

门没锁,他带着家人玩了一整天 钱没丢,巡防队员帮忙看门10小时

□晚报记者 汪永森

本报讯 屋门大开,家中无人,门口鞋柜上却放着一叠钞票,客厅的沙发上还有一部数码相机,中原区两名巡防队员苦候近10小时,游玩一天的市民才返回家中。

8日中午,中原区巡防队员芦保国、郭成增

巡逻至水厂家属院四号楼四单元四楼时,发现居民王先生家屋门大开,门口鞋柜上还放着一叠钞票和两个钱包,两人朝屋内喊了几声无人应答。“钱包和数码相机都在屋里扔着,邻居们不知道他的电话,社区工作人员也没有上班,一直联系不到王先生家人。”芦保国说,他们检查门锁和室内情况,没有失窃迹

象,随后又设法多方联系王先生,但一直没有进展。

当晚10时许,王先生一家出现在四楼,看到自家屋门大开,又有巡防队员守在门口,都以为家中失窃了。两名巡防队员告诉王先生事情原因后,王先生查点鞋柜上1000元现金和家中其他贵重物品都没有丢失,随

即表示感谢。

“我想明天就要上班,今天要带家人好好玩玩,没想到门锁用久了坏了,这次出门没锁好。”王先生说,十一黄金周就要结束了,他带着妻子孩子出去玩了一天,结果连累巡防队员看了近10个小时的门。

线索提供 陈志毅

接举报,民警1小时擒主犯

混迹东韩寨的13名“黑社会”团伙成员获刑

据了解,该团伙以来自吉林省大安市的孙让宇为首,周铁博、刘杰、孙健等3个东北老乡为骨干。团伙中多是一些青春稚嫩的面孔,年龄最大的马骥不过才1980年出生,还有3人为1990年后出生。

据检察机关查明,自2007年以来,孙让宇为扩大其社会影响力,积极网罗东北老乡及社会闲散人员,逐渐形成以孙让宇为首,周铁博、刘杰、孙健为骨干,陶佑柯、马骥等人为积极参与者,活动在金水区东韩寨村一带的带有黑社会性质的犯罪组织。

该组织由孙让宇统一指挥,成员分工协作,孙让宇专门接活,接活后通知周铁博、刘结宇、孙健,这些人再通知李凯旋、宋雷(未成年,化名)、陶佑柯等人替人出场合子摆平事端。该团伙经常在东韩寨村一带有组织地对摊点商户实施违法犯罪活动,有人负责“挑事”,有人充当打手进行威胁,有人假装协调,有人负责要钱。

组织内部也有纪律要求,组织成员必须服从“大哥”的领导,听从“大哥”的指挥,随叫随到,有事要及时汇报,为笼络手下,对组织

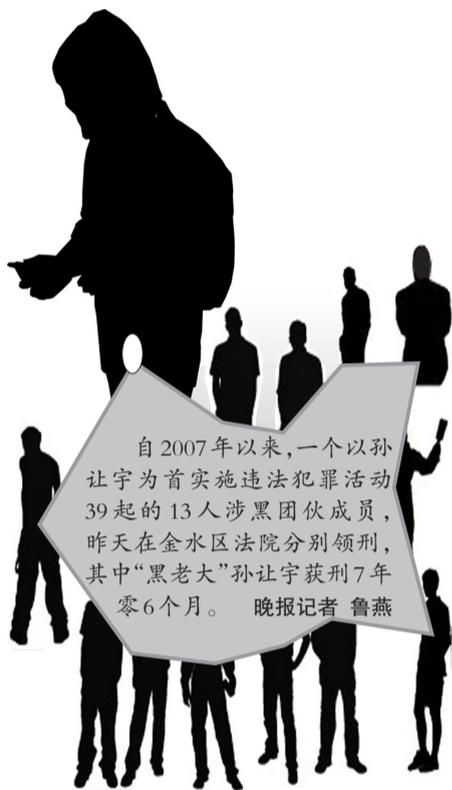
集体行动获取的经济利益,孙让宇按照组织成员在行动中所起作用的大小分发数额不等的报酬。

去年11月14日23时许,金水公安分局东风路派出所接群众举报后,于11月15日零时在东韩寨村将孙健、孙让宇、陶佑柯、张中、周铁博、宋伟、宋雷抓获。随后,马骥、李凯旋、高朝飞、李洋等人也相继归案。

“这群年轻孩儿可坏了,干了多少坏事儿,没人敢惹。”这伙人归案后,一名被害人说,“公安局抓到他们真是大快人心。”

法院审理后昨天宣判,孙让宇等13人分别以组织、领导、参与黑社会性质组织罪和寻衅滋事罪、敲诈勒索罪,被判处有期徒刑1年至零3个月至7年零6个月不等。

线索提供 吴成龙 周志坚 庆远



“红外光”自然取暖 “负离子”清新空气 美的取暖器将“健康取暖”进行到底

俗话说,秋九八月乱穿衣,而今这句话同样适用于家电销售。笔者日前在家电卖场走访时发现,电风扇、空调等消暑类产品还未退市,取暖器、暖风机等取暖家电就已经走上了柜台,真可谓“冰火两重天”,形成一道另类的消费风景。其中,最瞩目的当属家电巨头美的最新推出的对衡式取暖器,自去年推出“健康取暖”概念以来,今年又完成了新的技术革新与升级,值初秋时节提前进行市场预热,欲将“健康取暖”进行到底。

