

主持人:朱江华



冰箱市场热点 节能保鲜领风骚



容声
冰箱郑州
总经理
张俊峰

主持人:综观2009年的冰箱市场表现,节能、环保、保鲜已经成为行业发展的主流。记者在国美、苏宁、永乐、五星和大商电器调查中发现,购买保鲜、节能、环保冰箱的消费者分别占到70%、68%、64%,占据购买要素的前三名。



中国
家电产业
研究员
沈闻润

主持人:消费者对保鲜冰箱的需求倍增以及冰箱企业在节能、保鲜领域的重拳出击,推动冰箱技术发展,但人们对冰箱容量的要求也越来越大,大冰箱市场随之趋热,因此,大容量节能保鲜电冰箱备受消费者青睐。



家电网
(hea.cn)
主编
李韬

主持人:国庆长假历来是三门以上高端冰箱销售的高峰期。而容声凭借25年积累下来的良好品质口碑和领先的保鲜、节能技术,在十一黄金周期间强力推出5~8折惊爆价+六重好礼的巨额让利,容声三门冰箱再次成为市场热点。

张俊峰:2009年,国内冰箱企业将开始“重新洗牌”,围绕“节能冰箱”这一核心主题,进一步与国际标准接轨的容声节能冰箱将大行其道。适应这一趋势,容声冰箱从日耗电量0.39度,到日耗电量0.25度的第五代“联合国节能明星”冰箱,比新能效国标的一级能效水平高50%,比欧洲最高的能效级别A++产品还要省电40%。按12年计算,一台冰箱可省电3000多度,节省电费2000多元。

李韬:2009年在中国冰箱市场上,时尚的外观设计、成熟的保鲜技术以及不断升级的新型节能技术已经构成了整个年度的产品流行趋势两大特征。首先,2009年度,几

乎所有冰箱厂家都推出了与保鲜技术有关的冰箱新品,如容声“原生态保鲜”、海信变频技术所创造出来的保鲜效果等;其次,保鲜技术均从温度、湿度、气体成分等三个方面来满足保鲜需求;在节能方面,一个最大的特点便是1级和2级能效产品逐渐占据70%以上的市场份额。

沈闻润:借助冰箱企业对节能、保鲜冰箱的积极推广,消费者对节能、保鲜冰箱的选购热情明显提高。据中国电子商会消费电子产品调查办公室调查显示,消费者选购冰箱时,对保鲜功能的关注度为68%,对节能冰箱关注度达70%以上,节能冰箱已成为国内市场主流。

沈闻润:对开门、多门等高端冰箱近年来风靡国内市场,包括容声、海信、海尔等一线品牌都非常重视新技术、新产品的开发。从市场表现看,高端冰箱销售规模的相对稳定得益于一个稳定的消费群体的支撑。特别是在一、二线城市,高端冰箱消费以更新换代和配合住房条件改善为主要特征。

李韬:近几年冰箱业生产重点放在了高端研发上,在“门”的变化上,由最初的单门、两门设计变成了三门、对门、多门设计,使冰箱已不再是单纯的食物存储工具了,而是成了一件具有实用性的“装饰品”。容声

的“七彩光合保鲜”系列冰箱、海尔的“卡萨帝”系列冰箱等国产高端产品,都受到了消费者的追捧。可以说21世纪的冰箱产业“决胜在高端”。

张俊峰:据中怡康最新统计数据,2009年1~7月,容声三门高端冰箱销量同比增长308.5%,销量增幅在行业前五大品牌中,稳居第一。容声三门冰箱一路高歌猛进,一方面在于新婚夫妇、乔迁新居或冰箱升级换代的人群需求激增;另一方面,原生态保鲜作为三门冰箱最高端的技术,极大地满足了高端消费人群对食物营养保鲜的高品位追求,成为消费者的首选。

张俊峰:参与此次国庆促销活动的产品包括号称全球节能冠军的联合国节能明星系列、原生态系列等高端冰箱机型,容声旨在借助国庆黄金周,全面推进“高端战略”,进一步扩大大容声在三门以上高端冰箱市场的影响力,让广大消费者以更优惠的价格,用上节能水平领先、保鲜效果更好、外观豪华新颖的高端新品。

