

宋河粮液：用中国性格 抒万丈豪情

宋河酒业热烈祝贺2009年全国秋季糖酒商品交易会隆重召开

泱泱中华，巍巍乾坤。60年风云沧桑，60载自强更新。

从改革开放到和平、稳定发展，从单薄孱弱到世界瞩目，从成功筹办奥运到危机下的“世界经济看中国”，历经60年锤炼的中国，如今已挺起脊梁、凛然屹立。作为伟大祖国孕育而生的时代健儿——宋河酒业，因生在这样一个自强、向上的国度而自豪。

国家兴盛，匹夫有责。宋河酒业作为祖国的一分子，在此新中国60华诞到来之际，首先，请允许宋河酒业携宋河粮液·盛世系列向共和国致以60华诞最崇高的敬意和祝福。

早在唐宋时期，宋河就成为“皇封祭酒”，尤其宋朝，盛极一时。历经3600多年的沉淀与升华，如今，宋河酒业已俨然形成香醇而清逸、甘冽而典雅的酒骨神采。在河南乃至苏鲁豫皖主要白酒产地的史册中，宋河酒以卓绝的品质和口感，俨然成为河南乃至全国酒行业里一朵雄立傲放的奇葩。

值2009年新中国成立60周年之际，宋河于3月份在河南省内招商品鉴会上重磅推出了“集五大行业专家智慧、潜心6年精酿而成”的盛世国尊、国典、国风，宣告完结了宋河乃至河南业界缺少高端酒品的缺憾。

这是一个品牌制胜的时代，这是一个创新与韬略、美誉与责任共舞的新世界。

有业内专家曾指出：河南白酒不乏优质的品质和口感，缺少的是美誉度。为此，宋河刻意推出了“盛世”极品以饕餮饮誉；为此，宋河领头发力振鼓，向全国乃至世界宣布“河南也可以造高端好酒”以正视听；以“中国性格，宋河粮液”广告豪气和“中国性格”网络大研讨盛宴的发起勾勒出中国性格的脊梁。

从坚守文化到不断地创新营销，再到今天立“中国性格”这面民族大旗的企业责任，宋河，这个中原白酒的领跑者正以矫健的雄姿再续辉煌。

“中国性格，宋河粮液”。欢迎您品尝中国人性格的刚毅、坚韧与豪放，欢迎您品鉴一个酒品的浓香、卓绝与责任，欢迎您品味一个国度的深邃、精髓和力量。

宋河·解读

【坚守·者】不仅仅是引领，坚守的终极力量

从2002年至今，宋河酒业销售额已实现将近10倍的增长，宋河酒业接连撑竿跳般的成功不是一种单纯的“赢”天下力量使然，更是一种对文化和品质绝对高地坚守的必然。

坚持：将文化绝唱到底

众所周知，老子，大家也。他是2500多年前中国诞生的一位集哲学家、思想家、道教学派创始人于一身的非凡领袖。

传说，老子当年正是因为喝了鹿邑县枣集镇的白酒佳酿，才如醍醐灌顶般顿悟，创始道教并得道成仙。追本溯源，经查证，那酿酒水系，正是今天的宋河水。因此，早在3600年前，鹿邑古城已不仅是老子故里，更是酒的故乡、儒道思想首次碰撞的福地。而这也是宋河粮液正本清源的发源地。

其实，早在1700年前，晋朝学者葛洪就指出：“道者儒之本也，儒者道之末也。”而清

光绪《鹿邑县志》亦记载：“老子汲取九龙井水酿酒，取名本原。”而在数次问礼中，出场最多的就应是枣集美酒，此正和“唯酒无量，不及乱”箴言神貌归一。传言，老子羽化成仙，怜鹿邑百姓疾苦，故送河以慰世民，名曰“送河”，世人并用送河水酿制美酒。至唐朝，太宗李世民尊老子为“太上玄元皇帝”，特封送河酒为皇封祭酒；公元743年，唐玄宗躬亲鹿邑，并以送河酒祭祀先祖；及至宋朝，宋太祖即用国号“宋”为送河更名，至此，宋河酒得以名扬天下，引历代名人雅士追捧，盛极一时。

传统文化所能解读的不仅仅是中华数千年文明的精髓，更是一种对与之私密相关的酒文化的陈述和注解。所以，宋河酒业也切中了这一片看似玄虚而实则价值不菲的蓝海，“将文化品牌绝唱到底”已成为宋河的企业“国策”。

正是对这一酒文化基因的矢志坚守，终造就了宋河的王者领跑态势。

从宋河身上，我们看到了传统文化与酒文化的水乳交融，同时从宋河不菲的增长业绩中看到了对文化坚守的力量。

秉性：以品质共赢天下

中国白酒以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质(糖类)粮食，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成。而“粮为酒之精”粮食品种和品质选择对于酒品和风味有着重要影响。而宋河粮液的馥郁醇香之风，源本于天然的中原精粮。

河南，中华文明发祥地。滔滔黄河自古就孕育了土地肥沃的东部平原。因此，河南自古就是中国主要产粮区。

卓绝的酿酒工艺和独有的中原精粮造就了口感等趋至极品的宋河粮液。据悉，宋河酿酒有千年历史，数代人巧匠口授手传

的酿酒绝技乃是宋河粮液的看家法宝。在酿造过程中，宋河粮液沿用老五甑续渣混蒸的传统工艺，分段量质摘酒，分级入库，原出原入操作法。出厂成酒均使用宋河口感最好，不同季节、发酵期、窖池生产的多粮型和单粮型原酒为基础酒，使其相互补充、衬托、制约和缓冲，既突出了多粮酒香味的幽雅、丰满、协调，又保持了单粮酒绵甜净爽的风格。正是这一脉相承的古法酿酒技艺，结合现代酿酒技术精华，成就了宋河粮液卓尔不凡的中国名酒品位。

