



中国车市60年品牌纪行走进总部系列报道

38个城市车展销量居冠

东风日产创造车市奇迹

——中国强势媒体汽车联盟走进东风日产



继7月成功突破5万辆大关后,东风日产在刚刚过去的8月依然战绩斐然,全车系销量达到42196辆,牢牢占据车企前五强。特别值得注意的是,该品牌在非传统强势市场——内陆市场的增幅明显,今年上半年,二、三线城市总销量占东风日产全国总销量55%。可以说,在抢占二、三线城市汽车消费市场的战役中,东风日产迎了个“开门红”。对此情况,中国强势媒体汽车联盟专门走进东风日产进行了采访。

晚报记者 陈栋

力。”在营销体系建设方面,东风日产计划到2010年将网点发展到620家(含200家二级店)以上,届时,东风日产将成为渠道最密集的车企之一。

快速深入区域市场

在区域营销中,东风日产为了能快速深入二三线区域市场,截至到目前为止,已马不停蹄在全国共计参加了40场大小车展,以及完成了超过60个城市的安全驾驶训练营的巡展。

对此,东风日产相关负责人表示:“区域车展和安全驾驶训练营都是最能凝聚当地消费者的平台,从而传递其所需的信息,达到传播自身品牌的目的。通过这些区域活动,东风日产总部能迅速下沉到各区域,是真正达到了厂家、经销商、消费者三方的共赢。”

东风日产布局迅速

在去年底,东风日产副总经理任勇就曾表示:“需加强二、三线城市布局,细化区域营销。”半年过去,这次区域营销策略的成果,可从东风日产销售总部副部长陈斌波随身携带的中国区划版图看出:今年,代表东风日产销量最好的深橙色出现内陆地区。

对于这种情况,陈斌波表示:“早在金融危机前,东风日产已开始系统的区域布局,而且布局结构是沿海地区反比其他地区布局少,这也是因为看到了二三线城市未充分释放的消费潜

精准化品牌营销助力区域车展

对于东风日产区域车展的成功,业内人士认为,从整体战略布局上看,东风日产选择参展的区域大部分都集中在汽车消费增长迅速的二三线城市,目标精准而明确;而且和去年相比,东风日产今年无论从展具、展台设计还是广告宣传上,都大幅度提升了对各地经销商的支持;再加上总部统一的展具设计和活动运营,再整合当地各家专营店资源,达到整合营销的效果。并让消费者第一时间得知品牌信息,使全国的地方城市车展能统一反映并提升东风日产品牌形象。

东风日产副总经理任勇曾经这样评价中国汽车市场:“中国市场现在是全球竞争最为激烈的汽车市场,世界上也没有哪个市场像中国市场这么变化多端。”东风日产对市场的了解注定了其对区域营销的重视。对于东风日产区域营销的成功,有分析人士称,东风日产在2009年上半年所开展的区域车展营销,达到了布局迅速、细化精准,是一次积极具有借鉴意义的尝试。

弘通马自达举行秋季深度试驾会

9月13日河南弘通马自达秋季深度试驾会在河南汽车公园隆重上演,在一汽马自达厂家的大力支持下,此次活动取得了圆满成功。活动由产品讲解、专业赛道试乘试驾、趣味试驾三个环节组成:资深专业汽车讲师为车迷朋友讲解马自达——睿智卓越的配置和良好的性能,客户掌声不断。在专业赛道上体验马自达的操控性,由专业车手陪驾讲解,更加了解车辆的优越性能;广大客户朋友通过趣味试驾环节,更加深了对车辆的了解,增强了对车辆操控性的把握。此次活动现场共产生订单57个。

