



栏目主持: 贺荣凤 电话: 15515569155

法国卡斯特兄弟股份有限公司 “CASTEL广告片首映典礼” 隆重举行

恰逢新中国成立60周年之际,第81届秋季全国糖酒会在郑州拉开帷幕。借此机会,国际葡萄酒业航母——法国卡斯特兄弟股份有限公司(Castel Freres SAS)“CASTEL品牌葡萄酒推广片首映典礼及客户答谢晚宴”于10月8日晚在郑州裕达国贸酒店隆重举行,包括CASTEL中国十家运营商、各区域强势分销商、行业主流媒体等在内的200余人到场,法国卡斯特兄弟股份有限公司总经理、法国卡斯特家族第二代掌门人阿兰·卡斯特(ALAIN CASTEL)先生亲临现场,为首映式典礼致辞。

据介绍,该部广告片由阿兰·卡斯特亲自担任主角,特邀知名导演和专业团队,不惜重金倾力打造,片中洋溢着浓厚的法国风情——高雅、华贵、不同凡响。该片亦是法国卡斯特兄弟股份有限公司在中国打造的第一个企业广告宣传片,是对CASTEL品牌的唯美诠释和全新展示。

阿兰·卡斯特先生表示:“CASTEL系列葡萄酒进入中国市场十年以来,取得了不菲的销售成绩,品牌知名度不断提升,形成了畅销多年的良好态势。同时,我相信,随着中国葡萄酒市场的日益成熟和发展,进口葡萄酒品牌将会更加深入广大消费者的生活。我们希望能够成为实现这一目标的引导者和领先者,让CASTEL品牌能够更进一步为大众所熟知,让消费者了解和体会CASTEL旗下系列杰出品牌葡萄酒。”

谢宽

十月的绿城,刚刚经过国庆期间的精心装点,到处呈现一派欣欣向荣的繁盛景象。目前,全国秋季糖酒会已进入倒计时最后一天,各地酒企精英接踵而至,云集绿城,为堪称“中国第一会”的全国秋季糖酒会作最后的准备。

宝丰酒业作为豫酒品牌形象代言最重要的企业之一,对于这次阔别8年重回中原大地的酒界盛会更是铆足了劲,公司上下全力出动,整装待发,欲借此次糖酒会之机,以更加光鲜亮丽的姿态展示企业旗下清香品牌的“王者之风”。

晚报记者 谢宽



中信国安葡萄酒进入巴黎卢浮宫餐厅

近日,由中信国安葡萄酒业全力打造的新天干葡萄酒正式被法国巴黎卢浮宫餐厅选为中式料理的配酒。此前,中信国安葡萄酒业的产品在欧洲的出口量已经超过了100万瓶,是中国葡萄酒在欧洲市场占有率第一的品牌,并且通过了严格的欧盟VII标准。

据了解,新天干红通过法国的葡萄酒经销商CONTINENTAL WS&B FINDER(大陆酒业)

进入卢浮宫的中式餐厅,对于中国葡萄酒而言,进入卢浮宫餐厅尚属首次。

中国葡萄酒进入卢浮宫餐厅得益于中信国安葡萄酒业的产地优势——新疆天山北麓产区的生态葡萄园基地已经获得国际认可,产品品质已经达到国际水准。在新疆天山北麓的独特环境下,具有绿色天成、无农药残留的特点,对人的健康是十分有益的。

谢宽

做好“东道主” 点亮糖酒会

访宋河酒业营销股份有限公司董事长刘明志

号称天下第一盛会的2009年秋季全国糖酒商品交易会即将在郑州国际会展中心,这是该会第81届,也是第9次在郑州举办。据悉,各豫酒企业已纷纷开始发力,要在自己“家门口”大放异彩。作为豫酒的领头羊,宋河酒业当仁不让地成为“东道主”,积极备战糖酒会。其间,记者采访了宋河酒业的负责人,众多亮点向大众展示了自己的品牌实力与魄力。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



品牌实力展现豫酒魅力

记者从新闻发布会上获悉,由中国糖业酒类集团公司主办、郑州市人民政府承办的全国大型品牌展会——2009年秋季全国糖酒商品交易会将是规模最大、规格最高、影响力最突出的行业盛会。

宋河酒业不仅是豫酒领头羊,也是国内名酒的领导品牌之一。记者在采访中了解到,宋河酒业此次重金取得了全国糖酒会的冠名权,

这就意味着宋河要独占糖酒会的优势资源,他们将在糖酒会期间重点推出其新领军品牌盛世系列宋河粮液,不仅要树立其在中国白酒业的新地位,更要在全球经济危机的背景下,以高调的姿态展示对未来经济的信心。“我们宋河将拥有最显著的位置,在糖酒会开幕式等官方活动中,都将有宋河的身影。”宋河酒业营销股份有限公司董事长刘明志说,“我们

逾千名志愿者服务糖酒会

为了尽好“东道主”的义务,宋河还成立了逾千人的志愿者服务队伍。刘明志告诉记者:“作为2009年全国秋交会冠名单位、豫酒的代表,宋河酒业有责任、有义务为全国客商服务,做好‘东道主’,让全国的客商都