多项创新 树立“健康取暖”新标杆

随着人们生活水平的提高,以及创新技术的不断涌现,健康、环保已经成为家电研发与消费的重要方向,这一点在美的对衡式取暖器得到了充分体现。首先,其发热原理为“自然对流加热”,通过黑晶、硅晶等发热元件发出加热周围空气,使空气产生自然对流,同时辐射红外光,从而实现取暖,具有安全、快速、无噪音、无氧化、无明火等特点。在材料上,美的黑晶系列对衡式系列取暖器采用的黑晶发热体,独创的天然陶土材料,富含多种微量元素,不仅不会造成污染,还在安全的基础上增加了健康保障。在结构上,采用了环保无胶结构设计,在使用时不会产生异味。同时,还具有负离子发生器,释放的负离子可以有效清洁空气,从而改善冬日的家居空气质量。多项新技术及新材料的应用,无疑大大提升了美的对衡式取暖器的健康与环保,为我国取暖器“健康取暖”树立了新标杆

人性设计 打造“安全取暖”高品质
众所周知,美的取暖器主要是以安全有保



障著称于业内,不仅率先获得国际73个国家的认可,还获得了国家强制性标准认证(即具有3C标志),以其雄厚的实力多年占据着取暖器市场份额第一的位置。在健康取暖取得突破的同时,美的今年推出的对衡式取暖器在安全方面表现同样卓越。以美的NDY20A对衡式取暖器为例,采用高效硅晶发热体,不仅发热快速,而且更加安全可靠。设计了异常超温保护,当出现异常超温时,会自动断电,同时还设有倾倒自动断电功能。此外,还融入了智能设计,红色数码屏显示、科技感十足,电子遥控、方便快捷,24小时超长定时开、关机,使取暖器操作更加省心与安全。多项人性化设计和智能化的融入,无疑大大提升了美的对衡式取暖器的科技感、品质感与安全性。无论是安全性能,还是健康环保,美的对衡式取暖器都为行业树立了高标准,其在2009年冬季的表现值得期待。



郑州丰益肛肠医院

—源于北京·专业典范—

咨询电话: 87503333
地址: 郑州市嵩山南路73号
网址: www.gc91.com

诊疗范围

- ◆ 内痔、外痔、混合痔
- ◆ 肛瘘、肛裂
- ◆ 肛乳头纤维瘤
- ◆ 结肠炎、结肠息肉
- ◆ 肛周脓肿、肛周湿疹
- ◆ 腹泻、便秘
- ◆ 肛乳头肥大、直肠脱垂
- ◆ 直肠息肉、直肠肿瘤……



东方女子医院

EASTWOMEN HOSPITAL 中原妇科 专业典范

省、市医保定点医院
新农合定点医院

43年妇科诊疗经验 女性就医首选

特色诊疗项目: ● 妇科炎症 ● 不孕不育 ● 无痛人流 ● 乳腺疾病 ● 妇科肿瘤 ● 妇科整形 ● 少女门诊

健康热线: 0371-65831995 QQ医生: 361781111 网址: www.dfnzhp.com
地址: 郑州市未来路56号(未来大厦对面)

国庆礼品市场谁主沉浮 三元极致牛奶惊艳热销

在“双节”的氛围之下,礼品市场出现购销两旺的良好势头,值得一提的是,以河北三元极致牛奶为代表的高端牛奶在礼品市场表现尤让人惊艳。品质、健康、环保、品味、时尚与价格,目前节日礼品市场谁主沉浮?

与往年相比,今年双节各大牛奶厂家纷纷加大营销力度,其高端牛奶受到市场的青睐,已成为消费者馈赠亲友的首选。在某商场河北三元的柜台前,笔者看到,一箱又一箱极致牛奶被顾客陆续买走。之所以能够取得累累硕果,源于极致牛奶含有相当受欧美市场欢迎的植物甾醇成份,国际化的品质形象也颇受国内用户的喜爱。某集团采购部的赵女士在接受采访时表示,高档牛奶既能保证品质又能体现心意,是我们今年团购的首选。在每年中秋送礼的清单中,除了月饼外,高档白酒、洋酒、红酒以及香烟都是最常见的礼品。今年,在各大商超,那些包装精美的高档酒品依然不乏买主。据某酒行的马老板说,中秋节前后,他的销售比平时增加了3倍多。在聊到烟酒热销的

原因时,马老板称主要是抓住了消费者节日送礼“爱面子”的心理。时下,健康、美容是现代人的生活追求,虫草、燕窝、脑白金、阿胶等各种具有美容、补血、增强免疫力的保健品也成为今年中秋、国庆的常见礼品。

笔者在某商场保健品区看到,各种保健品种类齐全,琳琅满目,不仅有高、中档价位的,也有经济、实惠的“单盒装”。而那些在电视上可以看到广告的保健品更是供不应求。在双节所送礼品中,花礼也占有重要的市场地位。记者在某花卉经销点看到,不少花卉上挂的红色标签标注的并不是花的本名,而是一些祝福的话语,迎合人们节日图吉利的心理。

相关专家表示,透过今年河北三元极致牛奶、保健品、鲜花等具有健康、品味特质礼品的热销,可以清楚看到消费者在选购礼品时的积极趋向和变化。盲目送高价礼品、互相攀比,把传统佳节与功利送礼相结合的现象正逐渐回归理性,节日礼品市场的消费也在注重健康的基础上,凸显喜庆、祥和的节日气氛。