



横跨新旧世界酒庄联盟 布局全国六大优质产区

张裕国际化战略全面提速



在第三届烟台国际葡萄酒节上,张裕宣布完成25万亩葡萄原料基地布局,原料规模跃居行业第一。同时,以张裕为核心的七大国际酒庄联盟正式成立;接着,张裕在地下百年大酒窖推出中国迄今为止最顶尖的收藏级百年酒窖品牌。

张裕正寄望通过全方位打造国际级综合竞争力,进一步提升其在新世界葡萄酒业的地位。

七大国际酒庄联盟:开创全球品牌联合

在葡萄酒节期间,张裕宣布成立拥有七大顶级酒庄的国际酒庄联盟,其中包括国内的张裕爱斐堡国际酒庄、张裕黄金冰谷冰酒庄、张裕卡斯特酒庄三大合资酒庄品牌和新西兰张裕凯利酒庄、法国波尔多拉颂酒庄、法国勃艮第第桑德内酒庄及意大利西西里张裕先锋酒庄4个国外酒庄联合品牌结成战略联盟,共同拓展中国市场。

张裕总经理周洪江将这种模式总结为全球化时代的品牌联合。他表示,在未来3到5年间,张裕也不排除将继续扩展国际酒庄联盟,寻求与美国、澳大利亚等其他新世界国家顶级酒

庄的品牌联合,力求完成在世界所有优质产区的酒庄布局。

25万亩葡萄基地:布局全国六大优质产区

在世界优质产区布局酒庄的同时,张裕还在国内优质产区大举发展葡萄基地。据了解,截止到2009年7月底,张裕已在全国拥有葡萄基地20万亩。而在本次葡萄酒节上,张裕与新疆石河子市、宁夏青铜峡市分别签订了7万亩、5万亩葡萄基地发展项目。周洪江透露,到2010年底,张裕在全国的葡萄基地将达到25万亩,分布在烟台、新疆、宁夏、陕西、辽宁及北京六大优质产区。这意味着张裕不仅成为国内葡萄酒业拥有原料基地最多的企业,也形成了优质产区分布最广的原料战略布局。

张裕总工程师李记明认为,没有买得到的好原酒,只有种出来的好葡萄。没有人会把高品质的原酒卖给竞争对手,国内葡萄酒企业的唯一出路是自建葡萄种植原料基地。

百年酒窖品牌:打破洋酒万元尖端市场垄断

布局25万亩原料基地,成立世界酒庄联盟似乎还不足以诠释张裕与世界葡萄酒巨头们比肩而立的雄心。在地下百年大酒窖里,张裕举办了一场史上最具特色的产品发布会与品鉴会,一口气推出百年酒窖旗下的五大产品——张裕1914年第一桶白兰地、张裕金星高月白兰地、张裕百年酒窖干红、张裕品质重酿干红及张裕馆藏干红,各自限量1000瓶到3万瓶,价格也从3000多元到近两万元不等。

业内人士分析,张裕此次推出百年酒窖五大顶级产品,旨在一举打破洋酒在尖端市场的垄断地位,并完善了整体品牌布局,无疑将大大提升其品牌价值,同时表明了中国能产出与法国名庄抗衡的收藏级葡萄酒品牌。 **李冰冰**



天下第一府酒深厚的酒文化

据传公元722年,大诗人李白到泸州南郊20公里处,现址四川省泸州邻玉镇机场路5公里,就是现在天下第一府窖池群所在地,也是号称川南第一酿酒高手钟庆道长的寺庙酒作坊,依靠从山上流下的泉水烤酒,色清如水、香醇如幽、入口甘美、回味经久不息。

好酒自古千里香,泸州天下第一府酒在那条穿越历史千百年的酒城道路上依稀可见经历数代的钟庆道长的酒坊遗址。天下第一府窖池常年保持恒温15℃,用窖藏5年以上酒调制,若达不到年份就酿不出这浓香奇葩,只有传统工艺与现代技术相结合,加上泸州特有的糯红

香在天府国 醇在第一府

高粱才能酿出这入口绵甜、回味悠长的天下第一府美酒。

天下第一府品牌与文化的结合

天下第一府是唯一一款以“天下第一”为名的注册商标,潜在的品牌价值不可估量,正因为有品牌与历史文化的完美结合,要有一个推广的平台,天下第一府人把全国营销中心选在郑州,因为这里是全国最重要的交通枢纽,能把美酒推广到全国各地。

天下第一府借助全国糖酒会在郑州召开的大好东风,以高质量的产品展示给全国八方客商,您选择天下第一府品牌能创平凡为伟大,化平淡为神奇,天下第一府欢迎您的加盟。

天旺健高端年份养生酒上市

9月24日,由中国香港泰森宝集团有限公司主办的主题为“传承经典养生,创塑尚品生活”的天旺健品暨产品上市新闻发布会在郑州华美达广场国际酒店隆重举行。

据了解,天旺健高端年份养生酒有别于其他保健养生酒的是其8大工艺特色和48道工序,如:道地药材种植工艺,药材加工工艺,药材

炮制工艺,渗漉工艺,功能因子活性提取工艺,精过滤工艺,陈酿工艺,防伪工艺等为品质生活提高了保障。自然系列和婉约系列,是体现了传统道家养生文化和尚品生活相结合的精品。