能在温馨的服务里体会中原文化,感悟中国性格。”

据悉,全国糖酒会期间,预计会吸引全国各地10多万客商。“估计会有很大一部分人对郑州交通等情况不熟悉,基于为客商服务理念,宋

河酒业成立了2009年糖酒会志愿者队伍。”刘明志说,糖酒会期间,他们将在郑州市数百个站点,如火车站、二七广场、紫荆山、大石桥等开展道路指引、协助交通疏导、信息咨询、应急服务等志愿活动。

“万枝玫瑰送清香”绽放糖酒会

据介绍,早在今年8月份,宝丰酒业领导班子经过反复商讨,确定了秋季糖酒会上,宝丰酒“清香绽放”的展示主题和“立体包围”的广告传播策略,欲借此次糖酒会之契机,向全国10万客商展示国色清香宝丰酒全新的品牌形象。

宝丰酒业相关负责人介绍,该企业在本次糖酒会上的投入预计将超过800万元。展会期间,宝丰酒业的主打品牌“国色清香”将联袂“传世清香”、“清香世家”等带有“清香”二字的副品牌一起“清香绽放”糖酒会。此外,作为此次糖酒会的特别创意,宝丰酒业将以万枝玫瑰花装饰其在郑州国际会展中心特展区的背景墙,以“万枝玫瑰送清香”的展示主题,来重点突出国色清香宝丰酒“清香绽放”的会期展示策略,同时力求创新,用历届糖酒会上前所未有的展示形式,来迎接寻香而至的洽商宾客。

临时广告投放

最富创意的四大传播亮点

糖酒会期间,宝丰酒业除会展中心B区的展厅外,另外在兴亚建国饭店2楼以及金水路汇城大厦一楼宝丰旗舰店也布置了两处展厅。不久前,宝丰金水路旗舰店刚刚经过重新装修,

目前焕发着生机与活力的“宝丰绿”旗舰店正以一种全新亮丽的姿态迎接过往的宾客。

“对于此次糖酒会期间的临时广告投放,宝丰酒业创造了历届糖酒会最富创意的四大传播亮点,来着重体现国色清香宝丰酒的品牌产品形象。”宝丰酒业相关负责人介绍,“第一大亮点,宝丰酒业在其销售总公司所在地——汇城大厦布置了1500平方米的国色清香巨型墙体广告;会展中心布置了1800平方米的墙体广告。第二大亮点,在会展中心会展路上树立了150个国色清香酒瓶、酒盒模型;紫荆山公园广场竖起了一处高达23米的国色清香酒瓶模型,此举将创造糖酒会有史以来最大的单体模型广告纪录。第三大亮点,宝丰酒业在金水路至会展中心必经路段设置了700块国色清香护栏路牌,郑东新区商务内环西路设置了400块国色清香路牌。第四大亮点,表现在郑东新区商务内环金水东路立交桥下,宝丰酒业以110米的长跨度创造了历届糖酒会以来的跨街门楼之最。”

关于立体包围的传播策略,宝丰酒业营销总监晋晋锋解释说,这一主题的核心,就是围绕糖酒会期间,宝丰酒业在媒介策略上的集中造势,由外到内,形成包围之势。

今年7月,中信国安葡萄酒业在得天独厚的产地优势基础上开始履行“产地生态”理念——每一瓶新推出的尼雅产地生态葡萄酒的原料都出自于天山天池北坡葡萄园、天山天池葡萄园、天山北麓昌吉葡萄园三个小产地生态葡萄园,成为向消费者提供健康、安全的生态葡萄酒的基础保障。

娱乐盛宴助兴糖酒会

作为河南省知名白酒企业,其一贯致力于豫酒的复兴与再创辉煌,本次糖酒会是豫酒重振的一个良机。今晚,由河南省宋河酒业股份有限公司主办、河南华谊兄弟传媒有限公司承办的《刘老根大舞台·小沈阳笑转2009》郑州糖酒会专场将在河南人民会堂演出,为本次糖酒会、为豫酒添彩。

2009年全国秋季糖酒会,恰逢新中国成立60周年,刘明志说:“宋河酒业推出新产品盛世系列宋河粮液这一献礼产品。盛世国尊、盛世国典、盛世国风宋河粮液,浓缩了当今国内白酒生产、包装工艺、品牌传播等最前沿的理念和技术水准,是白酒和艺术相结合的典范之作。”作为豫酒高端产品,盛世系列宋河粮液为中国浓香白酒市场树立了品质与文化的新标杆。

而宋河隆重推出的“盛世系列”宋河粮液此次与电影巨制《建国大业》深度合作,也为新中国成立60周年献出一份最浓香醇厚的祝福。同时,借助献礼大片的号召力和众多明星的社会影响力,深度强化了宋河在全国市场的知名度和影响力。宋河深信,这是一个以性格魅力征服世界的时代。中国性格成就了五千年中华文明,也必将使中国成为世界瞩目的中心。