李韬:容声宣布将在国庆期间推出巨额让利促销活动,部分机型价格直降5~8折,同时推出“送200元电费”等六重好礼套餐,其中针对高端产品的促销力

度之大,业内罕见,容声有望斩获高端市场最大国庆蛋糕。

沈闻润:多年来容声冰箱以强大的优势一直领先,层出不穷的新品不仅满足了消费者的需要,更给冰箱行业带来了更多的商机。在十一黄金周,凭借质量、技术水平国际领先,借助超过3000万老用户的口碑,此番六重豪礼相送,容声势必引爆国庆黄金周高端冰箱产品的销售,加速改写我国高端冰箱市场格局,相信会给消费者带来更多的便利和实惠。

五星电器 FIVE STAR APPLIANCE

五星电器黄金周盛大促销

满800送366 满2800送666+微波炉

全场随心购 用券零设限

满800送366 满2800送666活动告知:
两件累计满800元、2800元分别返366元、666元
现金券,单张券面值100元、166元可任意组合,
累计使用,全场通用100%
(通讯/数码/电脑/特价/集团采购不参加返券)
本次促销活动所有相关未尽事宜,请致电咨询或详见店内海报。

60年甲子轮回 举杯欢庆在此刻 9月25日读报有奖名单(第三十二期)

我们亲爱的新中国即将迎来了自己60岁的华诞,此时此刻,祖国大地到处洋溢着幸福的喜悦。60年在人类历史的长河中也许非常短暂,但我们走过的60年是欢天喜地的60年,因此,我们更有理由告诉自己:未来的祖国一定会更加繁荣昌盛,我们的生活一定会越来越好!最后,还要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第32期获奖名单:

马秀丽 1383814XX80; 甘莹莹 373383XX84
朱新玉 1501868XX02; 路佳敏 1393719XX83
刘东方 1583718XX27

本期《读报有奖》由“海信蓝媒LED电视”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截止当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。读者也可拨打咨询电话(0371)66616068-380查询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不视为弃权。

本周读报有奖题目:

1.据来自中怡康时代市场研究公司的最新调查数据显示,在5000元以上高端三门冰箱销售排行中,海尔卡萨帝意式三门冰箱型号销售第几;2.在今年举行的“2009中国高端冰箱流行趋势暨行业发展高峰论坛”上,哪家冰箱因此被评为“2008-2009年度国内高端冰箱市场先锋品牌”;3.来自中国电子商会消费电子产品调查办公室的跟踪数据显示,4~6月,长虹乐教电视的市场销量保持了每月递增百分之几以上的速度;4.海信主推的蓝媒LED55英寸纤薄LED大液晶价格在17999元,优惠幅度高达多少元。

“海信蓝媒LED电视”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无敢

Ronshen 容声

盛世开元60年 容声豪礼庆华诞

容声冰箱6重礼 惊喜节节送

一重喜	寻找共和国同龄人,寻找容声冰箱老用户,恭贺新中国60周年华诞!	四重喜	容声冰箱超级节能军团,最高返现490元。
二重喜	容声冰箱25周年庆!买多门、对开门、三门冰箱豪礼相送!并最高返现1300元。	五重喜	活动期间每天商场首位购买者加送超值礼品一份。
三重喜	容声冰箱179S/V,日耗电量仅0.25度,买节能产品返电费200元。	六重喜	中秋当天购机加送红酒一瓶。

229升节能冰箱	259升龙纹冰箱	213升变频三门冰箱	212升三门机械冰箱	188升节能静音冰箱	208升节能静音冰箱
2490元	3990元	2790元	2490元	1599元	1699元

活动期间共有20余款机型 返现+豪礼狂惠!

*活动时间:2009年9月30日-10月8日 详情请咨询商场销售人员 *本公司拥有本次活动最终解释权

产品网站: www.kelon.com 服务电话: 4008099999