

### 坠楼小伙鼻唇组织坏死 整形医生精心设计方案 妙手造口鼻 头发变胡须

□晚报记者 邢进 实习生 孟丽君

本报讯 因安装空调时不慎从五楼跌落,19岁的南阳青年小刘受创伤的鼻唇组织出现坏死,严重影响外貌及功能。昨天,郑州人民医院整形外科为他实施鼻部再造和唇部修复手术,连胡须亦可再造。

小刘家住南阳市卧龙区,在郑州找了一份空调安装的工作。9月7日,安装空调时,小刘不慎从五楼坠落到二楼,颅脑损伤,合并多处骨折,被送进省人民医院急救。颅脑损伤和骨折恢复得很快,但鼻唇部组织却出现了坏死,如果坐着吃饭,食物就会通过伤口从嘴里往外漏。几经考虑,小刘转院到郑州人民医院整形外科,接受鼻唇部再造手术。

该院整形外科主任牛永敢博士为他做了详细的术前检查,发现他上起鼻梁中部、下至上唇红唇缘,右侧至右侧鼻唇沟及右鼻唇中部,皮肤软组织呈深黑色,质硬,与周围正常皮肤分界处痂皮翘起,有灰黄色黏性渗出物。左侧门牙脱落两颗,鼻孔通气良好。

针对小刘的情况,牛永敢设计了详细的手术方案。手术将分三期进行,首先,清创闭合创面,在头部埋植扩张器,取得足够的皮瓣。然后,将皮瓣取下用于鼻部再造和上唇及胡须再造,“胡须再造用的是头皮部分,头发可以代替胡须”。最后,再进行鼻唇部的精细整形。手术大概耗时3个月,再造部分的功能与外观都将与常人接近。

牛永敢说:“手术费用不低于2万元,考虑到小刘家经济比较困难,医院决定酌情减免部分费用。”

# 国庆了,和好吧

## 法官耐心调解,两对小夫妻不闹离婚了

□晚报记者 周炜卿 通讯员 梁淘淘

本报讯 两对小夫妻因生活琐事吵着要离婚,9月28日,经过巩义法官的耐心调解,这两对夫妻递交撤诉申请,决定用团团圆圆的方式来迎接国庆60周年。

26岁的张东(化名)和25岁的胡玉(化名)是巩义市米河镇农民,结婚5年,有了爱子。张东搞汽车修理,工作很辛苦,天天想着回到家老婆给自己捶背、做好饭菜,儿子围着自己叫爸爸的幸福画面。胡玉不甘做全职太太,今年找了一份工作,天天忙忙碌碌顾不上家,家中事务全靠张东父母操持。

更让张东恼火的是,胡玉经常接陌生男子的电话,有时候还发些“只有你快乐我才快乐”的暧昧短信。他要求妻子辞了工作在家照顾

孩子,可妻子不愿意,为这事争吵了数月也没个结果,8月10日,张东向巩义法院提起诉讼要求离婚。

另一对小夫妻是米河镇的李春(化名)和王翠(化名),2006年4月结为夫妻。李春眼看着要而立之年,可事业上一无所成。后看别人做服装生意赚钱,就让王翠找她父母借了几万元钱开了一家服装店,可因为不熟悉门道赔了不少钱。这让王翠觉得丈夫很没本事,每逢因家庭琐事吵架王翠都要骂丈夫“无能”“没本事”。李春也是个爱面子的人,争吵起来没完没了。李春于8月11日向巩义法院提起离婚诉讼。

主审法官多次找两对夫妻进行调解,动之以情晓之以理,这两对小夫妻终于被带动,递交了撤诉申请。

### 一双双鞋垫表敬意



昨日,离休干部李桂堂和老伴将一针一线缝制的300双鞋垫送给上街区执勤民警。

1946年参加革命的李桂堂,最近5年来,她每年都要缝制鞋垫送给民警、消防队员、巡防队员等,至今已送出2000多双。晚报记者 姚辉常 通讯员 穆文涛 文/图

**五星电器 FIVE STAR APPLIANCE**

# 五星国庆大礼 惠送全场

9月30日—10月9日,顾客在五星电器各卖场购物,全场累计两件及以上商品:

- 满560元送 **豪华电水壶**
- 满2600元送 **名牌微波炉**
- 满3600元送 **全自动豆浆机**
- 满9600元送 **19英寸液晶电视**
- 满16000元送 **笔记本电脑**

