

中原白酒业 从草创到抱团打天下

“酒好不怕巷子深”，这是一句流传已久、妇孺皆知的老话。但在竞争激烈的市场中，这句老话已被证明没有继续实践的价值。当国内众多酒业企业纷纷从市场经济的洪流中苏醒，着陆中原之时，河南白酒仍然在沉睡。俗话说，三十年河东，三十年河西。从上世纪50年代至今，还不到60年时间，中原白酒曾经拥有红红火火的日子，也曾经暗淡无光，60年一个轮回，现在年轻中原白酒企业再次踏上艰辛的历程，在新世纪迈出一条科学、规范、健康的发展之路，要想确立适应大市场的经营战略，就有必要回顾那不平凡的过去。

晚报记者 谢宽



草创:曾经沧海难为水

1949年中华人民共和国成立前，全省酒类生产产品单一，生产很不景气。历史上最为繁盛的开封市也只剩下三四家作坊。据当年统计，全省饮料酒总产量只有6吨。中华人民共和国成立后，河南酿酒工业得到恢复和发展。在各级人民政府的大力支持下，扶持改造原有的私人企业，有计划地建立了一批国营酿酒企业。

1948年6月，宝丰第二次解放。县人民政府再次恢复历史名酒宝丰酒的生产，起名为地方国营宝丰县裕昌源酒厂，成为河南省建厂最早的白酒厂家；1949年，河南四五酒厂正式建厂；1951年在几个酿酒作坊的基础上组建成立了张弓酒厂；1954年，在“水笼统”、“永禄美”酒馆的基础上，将唐河县源潭酒厂和南阳县龙泉寺酒厂合并为赊旗镇酒厂，后更名为河南省赊

店酒厂；1958年皇沟酒业建厂；1968年，在十几个私人作坊的基础上正式建立鹿邑国营酒厂，初建时只有十几个工人，年产白酒1吨，这便是早期的宋河酒厂。

短短20年间，河南白酒行业已经初具规模，有关业内人士介绍：尤其1978年中共十一届三中全会之后，全省酿酒行业大力进行技术改造，狠抓产品质量，使酿酒工业迅速发展。到1987年，全省仅轻工系统就有酒厂103家，其中全民所有制酒厂86家，集体所有制酒厂17家，从业职工3万人；全年产量44.7万吨，其中轻工系统37.1万吨。1987年，全省乡镇企业中酿酒企业共有10377人，总产值11043万元。

中华人民共和国成立以来，河南省食品工业不仅满足了日益增长的市场需求，也为支援国家建设积累了一定的资金，成为全省轻工业

的支柱产业之一，在国民经济发展中正发挥着越来越大的作用。

发展:审时度势在今朝

的确，河南白酒的昨天是令人难忘的，也是值得我们去回忆的。而河南白酒今天的境遇却有些令人尴尬和痛心。这是因为市场经济不相信眼泪，激烈竞争不会原谅失误。

进入上世纪90年代，河南豫酒集团纷纷由国营企业改为集体所有制企业，成为一个独立的经济实体，并实行自主经营，自负盈亏。改制后，由于企业对集体产权没有量化，尽管企业的性质改变了，但企业的包袱仍然很重，人员、负债等问题没有得到解决，在市场竞争中不能做到轻装上阵。而此时，国内酒业行业却迅猛发展起来。苏酒、徽酒西进，川酒、湘酒、黔酒、鄂酒北上，晋酒、冀酒、陕酒南下等各大派系显示

出强劲的逐鹿中原发展势头，雄心勃勃地要在“中国白酒业出奇制胜”，这些情况的出现，对豫酒来说，无异于雪上加霜。

客观地讲，河南白酒在本地市场所占的比重只有50%，很重要的原因是没有发挥出自己的优势，一方面品牌优势不突出，缺乏全国性大品牌和强势品牌群；一方面经济水平较低产品结构不合理。由于传统酿酒方式技术含量较低，加上替代技术的产生，许多中小型白酒生产厂家如雨后春笋般应运而生，白酒行业利润空间大大缩小，河南白酒在激烈的竞争中基本丧失了竞争能力。

调整:重振河山待何时

面对河南白酒的现状，豫酒人思索最多的是豫酒应如何尽快调整结构、重进市场。“研发高档酒品种，减少低档酒生产”，所谓“高档酒横冲直撞，低档酒上山下乡”就是这个道理。

而对于整个豫酒行业而言，却并不简单。在这种情况下，豫酒“抱团打天下”的决心孕育而生。这项“豫满中国”战略的出现是河南酒业协会长期分析研究、策划总结出孕育而生的结果。从2005年广州国际酒饮博览会到2006年北京国际酒博会，从2006年西安糖酒会到2007年哈尔滨糖酒会，乃至2008年长沙糖酒会，每到一处，河南酒业协会均召开新闻发布会，壮大声势，豫酒“抱团”模式逐步得到业界广泛认可。

