

# 全国糖酒会后天在郑开幕

## “中国酒业千商大会”将在开幕式当天举行

2009年10月11日~14日,由中国糖业酒类集团公司主办、郑州市人民政府承办的全国大型品牌展会——2009年秋季全国糖酒商品交易会,将花开郑州国际会展中心。这是该会第81届,也是第9次在郑州举办。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图



糖酒会未开,广告战已开战。

### 本次展会创多项历史之最

本届展会展览面积、参会人数、广告规模等多个方面将创郑州展览多项历史之最。2132个标准展位、502个特装展位全部爆满。参展商1800多家,展览面积12万平方米,共划分9个专馆,展品内容主要包括酒类、食品类、调味品类和食品机械类等,涵盖了全国酒类行业设计、生产、经营、销售、配送等产业链,充分体现了企业特色、产品特色。除传统名酒系列外,展会还特别设立了果酒、红酒专柜及国际高档精品展柜,以求最大程度地满足生产商、采购商的需求。此次展会参会人次将达20万。

### 豫酒企业纷纷发力

参加本届展会的国内精英企业主要有:茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、国窖1573、健力宝等。豫酒企业河南宋河取得本届展会冠名权,宝丰酒业确定了“清香绽放”的参会主题,并确定“立体合围”执行策略,该酒业是本届糖酒会上投入最大的品牌。

2008年,根据规模以上企业统计,河南白酒企业有112家,白酒产量57.9万千升,居全国第三位,白酒销售总产值111.92亿元,居全国第五位。不过,作为白酒生产与消费大省,河南却没有一个全国性的名酒企业,没有一家年销售上10亿元的酒企。此次糖酒会在“家门口”召开,给各豫酒企业提供了一次展示的机会。

### 国外酒商也将参展

本次展会客商来自世界各地,除我国香港、澳门、台湾有代表参会外,法国、意大利、美国、德国、加拿大、日本、土耳其等10多个国家的客商也将莅临参展。

本次展会,国内外知名酒类生产商还将举

办高水准的行业论坛、研讨会、品牌展示推介会、技术交流会、客商座谈会等丰富多彩的主题活动。

“豫满中国2009中国酒业千商大会”将在开幕式当天举行。

### 严厉打击“会外展”

本次展会除郑州国际会展中心以外,与糖酒会相关的展销活动均被视为“会外展”。

郑州市火车站地区、二七广场、紫荆山地区周围的广场及市区各大宾馆、酒店、饭店、招待所的餐厅、大堂、通道等经营场

所,一律不得设立展台、展间和展场,执法部门24小时监督巡视,随时查处这些“会外展”。

据悉,目前已有12家三星级以上酒店1000余间客房签约该会。

### 河南文学艺术优秀成果奖评比

#### 《小樱桃》获二等奖

晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

本报讯 昨日,记者从省政府获悉,河南省第五届文学艺术优秀成果奖已经揭晓,其中,由郑州歌舞剧院制作的《云水洛神》获得戏剧类一等奖。

由孙方友创作的小说《陈州笔记》、由河南小皇后豫剧团创作的戏剧《铡刀下的红梅》、由马国强创作的美术书法摄影类作品《建设者·民工》和中州古籍出版社出品的文艺评论类作品《中原文化大典·文学艺术典》等4件作品荣获特等奖。小说《玉皇岭》等30件作品为一等奖,小说《开端》、郑州小樱桃卡通艺术有限公司创作的动漫作品《小樱桃》(第一部)等87件作品为二等奖,杨双赫等9人获河南省第五届文学艺术优秀成果奖青年鼓励奖。

### 电教教材费停收

#### 学校也须开齐电教课

晚报记者 张勤 实习生 薛意茹

本报讯 今年秋季开学后,全市义务教育阶段中小学统一不再收取电教教材费,而采用财政拨款的方式,将电教教材费拨付到学校。昨日,记者从市教育局了解到,省市教育行政部门将从10月份开始对中小学电教教材费的使用情况进行检查,学校必须开齐电化教学。

据了解,此次检查内容包括:电教教材费拨付情况,主要是各级政府及有关部门是否按规定按时足额向中小学拨付信息技术教育费(含电教教材费),关注此费用是否有虚报、截留、挪用行为。另外,将重点查看学校是否足额使用上级部门拨付的电教教材费用,是否经常开设电化教学。

## 黄金周业绩大丰收 11店联袂谢客

# 永乐实惠不减 “十一”放“价”延至周末



喜庆的黄金周给河南永乐带来了喜悦的丰收。河南永乐生活电器负责人表示,“十一”期间,永乐彩电、冰洗、空调、手机、厨卫电器等各品类均出现了大幅度井喷式增长,全线报捷。销量相比去年同期增长近100%左右,再创历史新高。”显然,永乐“冲击低价极限”的举措得到广大消费者的认可,十一期间,永乐以其惊人的销售业绩,在郑州家电市场上独领风骚。