图片以实物为准  
特价,对公不参加,各级礼品不重复领取,送完为止。

**五星电器**

# 家具王国 品质中博

为众人所知,“得中原者得天下”,中原向来都是兵家必争之地。在商场如战场的今天,中原大地再次成为各路商战英雄的抢滩争陆之地。2009年,郑汴路上再添两座全国连锁的大型家居卖场,自此,郑州乃至中原地区的家具抢滩格局正式形成。虽说外来的和尚好念经,人们对那些新鲜的、未知的商场充满了好奇与期待,然而作为本土的家具卖场,中博家具中心以其生于斯长于此的地域优势,稳坐中原家具业第一宝座。

### 超前眼光

### 首建中原家具专业市场

17年前,提起中博,人们只知道那是杨庄村里占地几十亩的沙发材料市场,尽管当时沙发材料的生意如日之东方,但是市场的领导班子还是洞察到了由沙发材料火爆销售背后所隐藏的巨大商机,那就是人们对于家具审美观的迅速提升和家具需求的高速膨胀。经过多方努力,一年内,在原沙发材料市场上迅速崛起了8座大楼,并在短时间内顺利完成全国招商,一时间,整个郑州都为之沸腾和雀跃,因为中原首家家具市场建成了,中原人们的家具生活就此开创了新的纪元。

2008年,中博家具中心外围,沿未来路和郑汴路黄金地段建起了数十座独立框架建筑,经过数月的严格招商和装修,中博国际家具名店街正式建成,其中汇集了包括成都全友、北京华日、深圳美联、香港红苹果等多个国际国内的家具高端品牌,独立化的经营、一对一的精准服务,标志



着中原家具卖场走向了专业化的高级定制时代。

“红木飘香 古韵流芳”为中国古典家具典范——红木家具的精髓所在。位于未来路与商城路交叉口、经营面积达3余万平方的中博世贸红木大观楼是河南省乃至周边省市首家专业经营红木家具的超大卖场。商场汇集了年年红、美联、雍庭、御品轩、名鼎檀等众多实力派红木家具厂家。无论是外围的红木网格门庭,还是内部布置的曲径通幽,无不传递了商品本身的艺术气息。作为省内唯一的一家红木家具专业卖场,中博世贸红木大观楼标志着中原

百姓对家具的选购实现了由实用、美观到品玩、收藏的华丽转变。

### 强势集结

### 立中部六省最大的家具综合市场

每次业内人士提起中博家具中心,总喜欢称她为“大中博”。中博旗下有联成、亿隆、集美、奥龙、家之都、坂田、港联、家之都、豪嘉居等八个专业家具综合卖场,两个专业家具批发商场,沙发材料市场,中博国际家具名店街以及中博世贸红木大观楼。中博家具中心的家具经营品类涵盖了目前家具业所有的风格与款式,满足不同家饰风格;经营水准包括了高中低档

各个层次,瞄准不同的消费层次;经营方式分别为零售、团购和批发,囊括了所有的消费类别。它对于市场的定位、消费群体的分析、消费习惯的把握,体现出了对于家具销售的专业专注。

称中博之大,不仅在于它占地广、经营面积大,更是因为在中博家具中心汇集了全国3600多家家具品牌,其经营面积涵盖河南省内各地市已经周边多个省份的辖市及地区,其影响力辐射了中部多省的家具行业,业内堪称中部六省最大的家具综合市场。

### 报以琼瑶

### 创中原家具业实惠让利之最

中原赋予了中博家具中心无限的发展空间和机遇,成就了“百年中博”的家具销售大业,中博必将这种信赖和支持做到最好、发挥到极致。如今的河南中博家具中心,不仅立足本土成为郑州家具行业的领航之帜,更是中部六省的家具行业典范。

“买家具 到中博”,从原来的一句广告语到郑州市民日常生活的常识,反映了中博家具中心给消费者家具生活中带来的影响。作为全国3600多家家具品牌的直营基地,中博家具中心的家具品质和价格有着其他家具卖场无可比拟的优势。没有中间经销商的利润,没有虚假折扣,让消费者认定了中博的透明让利。

“贵族品质 平民价格”这是对中博最好诠释:植根于群众,让利于人民。正是中博家具中心的尊贵品质,造就了现在中原的家具王国。