质量零缺陷说起来只是一句口号，然执行过程则是一个庞大工程，每一个环节背后都凝结着员工付出的心血。宋河粮液就是靠高于国家标准近20个百分点的品质，铸造了酒体有口皆碑的至尊品质。“当所有的营销环节与产品质量发生矛盾时，必须让位于质量”也成为宋河员工的座右铭。

【创新·者】秋季糖酒会，家门口的宋河

从大打酒文化牌到“王者之道”的盛世系列品牌确立，从酒水行业的团购开发到国内第一个勇吃“白酒电子商务”的壮举，从“中国性格，宋河粮液”里的国之大气、性格之远瞩到试图通过网络大研讨对“中国性格”的脊梁进行勾勒。宋河，无疑做出了一个创新者的“无可比拟性”。在有限的创新“词典”里，宋河通过一个引领者的感召力和风范将创新的效应最大化，并最终在论道中创造了独有的“中国性格”式的营销传奇。

时隔8年之久，被誉为天下第一盛会的糖酒会再次与郑州牵手，面对国内诸多白酒品牌的造访，宋河酒业重金冠名2009秋交会、千商大会、携手10月10日晚的《刘老根大舞台小沈阳笑转2009》，重金组建宋河服务站，以东道主的姿态于火车站、二七广场、紫荆山等交通要塞开展道路指引、协助交通疏导、信息咨询、应急服务等志愿活动，让全国的客商都能在温馨的服务里体会中原文化，感悟中国性格……2009年秋季糖酒会，宋河就是中原白酒品牌中最耀眼的一颗明珠，而此时伴随

《建国大业》的热播，宋河的品牌诉求“中国性格”与《建国大业》的“性格改变命运”交相辉映，通过宋河大手笔广告投入与清晰的品牌建设，势必在中原乃至全国掀起一番浪潮。

不久前在新浪读书“中国性格”的讨论中，专栏作家冯八飞连续写了《我的中国性格》《我为什么不可以爱中国》和《冯八飞请教上海陈教授》三篇文章，在网上掀起轩然大波，成为网友讨论的焦点和中心，“我的中国性格”还被《南方周末》转载，打破《南方周末》只发表

原创文章的惯例。这一与新浪读书联袂打造的“中国性格”网络大讨论，不仅将关于“中国性格”的一波波热浪推向巅峰，同时也带动了人们对中国性格更感性、更务实的心理认知，无形中所引发的“中国性格，宋河粮液”的宣传效应也得以迅速传播。

坚韧、包容、睿智、正义、凝聚等许许多多由国体、人性内部抒发出来的词汇逐渐成为中国人的共识。

宋河，豫酒中的一朵奇葩，营销模式的创新，将预示着你崭新一页的到来！

【责任·者】不仅仅是自强，为新中国60华诞唱响“盛世”赞歌

有一种品牌，诞生就意味着非凡。有一种责任，在刻意中将呈现价值。早在1989年中国第五届评酒会上，宋河粮液就跻身中国老十七大名酒；2002年，宋河率先通过国家纯粮固态白酒发酵标志认证，获得高档名酒的身份证；2004年，宋河商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，通过国家GB/T19001-2000、ISO9001:2000质量管理体系认证。2008年，宋河酒业率先挺进销售10亿俱乐部，成为多年稳坐河南头把交椅的行业领跑者，名副其实的“中原王”、第二梯队领

跑者。2009年3月，凭借领先的市场优势，集“五大行业专家智慧、潜心6年精酿而成”的宋河粮液之“盛世系列”光鲜上市。这一定位高端、剑指全国的“国”字头酒品已经面世，就引起了业界的强力关注。

盛世国尊、盛世国典、盛世国风宋河粮液，浓缩了当今国内白酒生产、包装工艺、品牌传播等最前沿的理念和技术水准，是白酒和艺术相结合的典范之作。盛世系列宋河粮液上市以来，宋河酒业已在省内召开了不下百次的新品品鉴

会，邀请国内顶级酿酒大师、品酒专家、资深消费者对盛世系列宋河粮液的“色、香、味、格”进行了品评，业内专家从不同角度对盛世系列宋河粮液的品质给予了充分肯定，普遍认为该产品具有香不艳、甜不腻、厚不烈、净不寡；色清透明、香味醇正、绵甜爽净、回味悠长、陈香舒适、酒体丰满、风格典型的特点。“真正能够赢得市场的产品一定是在品质上下足了工夫，也只有盛世系列宋河粮液这种高品质的产品才能赢得消费者的青睐。”有著名白酒专家指出，盛世系列宋河粮液既

保持了浓香型白酒的典型风格特征，同时又在传统风格基础上进行了升华，可谓浓香豫酒的经典代表。

从“共赢天下”到“盛世系列宋河粮液”，宋河以极品饕餮饮誉；领头发力振鼓，向全国乃至世界宣布“河南也可以造高端好酒”以正视听；以“中国性格，宋河粮液”的广告豪气，以“中国性格”网络大研讨盛宴的发起勾勒出中国性格的脊梁，为中国浓香白酒市场树立了品质与文化的新标杆。

宋河粮液，以中国性格，抒万丈豪情！