



经济的缓慢复苏冰冻了部分消费者对豪华车的热情,使得豪华车生产商们不得不使尽手段博取“上帝们”开颜一笑。推出低端车型,向中高级车市抢食是其重要的一招。面对豪华车系的“兵临城下”,中高级车们能否从容应对?

金融危机以及豪华车系的打压等种种因素,让今年中高级车市出现了两极分化的现象。从总体来看,整个细分市场增长缓慢,甚至出现一度同比下滑的情况,而后起之秀新天籁,凭借着豪华舒适的完美诠释与升华,一路飙升,2009年1~8月累计销量达到65462辆,同比99%的高增长率让新天籁成为中高级车市增长最快的车型之一。新天籁的强劲增长说明,面对豪华车的进攻,以其人之道,还治其人之身,“以豪华制豪华”是最有效的手段。

晚报记者 王美华 卢望春

东风日产 威佳专营店 威达专营店

新天籁捍卫中高级车尊严

中高级车两极分化

去年,豪华车的销量下跌了近21%,是总体汽车销量降幅的两倍,而且今年还在继续下滑。因此,推出低配、低排量车型,抢夺中高级车市场份额,成为豪华车新的增长点。宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯等传统的豪华汽车品牌纷纷加快布局3.0升以下小排量车市场的步伐,以便抢占更大的份额。

“豪华车入门车型越来越便宜,相当程度上分流了我们的顾客。”一家中高级车4S店的老总告诉记者,由于豪华车的价格越来越低,直逼中高级车,对于部分消费者来说,选择品牌更加强势的豪华车,是个相当大的诱惑。面对豪华车的下压,不少中高级车不得不将火力集中在2.0L车型上,并纷纷加大促销力度以自保,价格直逼中高级车。不过,这种举措并没有提振中高级车市声量,中高级车市还出现了1.6%的负增长。

从中不难看出,中高级车消费者看中的更多是品牌价值,价格跳水以及低配、低排量车型成为主销车型,在消费者心中原有的高端品牌价值势必严重缩水。不少消费者表示,现在开中高级车,已经很难再有以前高人一等的感觉,即便是开一辆顶配中高级车,朋友也只会认为是一辆20万元的车。

新天籁反守为攻

业界专家评论,面对豪华车的全面进军,中高级车唯有不断提高自身价值,才能守住防线。正如新天籁,其强大的技术优势已经在消费者中得到广泛认可,其所树立的豪华舒适的标杆为其他车型所难以撼动,并且大有向豪华车型“虎口夺食”的意味。

相比于中高级车的整体下滑,新天籁自2008年一上市便处于高速增长的状态,并成为细分市场的中流砥柱。新天籁上市1年来在市场上的突出表现令人瞩目。据乘联会统计数据显示,新天籁今年1~8月份累计销量达到65462辆,同比增长高达99%,让新天籁成为中高级车市增长最快的车型之一,一直保持中高级车前三甲的地位。尤为一提的是,在中高级车普遍将重心放在2.0L车型的时候,新天籁却独辟蹊径,将2.5L车型作为主力军,新天籁2.5L车型所占比重已经接近80%,同比增长率更是达到115.2%。新天籁在中高级车市树立的豪华标杆可以说捍卫了细分市场的“尊严”。

东风日产市场销售总部副部长陈斌波在一次发布会上讲道,“新天籁凝聚了日产高级车的技术精髓,其科技含量技压群雄,罕有对手。我们的目标是将新天籁打造成为国内中高级车市第一强势品牌,树立起豪华舒适的标杆,现在看来,这个目标已经基本实现。”

以豪华制豪华

新天籁的舒适和豪华正切中中高级车车主的核心需求,获得越来越多消费者的高度认可。“第四代VQ发动机+CVT智能无级变速系统+TOPS 随速感应智能转向系统”的铂金动力组合,誉满全球,完美实现了一流的驾驶操控性能。此外,BOSE 5.1ch 环绕顶级音响系统、超大型双层全景天窗、舒适的仿生学座椅、倒车影像监视系统、副驾驶席航空头等舱座椅(带电动腿托)、VDC 车辆行驶动态控制系统……这些独有的高科技配置,即使与豪华车相比,也并不逊色,成为销量不断攀升新高的最坚强保障。

据乘联会公布的数据显示,在新天籁7月份的10973辆销量中,2.5L及以上排量车型占了8284辆,所占比例高达75.5%。2.5L在市场的领衔之势,证明了新天籁在介于豪华车与中高级车之间的领域取得了胜利,也充分说明了消费者对新天籁豪华、高端配置的认可,其品牌竞争力并不逊色,甚至还要强于纷纷下探的豪华车。

新天籁在中高级车市的表现充分说明了面对进攻,步步后退最终将无路可退,只有反守为攻,比竞争对手表现出更强劲的竞争力,才能立于不败之地,创造辉煌。毕竟,中高级车消费者看中的不是价格,而是品牌价值的含量以及其背后的附加价值。



东风日产 感动相传 礼悦相承

庆国庆 -- “我和日产有个约会”有奖征文比赛
迎佳节 -- “NISSAN之家”有奖评选活动!

火热征集中! 缤纷好礼倾情回馈!

我的信赖

感动同心 金秋礼汇
亲临到店金秋惊喜享不停!

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

郑州威佳专营店(花园北路)
郑州威达专营店(郑汴东路)

销售热线: 0371-6555 0001
销售热线: 0371-6010 0000

服务热线: 0371-6555 0928
服务热线: 0371-6010 1111

东风日产乘用车公司
地址: 广州花都区风神大道8号
固话热线: 800 830 8899
手机热线: 400 830 8899
网站: www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 丽威 NISSAN GT-R