在河南省酒业协会会长熊玉亮看来，豫酒的发展，首先，要有抱团取暖的经济理念，利用秋季全国糖酒会在郑州召开的契机，以“豫满中国”为纽带，利用中部糖酒会和秋季全国糖酒会为基础，大力发展会展经济，展示河南酒业的崭新面貌；其次，要全面维护企业的合法权益，做豫酒企业的代言人；最后，结合河南白酒企业的发展需要，突出整合河南白酒产业抱团取暖、抱团打天下的资源，鼓励并帮助河南白酒龙头企业发挥其示范作用，从而带动整个河南白酒产业全面发力，提高市场占有率、提高豫酒在全国的影响力和核心竞争力。

河南酒业百强经销企业

河南郑州市十大金牌酒业经销商

国庆六十年
优惠大酬宾

团购有惊喜
诚招代理商

杜康裕满天下



河南金丰豫酒商社
地址: 淮河路66号

电话: 0371-68880513
手机: 15037187129

民间玉器藏品展开幕

数十件“宝贝”亮相龙泽润宝

“乱世藏金，盛世藏玉。”喜迎新中国60华诞，民间玉器藏品展精彩启幕，数十件“宝贝”亮相龙泽润宝紫荆山旗舰店。玉雕将军罐、碧玉碗……这些极具特色的展品将让参观者大开眼界，一饱眼福。

这些“宝贝”难得一见

据龙泽润宝相关负责人介绍，这些展品均来自民间玉器藏友，经由权威玉器鉴定专家从数百件应征藏品中精心挑选的，包括翡翠、和田玉、碧玉等多个品类，尽管在品位上无法与官方收藏相提并论，却也不乏上乘之作。

在众多展品中，一款名为生命的翡翠摆件引人注目。此款摆件采用俏色巧雕及镂空技法，底部黄翡化身竹编提篮，顶部翠绿孕育鲜嫩豆苗，一只蚂蚁伏于晶莹剔透的嫩芽之上，寓意勤勤恳恳、欣欣向荣、生生不息。别出心裁的设计，出神入化的雕工，迸发出生命之灵感。

藏友于先生的宝贝——碧玉碗，得到了鉴宝专家及投身古玉收藏20多年的资深藏友赵云的一致好评。碗高4.5厘米，碗口直径约13.8厘米，碗壁极薄仿佛吹弹可破，用肉眼从内侧即可清晰看到碗壁外侧的题字。

玉器收藏风生水起

据于先生介绍，自己是退休后才开始涉足玉器收藏的，至今不过四五年时间，这只碧玉碗是自己两年前偶然淘来的，购买时仅花费了1万元。按照目前的玉器收藏市场行情，这只碧玉碗的市场参考价在15万元左右。

据专家介绍，目前购买和收藏玉器如同收藏古董一样，已渐渐被大众视为一种投资方式。纵观近几十年玉器市场的价格，一路攀升，可以肯定，一件好的玉器，年代越久，保值功能就越高。

在众多玉器品类中，最值得收藏的当属翡翠。龙泽润宝负责人表示，对于翡翠来说，价格上涨与否是由需求决定的，一方面，顶级的翡翠原料越来越稀缺；另一方面，国内经济的持续发展使越来越多的有一定财富积累的人开始有意向购买最好的翡翠，翡翠价格必定会继续升温。



翡翠摆件:生命

玉器收藏风险不小

来自中国收藏家协会的资料表明，目前中国的收藏者队伍已达到7000万人，其中玉器收藏就占了三成。玉器收藏不仅是有品位的文化行为，也是回报率较高的投资方式。近十年来，玉器价格可以用翻倍来形容。

值得提醒的是，玉器收藏是一件很专业的事情，刚开始搞收藏的人，常常会被一些假的藏品蒙蔽眼睛。就连现在很有名的收藏家们，他们也不得不承认，刚开始也买到过假藏品。所以说，搞收藏者日常多与藏友交流很重要。

“搞收藏就需要多看，多交流，这样才能提升自己的鉴赏水平。”龙泽润宝相关负责人表示。据悉，龙泽润宝是香港一家主营典藏级翡翠、钻石等高端珠宝首饰的专业零售珠宝品牌，至今已走过长达一个多世纪的辉煌历程，2008年9月正式进驻内地市场，在郑州启动内地首家直营店——紫荆山旗舰店。

如果您对玉器收藏感兴趣，不妨到位于紫荆山百货南100米路西的龙泽润宝紫荆山旗舰店，看看其他藏友的“宝贝”，与其他藏友交流收藏心得，从而提高自己的鉴赏水平。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图