和更快的下载网速;同时创维与国内人气最旺的高清视频网——迅雷和 PPS 合作,为用户提供最大化的互联网资源共享,进一步实现完整的多媒体娱乐体验。

据媒体报道,已有众多品牌开始纷纷效仿创维酷开 TV 中的酷 K、3G 酷影、音乐相册等功能。创维酷开 LED 液晶的诞生,又一次拉开了与竞争者的距离,定能赢得 3C 融合的精彩未来。

与会者一致认为:创维酷开 LED 液晶电视的上市,标志着中国彩电行业即将进入一个新的时代。许多到会者纷纷表示:向消费者推荐创维酷开 LED 液晶电视,绝对是在向河南消费者推荐新的家庭生活模式。品鉴会即将接近尾声,许多人还意犹未尽。

李元双

为尊贵致敬

广告车型为 CAMRY 凯美瑞 200G 运动限量版

动感上市

为尊贵品位注入全新活力,新 CAMRY 凯美瑞运动限量版,标准加装运动化套件和扰流尾翼,焕发全新的运动风格,匹配阁下的进取人生。

礼悦国庆 情满中秋

0利率 购车贷款服务

尊享好礼一: 免利息购车风暴 凯美瑞“贷”动全城

尊享好礼二: 非贷款购买凯美瑞并买全险者可获超值大礼包 (活动详情与保险的种类及范围请咨询广汽 TOYOTA 经销商水路店,活动解释权归广汽丰田所有)

广告车型为 CAMRY 凯美瑞 240V G-Book 纪念版

新 CAMRY 凯美瑞 纪念版 限量发售

让卓越人生更臻完美,新 CAMRY 凯美瑞纪念版,标准加装全套镀铬装饰精品,仅属少数人的殊荣,辉映阁下的专属品位。

网络订购凯美瑞,注册后凭验证码到店购车享 2000 元精品大礼包!

详情请登陆: www.junchitoyota.com

广汽丰田骏驰金水路店

地址: 郑州市金水路与玉凤路交叉口向南 500 米

销售热线: 0371-60979999/60233333

政府采购热线: 0371-60975888

服务热线: 0371-60976010

公司网站: www.junchitoyota.com/

TOYOTA

官方网站 www.gac-toyota.com.cn

9月25日-10月8日

家电狂降狂买

郑重承诺 十一期间 价格更低 赠品更实惠

国庆家电价格大阅兵

庆双节 定金翻倍 本版活动 可同时参加

9月25日至9月30日期间到大商电器各店交一定金额定金即可参与下面活动:

- 1、预交定金8元,换价值30元购物篮/收纳架/洗涤礼盒任选其一; (限购单件300元以上家电)
- 2、预交定金50元换100元; (限购单件1300元以上家电)
- 3、预交定金150元换300元; (限购单件3500元以上家电)

庆双节 1000台液晶大抽奖

购物单张发票满300元即可领抽奖券1张,满1000元即可领抽奖券2张,满3000元以上即可领抽奖券3张。抽奖时间: 10月1日2日、8日的每天下午5:00进行; 1、2日每天抽出2台,8日抽出4台。现场抽奖,叫号三次; 如顾客不在现场视为自动放弃,直到奖品完全抽出为止。奖箱不清空,越早购物,中奖率越高!!

抽奖内容如下: (抽奖活动限建设路店、开封店)

一等奖: 名牌液晶电视一台;(1日、2日每天2台,8日4台)

二等奖: 迪士尼珊瑚毯一条;(1日、2日、8日每天10条)

三等奖: 大商雨伞一把;(1日、2日、8日每天20把)

(个人所得税自理)

庆双节 买就送 活动期间,买就送新建文奥斯卡电影票2张+价值200元的时尚摄影卡1张!

以上活动惊爆机,特价机及指定品牌不参加!

庆双节 9月30日夜卖场 越夜越优惠 活动时间: 9月30日17:00-21:30

夜卖场期间购物即可免费领取精美礼品一份

彩电 全场 8折起	冰洗 全场 8折起	空调 全场 6折起	小电 全场 5折起
厨卫 全场 6折起	手机 全场 5折起	数码 全场 5折起	电脑 全场 7折起

郑州建设路店: 0371-67958619 建设路与桐柏路交汇处美丽源B1楼

郑州新玛特店: 0371-65701688 花园路与农业路交叉口新玛特六楼

郑州金博大店: 0371-69073638 郑州市二七路200号金博大四楼

开封千盛店: 0378-2156002 开封市新都汇千盛购物广场四楼