



衣食住行,是一种记忆,是一个国家、一个时代最为鲜活生动的形象记录。自新中国1949年第一套人民币发行流通,1955年粮票、油票、布票相继面世,从此人们便有了最初消费。60年,在历史长河只是短暂时光,然而在这60年里,我们的生活却发生了日新月异的变化。

1954年,河南省会从开封迁移至郑州,中原消费行业在极为薄弱的基础上起步,从五六十年代的“一穷二白”、“百废待兴”,到七八十年代的“的确良”衬衣、街头“卡拉OK”,再到90年代的山珍海味、奢华酒店、珠光宝气,以及新世纪后的时尚会所、高档KTV、个性酒吧、钻石名表……作为与市民生活紧密相关,并且是国民生活水平最直接写照的酒店、餐饮、食品、娱乐、休闲、服装消费行业,其60年的沧桑巨变改变的是老百姓每一天的生活。

晚报记者 谢宽

中原消费行业六十年嬗变

从“粮票”的基本满足到“刷卡”的享受生活

计划经济“票证”就是命根子

来自郑州市统计局发布新中国成立60年郑州市居民生活报告,2008年,郑州市居民家庭人均可支配收入达16120元,是1949年的168倍,居民家庭人均存款是1981年的116倍,新中国成立60年来,郑州市居民生活发生了巨大变化,由解决温饱逐步迈向小康富裕。确实,在老一代人的共同记忆中,这60年,中国的变化实在是太大了。一位在郑州居住60多年的老市民

这样说道:“从以前的郑县到如今的大都市,这60年,郑州发生着翻天覆地的变化。”

回望上世纪五六十年代,经历过“文革”、经历过自然灾害的人们,对这一时期的物质生活仍然记忆犹新。“曾经,票证就是命根子。”73岁的郑州退休职工李庭梅回忆,上世纪50年代,买东西要凭粮票、肉票、油票、布票等各种票证,凭票还要排队,“票比钱金贵,你可以用票换到

钱,但却很难用钱买到票。”

家住京广南路的郑州人梁玉珍女士说,上世纪60年代,粮票仍是他们这个8口之家每月面临的最棘手的难题。虽然总是提前计划,精打细算,但往往还没到发粮票日,粮票就没了,家中断粮。

除了食品的缺乏,人们的穿、住、行等条件都很差。到了上世纪60年代,人们的服装款式

和颜色还极其单调,只有黑灰蓝绿几种颜色,困难时期补丁衣服成了“流行”,“老大穿了老二穿,老二穿后老三穿”,“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”。娱乐、休闲场所根本没有;住房普遍紧张,几代人同在一个屋檐下,少有独立的卫生间;交通工具是色彩单调的自行车,汽车非常罕见……这些都是短缺经济时代人们生活的真实写照。

改革开放“消费”伴随经济一起腾飞

不过,进入20世纪八九十年代,改革开放——这30年被称为是经济腾飞的强大动力,郑州跟着国家的脚步,逐步实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭状态到全方位开放的伟大历史转折。

郑州第一家合资企业的成立,第一家合资商场的建立,第一家私人企业的开张……打破了计划经济的规则。从20世纪80年代初到90

年代中期的消费结构发生了类似的变化。根据国家统计局的统计和抽样,1986年,城镇居民家庭人均可支配收入899.6元,到1997年5160.3元,温饱问题已经基本解决。

在解读这些统计数字时,我们不难发现告别短缺经济后的市场,物资供应开始丰富起来,伴随着经济的稳定高速增长,人们消费结构进一步向多层次消费转变。也正是这一时期,巨大消费市场萌芽,“卡拉OK”、大型综超等消费

场所的开业、黄金的流行、各种款式服装的兴起、酒店的成长等步入人们的视野。

“虽然现在看来新消费行业的出现不算什么,但是在改革开放初期,他们的到来可以说让我们‘稀罕’不已。”市民付建华回忆,“等等在当时这些新业态的出现,对于人们的日常生活起到了补充,人们开始走出家门,第一次切身感觉到除了吃、喝、住、行以外更广阔的消费市场。”

