



黄金周郑州每天千对新人结婚

1000多名司仪都不够用了

“十一黄金周,从我执勤路口平均每天至少有五六个结婚车队经过。”昨日,在嵩山路执勤的一位闫姓交警感叹道。新人扎堆结婚,各大酒店的婚宴非常火爆,婚礼司仪更是炙手可热,婚纱摄影公司的订单也是翻倍……十一黄金周俨然成了“结婚周”。记者昨日从河南省婚庆服务业协会了解到,10月1日至8日,全省各地的结婚数量均呈现井喷态势,据预计,郑州市国庆期间每天结婚的新人应该在1000对以上。

晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

新纪录

每天千对新人办婚礼

“十一期间,全省各地都出现了结婚火爆的情况,所有婚庆公司都是形势喜人,有的婚庆公司一天能接到18场婚庆合同……”昨日,省婚庆服务业协会会长张素莹说。来自省婚庆服务业协会初步统计的数字显示,从10月1日至8日,郑州市每天至少就有上千对新人举行婚礼,这是近几年来十一期间结婚人数最多的一次,比去年同期增加了两倍以上。其中,在10月4日,农历八月十六,更是结婚的高峰期。

新人扎堆结婚,亲友也跟着“扎堆”赴宴。市民林先生说,国庆期间,他参加了两个婚礼,一位是朋友的儿子,一位是亲戚的女儿,原来的出游计划只好取消。

张素莹说,新人选择在十一期间结婚主要是今年十一期间恰逢中秋节,也是新中国成立60周年的大好日子。另外,有不少原定在七、八、九月举行婚礼的新人,将婚期推迟到了十一期间。



国庆期间,一位新娘在婚礼上绽放出幸福的笑容。 晚报记者 廖谦 图

新时尚

晚间婚礼悄然流行

昨日,在郑州西区一家大型酒店的5家直营店,共有8对新人举行婚礼。

据该酒店闫总经理介绍,国庆期间,他们酒店共承办84场婚宴。选择在10月份举行婚宴的至少都是半年以前就预订好的,有的婚宴选择的日子不想改变,甚至都订在了晚上。

据张素莹介绍,如今,省内包括郑州等很多城市晚间婚礼正逐渐被部分年轻人所接受,晚间婚礼的好处其实也很多,随着夜幕降临,婚礼现场会更加温馨、浪漫。此外,晚间婚礼时间充足,新人可以充分地来和来宾进行现场互动,场面更加热闹。

另外,晚间婚礼价格也会便宜些,晚宴的价格能比中午婚宴便宜10%至20%。

新经济

婚庆服务跟着新人火

新人扎堆结婚,也带来了无限商机。

准备在年底完婚的王露和男友10月1日一大早就赶到预订的婚纱摄影楼准备拍摄婚纱照,本以为可以第一个拍上,谁知道在她之前已来了好几对新人。而即使在消费较高的VIP贵宾区,同样已有三四对新人在等待拍照。据了解,十一黄金周,我市各大婚纱摄影楼都是加班加点,婚庆公司更是马不停蹄,婚庆经济在这个黄金周又火了一把。

“婚庆市场形势喜人,我们的司仪都不够用了。”张素莹说,十一期间,婚庆服务业协会培养的1000多名司仪早已经被预订一空,还有很多外地市来“求援”。为应对司仪吃紧的情况,协会还建议各地婚庆公司组织集体婚礼。

8天737万人次游郑州

郑州市假日办发布的报告显示,据重点统计和抽样调查测算,十一长假8天本市共接待游客737.14万人次,实现旅游收入38.53亿元。纳入全市统计信息预报的16个重点景区,8天共接待游客126.54万人次,实现门票收入2439.39万元。其中嵩山少林寺景区共接待游客16.5万人次,同比下降3.24%,门票收入1206万元,同比下降1.3%。

晚报记者 胡审兵

游河南省外游客首次过半

河南省假日办昨晚发布的数据显示,8天长假全省共接待海内外游客2200.9万人次,实现旅游收入115.3亿元人民币,前7天与去年同比分别增长20.6%、21.2%,其中,境外、省外游客达1122.2万人次,省外游客首次超过全省游客总量的一半。长假期间,省假日办共受理旅游投诉20起,都得到了较好解决。据全省旅游系统抽样调查,游客对我省的环境和服务满意率为99.5%。

晚报记者 胡审兵

公路民航发送旅客132万

自10月1日至8日,国庆长假郑州公路与民航两部门共发送旅客132万人次。其中,新郑机场客流量约为16.9万人次,起降航班1763架次。客流高峰出现在6日、7日、8日3天,日均客流量约25600人次。市民出行的重点城市主要集中在昆明、海口、厦门等南方城市与旅游城市。从昨日起,国内航线机票价格普遍回落,郑州至昆明、杭州、南京、福州、呼和浩特、海口、三亚等航线上,乘客能拿到六折左右的机票。

晚报记者 王菁 通讯员 崔志强 刘晓宁 汪军

5家大商场销售额达3亿

昨日,据郑州市商务局市场运行监测处监测,十一黄金周,各商家纷纷采取各种促销手段吸引顾客,丹尼斯百货、大商新玛特、郑州百货、紫荆山百货、郑州华联等5家大型商业企业共实现销售额3亿元,同比增长33%。肉类、蔬菜、米、面、油、蛋等生活必需品价格基本稳定。

晚报记者 徐刚领

中国大众啤酒市场领导者 中西部市场主导者

金星啤酒：连续八年荣列中国啤酒四强 全国10省18家子公司

——金星新一代畅销全国

从“河南金星”到“中国金星”

连续8年稳居中国啤酒四强、全国10省18个子公司的强势销售网络、20多个省区一线城市第一品牌、200万吨超大年产能、8800名员工每年努力13亿中国人精心酿制3600000000瓶好啤酒。中国人均消费2.8瓶,郑州每消费10瓶啤酒,有7瓶是金星啤酒。

金星是中国知名啤酒企业中唯一一家没有任何外资背景、中国市场布局最完整的标准化、现代化集团化企业。

以“酿造中国最好啤酒”为最高行动纲领的金星站在中国啤酒行业的最前沿,开始了与国际巨头的对话!