卢望春

上汽通用五菱搭建爱心网络

上汽通用五菱和河北通泰联合援建的西柏坡博爱卫生院门诊部于9月18日建成,这也是上汽通用五菱第二次和经销商联合参与博爱行动。由上汽通用五菱和河北通泰联合援建的西柏坡博爱卫生院门诊部,共投资20万元,建成后的门诊部将大大提高当地的医疗卫生水平。同时上汽通用五菱还从全国招募了11位医疗志愿者,为当地群众和建国老英雄进行义诊。在持续三年的博爱行动中,上汽通用五菱已经在全国援建博爱卫生院(站)共计40家,其中35家已相继投入使用,直接受益的农民超过10万人。今年上汽通用五菱还将新建57家博爱卫生站。

李汪洋

上汽通用五菱“送电影下乡” 半年放映超2000场

“好家伙,跟电视就是不一样!”在上汽通用五菱“送电影下乡”的放映现场,村民们兴致勃勃地观看影片,不时发出阵阵赞叹。今年以来,上汽通用五菱在全国继续举办“送电影下乡”活动,仅在河南省的放映数量便超过了2000场次。

随着年初汽车下乡活动的开展,上汽通用五菱从今年3月启动了“服务下乡——千县万乡惠民行动”,“送电影下乡”是其中的组成部分。“我们每到一地,当地的老百姓都非常热情,有些还是专门从邻村赶过来的。”多次参加

送电影下乡活动的河南裕华江南公司市场总监任书锋告诉记者。除了送电影下乡外,他们还同时为农村用户提供免费的车辆检修、技术咨询等服务,“对农民来讲既有乐趣又实惠。我们每次送电影下乡都能吸引100多人。”

除了聚集人气之外,送电影下乡对销售也起到了不小的推动作用。任书锋说,今年前6个月裕华江南公司就销售五菱汽车25000台,市场占有率达到了60%,比去年同期增长近70%。

据了解,2005年以来上汽通用五菱“送电影下乡”活动已经在山东、河南、河北的800多

个乡镇举办,播放电影超过8000场次。“送电影下乡是一个综合的平台,一方面是上汽通用五菱承担社会责任,丰富农村文化生活的表现,另一方面,我们可以在放电影的现场,给离服务网点远的用户提供检测和维修,方便用户;同时,我们可以带上专家,开展用车知识讲座、微车创富指导、农业科技知识普及等多种多样的活动,深受当地群众的欢迎。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰对这个活动体会很深。“我们还会继续把这场活动长期开展下去。”

李汪洋

2010款奔腾B70全新上市

近日,一汽轿车在京举办声势浩大的上市发布会,隆重推出2010款奔腾B70。业内人士这样评论,2010款奔腾B70的上市,将对中级车市场形成强大冲击。据悉,在外观、内饰、安全等方面大幅升级的2010款奔腾B70,细微之处更显尊贵。2010款的导航版车型也在09款基础上进行了诸多功能升级。形成了一套DVD+流媒体娱乐的移动商务平台系统。在定价方面,奔腾B70坚定不移的执行惠民政策,即使对2010款进行了多达24项的商品升级,价钱却未增长分毫,价格区间依然保持在12.98万~18.88万元。

李汪洋

河南裕华斯巴鲁

举办新Legacy力狮试驾会

2009年9月26日,河南裕华江南斯巴鲁4s店在郑州市经济技术开发区举办了新Legacy力狮试驾会。

Legacy力狮作为斯巴鲁最为经典的代表车型之一,20年来凭借左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)与斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合而具有出色性能独步海内外汽车市场。斯巴鲁此次推出的从驾驶乐趣,乘坐舒适感和环保性能三个方面加以革命性提升的新Legacy力狮车型给试驾人员带来独具魅力的驾乘感受。