像市民王先生这样的看法,见证了共和国

成长历程的人们对此都有这种感受。“这些变化,是当年想都不敢想的,都得益于国家经济实力的增强。”可以说,60年的变化中,消费行业伴随经济一起腾飞。改革开放以来经济的发展,老百姓的餐桌丰盛了,吃饭、穿衣、购物等消费,只需直接用钞票付账就可以。李庭梅和梁玉珍记忆中的那些粮票、布票等各种票证,现在已经退出了流通领域,进入了收藏者的藏册。

新世纪“消费”成为一种时尚

消费是一个与人们生活紧密相连的行业,其变迁也反映着人们生活的变迁。时光进入2000年以后,中国在经过多年的高速发展后,消费行业的产值也将超出任何人的想象,会像房地产、汽车、金融等行业一样成为国民经济的重要产业,也不可避免地成为催生财富新贵的摇篮。

现如今,有着商都之称的郑州充满了绚丽夺目的光芒。星光酒吧一条街、各具特色的KTV让郑州的“夜生活”更加丰富多彩;阿五、解先生、阿庆嫂、海底捞等分门别类的餐饮店让中原食客“垂涎三尺”;锦泓珠宝、金鑫珠宝、周大福珠宝等郑州知名珠宝品牌与集散地让喜爱扮靓的女士们更加“珠光宝气”;裕达、天地粤海、兴亚、中州、瑞贝卡等一批星级酒店让“走四方”的商务精英处处感受家的温暖;九头崖、雪洋、金星、奥克、花花牛等一批本土优质饮品,让中原市民的“生命之源”更加健康;昭元、蒙娜丽莎、大中原等知名婚纱摄影中心让中原人的风采定格在一瞬间……应了一句广告语,“只有想不到消费,没有买不到消费”。

不仅如此,在消费发生沧桑巨变的60年间,市民们的购物方式也在发生着根本性的变革。几十年前的人们习惯排队买东西,随着经济不断发展和商品市场的繁荣,排队购物已成为退去的历史,取而代之的是商家开始以各种方式吸引消费者前来购物消费。今天的人们,可以随意走进任何一家商超、饭店、珠宝商行、便利店、专卖店选购他们中意的商品。各类银行卡成为支付的新方式。有钱有时间的人们开始享受假日休闲旅游带来的愉快。

80后的晓莉是一名“购物狂”。她告诉记者:“如今的购物、娱乐、休闲范围更

广泛了,距离最近的是足不出户在家‘网购’,中短途购物除了在超市和商场购买日用品和食品外,偶尔还会到Shoppingmall、品牌折扣店选购衣物,距离再远一些的是和好友飞到香港‘血拼’买化妆品和服饰。”在她看来,只要有一张银行卡,消费也成为一种时尚。

像晓莉这样的80后不在少数,夜灯初上的郑州,会有另外一批人的出现——“夜猫子”,而他们的聚集点就是慢摇吧、KTV。26岁的小猫是市内一家健身房的瑜伽教练,她是个名副其实的夜猫子,据她说:“忙碌一天后,她不喜欢待在冷冷清清的家里,要么是和朋友到有音乐的小酒馆泡上一晚,要么是到慢摇吧疯上一回,要么就是当KTV为练歌房,尽情吼走寂寞与劳累。”

“其实消费本身就是一种时尚,不在乎物品有多贵,只在乎它本身富有的性格。”年轻白领黄林说,“放眼望去,如今时尚一词到哪都可以碰到,比如说餐饮有个性饭店、服装有前卫服饰、休闲娱乐有风格等,这也正是时代进步的结果。最近我又学会了一句广告语,如果有个新消费场所我去了,而别人没去,我会告诉他,你‘out’了。”

种种看法,在60年前,根本是谁也不会想到的东西。不过,历史终将被时间的车轮所走过,60年的春华秋实,60年的风雨同舟,在新中国成立60周年之际,回顾中原的消费行业历程,我们可以看到,从政治符号、群体意识让渡到商业机制、个人特性,从权力演变到权利。食品、时尚、餐饮、娱乐休闲等行业在各自的时代里无不是鲜明的时代符号,它们从基本满足到如今成为时尚享受而再度充满张力。中原消费的60年,即是人们了解时代、认识时代,最终引领时代的60年。

郑州二七广场亚细亚鞋业

普天同庆60华诞

9月26号

盛大开业

开业期间到我商场消费者

均有重礼相送

消费268送电饭锅

消费178送涮锅

来店消费任意一双鞋送高级袜子一双

活动时间延长两天!

咨询、加盟电话:0371-66958086