### 低价让平板电视受到疯狂“追捧”

据悉,在此次“十一”黄金周期间,液晶、等离子平板彩电的销售额已占到彩电销售总额的90%左右,是去年同期的两倍以上。“平板电视的热销,一是因为年轻人结婚购置家电都会选择一步到位;二是随着家电产品升级换代的加快,很多家庭开始面临淘汰老产品、购置新品的问题;最重要的一点是,今年“十一”黄金周,永乐对平板电视的让利幅度很大。”永乐彩电部的负责人解释到。永乐电器“十一”黄金周期间合资品牌与

国产品牌一起唱起了价格大戏,而且降价范围不仅停留在32英寸和37英寸的大众惠及型液晶,还涉及到了56英寸的超级高端液晶电视,惊人的特价让消费者尽享特惠盛宴。永乐推出的一款42英寸的特价液晶电视,售价仅3890元,100台备货不到半天时间就被抢购一空。还有一款原价19999元的海尔55英寸液晶电视,“十一”当天仅售7999元,降幅超过50%。虽然足量供应300台,截止到昨天下午也被抢购一空。“十一”期间,永乐电器的高端合资彩电也受到了疯狂的“追捧”。夏普、索尼、三星、飞利浦等42、46、47、52寸大屏彩电销量惊人。消费者认为,高端液晶电视“十一”期间几百甚至几千元的价格下调,确实让他们得到了实惠。

永乐电器表示,郑州已经提前步入了大屏液晶时代,42、46、47寸和52寸的液晶电视已经逐渐成为平板彩电的主流。

### 低价让通讯、数码、电脑产品大放异彩

高端彩电产品销售火爆,但手机、数码、电脑等3C产品的销量也有赶超彩电之势,“十一”当天诺基亚、摩托罗拉、索爱、三星等手机品牌和佳能、索尼、尼康、松下等数码相机品牌以及联想惠普、明基等电脑产品的销售只能用火爆来形容。1200万像素的数码相机只卖699元,双核处理器的电脑仅售2999元,五六百元左右的百万像素的摄像手机更是比比皆是! 机型号满1500直降600元。而含200万像素MP3、MP4的一款通讯手机价格跌破800元,最高降幅达到了40%,这在历来的手机促销中是史无前例的。显然,是几乎达到极限的低价让永乐3C产品大放异

彩。据永乐同期数据显示,今年“十一”,永乐电器手机的销量是去年同期的3倍之多。数码和电脑产品的销量也很可观,数码电脑商品销量是去年同期的2倍以上。

### “白电”、小家电出彩

随着居民居室面积增大,对开门冰箱、滚筒洗衣机、烟灶热等这些耐用白电消费品销量也直线上升,销量达到去年同期的2.1倍,其中,滚筒洗衣机销售额已占洗衣机总销售总额的70%以上,而冰洗类商品的单品价值也比去年同期提高30%左右。空调虽到淡季,但是为了抓住空调市场的“末班车”,各厂商联合永乐共同让利,让永乐“十一”的空调销售异常火爆,“十一”当天,永乐销售了5000余台空调机。

除了白电冰箱、空调类产品外,小家电以及厨卫类可谓“人小志气大”,其销量超过了2万件,成为节日家电市场的又一个亮点。据永乐工作人员介绍,实用、美观的厨卫产品已成为消费者的抢手货。10月3日是传统的中秋佳节,一位在永乐建文店选购了一台微波炉的消费者称,买这台微波炉是中秋节送给父母的礼物,父母为儿女辛苦了一辈子,由于微波炉使用起来方便快捷,非常适合父母使用。在促销现场发现,为了迎合消费者的需求,许多小家电产品都采取了促销措施,满1000元最高直降500元,永乐热销产品艾美特电暖器仅售190元,美的豆浆机仅售290元,永乐特供万和热水器仅售1490元,西门子、博士、阿里斯顿、三洋、海尔、格兰仕、万家乐等系列产品也被永乐大幅“拉”价。

### 后黄金周永乐让利更疯狂

8天的黄金周长假已接近尾声,但家电销售的火爆丝毫不减。河南永乐采销总监朱小兵透露,“从整个黄金周的整体份额上看,彩电、手机、电脑、数码和厨卫成为‘黄金周’销售的主体,三者共占据整体销售总额的85%,预计在接下来的一周,消费者对家电的需求还将继续升温。据了解,考虑到消费者高涨的消费热情,为满足探亲及旅游归来的消费者的消费需求,河南永乐昨天晚上紧急召开了由厂家老总共同参与的“十一”黄金周研讨会,大家一致认为,随着全球经济的回暖,今年的家电消费将会迎来罕见的消费集中爆发期,“十一”黄金周,河南永乐储备了近20亿元的货品和8000万畅销新品以及数亿元的促销资源,为河南永乐“十一”黄金周的井喷式销售增长提供了强劲的动力。因此,永乐和厂家决定再度追加促销资源,“十一”热销的特价机全部补充到位,赠品力度不亚于黄金周,今天起至10月11日,市民可以放心地在永乐各大卖场任意选购,乐享“十一”黄金周优惠。

冯刘克