在试乘试驾环节中,“蛇形绕桩”、“ABS紧急避让”、“8字绕桩”等充分展现了斯巴鲁精髓技术,让试驾人员切身感受新Legacy力狮良好的操控感。

李汪洋

炫丽无级变速版河南华健上市

继推出首款VVT全铝发动机之后,长城轿车再度挑战技术高度,“装备”了CVT无级变速器的炫丽9月26日在郑州市体育场举行了上市发布活动。先进的1.5L全铝VVT技术发动机匹配更省油、更舒适的变速器,将给普通消费者带来全新驾乘乐趣。同时,现场公布的价格6.99万~7.89万元的价格更是创造了无法超越的性价比。自从长城炫丽上市以来,凭借其明确的市场定位和高科技含量的发动机配置,在市场上一直表现不错。尝到占据先进科技高点甜头的长城汽车,此番再次以科技做卖点,推出的长城炫丽CVT无极变速版非常值得期待和看好。

李汪洋



车辆提供:河南新纪元汽车销售服务有限公司

脱胎换骨 ——新君越3.0试驾手记

很显然,今年是上海通用重塑品牌形象的一年,同时也是厚积薄发的一年。新君威刚刚占据了国内中级车市场月销量的头把交椅,旗下的2.0T车型就随即杀到,同样备受期待的新君越也在这个炎热的7月如约而至。从如此一环扣一环的“连环计”,我们不难看出上海通用出色的营销谋略。当然,仅仅懂得把握市场风向标是远远不够的,产品有优势才是硬道理,才能吸引消费者的关注。在这点上,新君越与先期上市的新君威一样,把脱胎换骨演绎到了极致。

晚报记者 陈栋

力。当然好处也是显而易见的,那就是沉稳扎实的驾驶感。

硬朗的操控、舒适的空间

得益于优秀的Epsilon II平台,老款君越如同行船般的操控感已经被彻底颠覆。尽管仍然以保证乘坐舒适度为主要前提,但是我们可以明显感受到新君越对于驾驶感受的关注。悬挂的调校非常富有韧性,坚实的底盘系统整体感很强,不论过弯并线都能保持车尾的良好跟随性,给予车身足够的支撑。方向盘指向精确,回复力恰到好处,所以开着新君越你一点儿也不会觉得累,转弯并线甚至有时也会变成一种乐趣。

同时为了营造最舒适的驾乘氛围,新君越在车厢静音方面也下了很多工夫:前后副车架都采用隔震垫,在车体中空钢梁中填入泡沫材料,防止声音从这些空隙中传入;发动机舱内大量使用25mm厚玻璃纤维材料吸音;行李箱使用Double Wall双层隔音技术6向隔音。



值得注意的是前风挡特别采用了5.4mm厚的声学静音夹层玻璃,前门侧窗采用5mm厚的声学静音双层玻璃。以上这些措施以降低、阻隔、吸收三种方式屏蔽外界噪音,实际感受,确实不比一贯以宁静著称的雷克萨斯逊色。

试驾结束后我感叹,这样的车如果能每天开着上下班,简直是一种享受。虽然油耗对于我这样的工薪阶层来说有些高了,但想想其1.9吨的体重和3.0升的排量,还有全部城市道路行驶的拥堵,便释然了——其实也不算很费油的。

驾驶感轻松至极

如果不是我亲口告诉每一个对我试驾的车感兴趣的人“这是新君越”,他们无论如何也无法将这辆车与老款的君越画上联系的等号,当然,你必须把新君越和上一代产品之间的联系彻底切断,虽然仍然沿用老车名,但产品已经不是升级换代那么简单。

在试驾时,我一直在提醒自己,你开的是一辆轴距超过2.8米,体重达到1.9吨的大家伙,这样才使我在车流中穿插的欲望降低再降低,因为它开起来简直太灵巧了,根本没有原先美国老爷车的笨重感。

不过为了保证后排乘客不被突如其来的窜动整得比较狼狈,深踩一脚油门,变速器的反应还是会出现不到两秒的迟滞,随后动力才喷薄而出。其实,这台3.0直喷发动机的功力更多的还是体现在强劲的动力储备方面。由于输出相对比较线性,中高转速阶段的提速能力还是要优于2.4车型的。不过3.0车型接近1.9吨的自重还是会略微限制这台车的提速能