据悉,河南省泰森宝酒业有限公司是香港泰森宝集团在中国内地的独资分支机构,是该公司在内地唯一的营销中心。 **张燕 徐海淋**

未来康年大酒店十一活动很诱人

十一国庆长假期间,在未来康年大酒店新罗宫韩国料理用餐每消费满150元,即可获赠韩国炸酱面套餐券一张,每桌用餐客人还有机会参加幸运抽奖活动一次;10月3日中秋节当天,每席还可获赠韩国特色节日食品松糕一份。

翡冷翠西餐厅与此同时推出了Pizza欢乐时光活动:点9寸Pizza即可获赠指定饮品一杯及甜品一份,点12寸Pizza即可获赠指定饮品两杯及甜品两份。下午茶套餐只需48元/位,

即可享受到:饮品任选一种(蓝山咖啡及精选茗茶除外)、蛋糕展示柜内蛋糕任一款、精美水果拼盘及特色三文小食。

十一期间,全家人团聚,未来健身中心为此特别推出了游泳亲情卡,只需1400元,即可享受20次游泳。每次可两个大人带一个身高在120厘米以下的儿童同时使用,也可一个大人带两个身高在120厘米以下的儿童同时使用。 **郑乐**

香港华昌珠宝六年站稳中原珠宝业

庆双节 惊喜好礼连连送

在庆祝新中国成立60年之时,香港华昌珠宝河南分公司也在中原珠宝业匆匆走过了6个年头。6年弹指一挥间,60年的新中国已经走入了和谐繁荣的新纪元,香港华昌珠宝河南分公司以锐意进取的经营理念迅速在中原大地上生根发芽,成为珠宝行业一支不可或缺的中坚力量。据了解,在庆祝新中国成立60周年和中秋双节之际,香港华昌珠宝河南分公司特举行主题为“国庆·中秋双节庆 惊喜好礼连连送”大型促销活动,回馈广大消费者。

晚报记者 谢宽/文 张翼飞/图



精耕细作 六年站稳脚跟

香港华昌珠宝历经几十年的创新与发展,成为一家集开发、生产、加工、批发、零售为一体的专业化珠宝首饰企业。公司坚持“以质取胜”的战略方针,积极开拓市场,营销网络覆盖全国各地,在深圳、广州、北京、上海、福建、河南等各省市建有多家分公司、16家配货批发中心及自营直销店,建立起近500家以加盟商、经销商、市场代理为主题的完善销售网络体系。

自2003年香港华昌珠宝登陆郑州以来,经过短短的6年,从一家单店现已发展成为7家珠宝零售店和一家银饰珠宝批发部及河南多地多家珠宝连锁店,主营黄金、铂金、钯金、K金、钻石、翡翠、银饰等。销售网络覆盖郑州东南西北,以实实在在的价格,信得过的商品

质量,真诚的售前服务,完善的售后服务,深得消费者喜爱。

在盘点6年快速发展历程之时,香港华昌珠宝首饰集团公司河南分公司林总说:“短短时间内,香港华昌珠宝迅速崛起跟我们对中原珠宝市场的解读有很大的关系,它的亮点在于当中原珠宝竞争激烈之下,我们避其锋芒走百货型超市路线,以高品质低价位的经营思路带给消费者最大的实惠。同时,良好的售后服务提供最有力的保障,华昌珠宝销售的所有饰品均终身免费维修。”特别是钻石免费调换,每年还增值5%。

“能做到如此周到的服务,一切要归功于企业背后强大的依托。”在林总看来,香港华昌珠宝河南分公司既是厂家又是经销商,更是零售

商即前店后厂的经营模式,形成了厂家与消费者之间直销平台,减少各个中间销售环节,从而保证了整个销售的实惠。

庆双节 好礼回馈消费者

双节将至,为了答谢新老客户6年来的支持与帮助,香港华昌珠宝特举行主题为“国庆·中秋双节庆 惊喜好礼连连送”大型促销活动。

据悉,从9月30日至10月11日七大优惠贯穿始终。活动期间,凡购买千足黄金/万纯真金立减30元;购买铂金每克优惠50元;购买满500元钯金送500元翡翠;购买钻石、翡翠享受五二折,银饰五九折。与此同时,为了庆祝国庆节,特推出国庆60周年纪念价,86银项链和66

银吊坠共60元。

除此之外,据记者打探,在活动期间,当天购物除了享受优惠外,还有丰厚的礼品相送贯穿其中。满260元(黄铂金2600元)以上送精美礼品一件;满6660元(黄铂金18660元)以上送国庆纪念珍藏版10g银条一件;满16660元(黄铂金38660元)以上送国庆纪念珍藏版60g银条一件。

林总表示,“取之于民用之于民”,6年的成长,得益于广大消费者对香港华昌珠宝的厚爱,时值黄金周,特送上一份优惠,送上一份好礼,以答谢广大的消费者。我们有理由相信,香港华昌珠宝今后会把更多的精美新款黄金珠宝首饰和更多实惠带给中原的消费者。