金星新一代,唱响中国。

金星已经在全国20多个省份销量和市场占有率持续增长。金星新一代啤酒成为中国啤酒的新锐力量。

在河南,金星的市场占有率达到40%以上,大郑州区域达到70%以上,金星新品纯生和精彩新一代啤酒领导市场消费潮流。

在云南,在贵州,金星市场销量连续五年保持第一;

在成都,在西安,金星中高端产品销售成长迅速;

在山西,在甘肃,金星市场销量遥遥领先;

在啤酒竞争最激烈的山东,在中国经济高地广东,金星是新崛起的生力军。

做中国最好的啤酒

金星25年的华美转身,得益于其对啤酒主业的坚守和对“做中国最好啤酒”理念的坚持。金星啤酒以河南为核心在全国形成的强大品牌号召力,征服了中国新一代年轻消费群体的心智。

金星联合中国食品工业权威机构——中国发酵研究院共同研发行业领先工艺;

金星拥有中西部啤酒行业唯一“中国酿酒大师”等中国啤酒顶尖人才;

从“草根”到“中国平民英雄”,从“高速公路”到“航母时代”,从区域性强势品牌到全国知名品牌,从做强后做大到做大后再做强,金星啤酒用25年时间走完了世界啤酒巨头需要100年才能走完的路程。2009年,金星全速进入“航母时代”,意气风发迈向中国啤酒新高度。

在各省高规格品酒技能大赛,金星连年夺得包括冠军在内的好名次;

中国啤酒行业先进装备,全国领先的工艺技术能力,严密、高效的质量保障体系,使金星成为囊括中国名牌产品、中国驰名商标等中国啤酒最高质量殊荣畅销中国20多个省区的高质量啤酒。

金星实施产品质量“零缺陷”管理,引进世界顶尖啤酒企业先进管理模式,保证质量管理体系始终与国际同步。金星在省内首家全面执行ISO9000系列国际质量标准。金星还通过对原材料的精细挑选、严格控制来保证啤酒的新鲜与品质。

金星拥有中国一流的研发机构,与中国食品发酵研究院深度合作,研发中国啤酒行业领先的工艺技术,保证每一瓶产品能为消费者带来高质量的口感享受。

这些,成为金星“做中国最好啤酒”、打造“中国消费者最喜爱的优秀啤酒品牌”的重要支撑。

逆风飞扬 品牌国际化提速

环球知名商业杂志《福布斯》评价金星模式:“即便没有雄厚的资本背景,凭借灵活高效的商业运作个性也能拥有全国版图,而且始终保持盈利。

国内某知名品牌实验室的一项权威调查表明,金星啤酒在品牌价值、优质品牌、产品与服务、消费者体验等四项指标中,持续在行业中领先,显示出这一中国啤酒新生力量的深厚实力。

2009年,成为金星这艘中国啤酒“航母”启航元年。

金星再次发力:斥资245亿元在云西南双版

纳设立生产基地。蒙自、西双版纳金星公司的投建,预示金星又将开创一个崭新的发展时代。

金星彻底改变了云南啤酒格局,连续5年滇啤第一啤酒品牌的行业地位得以进一步巩固。

金星的全国市场已形成了以河南(中部地区)、云贵川(西南版块)、陕晋甘(西北区域)为代表的核心优势市场和以山东(胶州半岛)、广州(东南沿海)为代表的重点成长型市场。

梳理金星近三十年发展史:第一个10年,金星实现“河南第一”,开始做强;第二个10年,金星基本完成全国布局,实现做大;第三个10年,金星二次扩张正在实现做大做强之后的再做大,成为中国啤酒的新一代。

让世界了解中国金星

金星的身影频频出现在世界啤酒行业最繁荣、最活跃的舞台。

在闻名世界的德国慕尼黑啤酒节,金星自立自强的中国式成长法则引起多方关注。主办方对吸纳金星这样的优秀中国啤酒企业为交流合作伙伴饶有兴趣;

在以生产百威啤酒闻名世界的美国AB公司总部,金星考察团将中国本土企业的管理心得与AB公司高管倾心交流,共同探讨世界啤酒的未来与走向;

在世界啤酒巨头喜力啤酒荷兰总部,顶尖品酒师品尝考察团带来的金星啤酒,称赞:“Jinxing Beer, very good!”;

在丹麦嘉士伯啤酒酿造总部,口感风行世界、备受年轻人喜爱的嘉士伯啤酒的品评专家们,夸

赞金星啤酒清爽口感的高品质;

每年,金星都要组织一批专门人员远赴海外与国外知名啤酒企业交流品牌成长经验,学习先进的产品品质管理经验。数年来,他们的足迹遍布欧洲、北美、拉丁美洲以及非洲。

金星放眼世界,世界聚焦金星。

AB公司总裁安海斯·布希屡次访问金星总部,高度评价金星啤酒先进的生产管理模式和产品品质保障体系。

世界知名啤酒企业日本麒麟啤酒公司对金星的成长表示出极大的兴趣与关注,诚挚的造访表明其与金星开展更多交流的渴望。

来自非洲和拉美国家的50余位外交官和商务参赞考察金星总部,渴望中国的金星之光照耀非洲市场。

“精彩”金星,让世界见证!

