



昨日上午,由中国糖业酒类集团公司主办、郑州市人民政府承办的全国大型品牌展会——2009年秋季全国糖酒商品交易会在郑州国际会展中心开幕。这是第81届全国糖酒商品交易会,也是该会第九次在郑州举办。本届交易会将是郑州市历史上规模最大,效益、影响最显著的展会,展览面积、参会人数、广告规模等多个方面将创郑州展会多项历史之最。

全国糖酒会开幕,那个爆满

厂家宣传出奇招:女版“小沈阳”来了一堆,一个猪猪侠糖果重21斤



某参展商雇用大批青年男女扮成小沈阳“组团忽悠”。这是女版“小沈阳”。晚报记者 张翼飞 图

规模创郑州历年展会之最

据介绍,本届糖酒交易会将是郑州市历史上规模最大,效益、影响最显著的展会,展览面积、参会人数、广告规模等多个方面将创郑州展会多项历史之最。2132个标准展位、502个特装展位全部爆满。此次展会参展商1800多家,展览面积12万平方米,共划分9个专馆,展品内容主要包括酒类、食品类、调味品类和食品机械类等,涵盖了全国酒类行业设计、生产、经营、销售、配送等产业链。除传统名酒系列外,展会还特别设立了果酒、红酒专柜及国际高档精品展柜。此次展会参会人次将达20万,展会成交额预计达亿元以上。

10多个国家的客商莅临参会

作为“糖酒奥运”、“天下第一会”的行业品牌展会,全国糖酒商品交易会的规模和影响力持续扩散,参展面积、参展企业数量连续多年增长,参加本届展会的国内精英企业主要有茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、国窖1573、健力宝等知名品牌。豫酒企业河南宋河取得本届展会冠名权,宝丰酒业确定了“清香绽放”的参会主题,该酒业是本届糖酒会上投入最大的品牌。

本次展会客商来自世界各地。除香港、澳门、台湾地区有代表参会外,法国、意大利、美国、德国、加拿大、日本、土耳其等10多个国家的客商也莅临参展。

发布洞藏酒工艺标准草案

在本届糖酒会期间,白酒洞藏研究会和中国酒类流通协会在郑州共同发布洞藏酒工艺标准(草案),将对推进洞藏酒工艺发展的研究,扩大洞藏酒在行业及市场上的影响力具有里程碑式的意义。

据了解,本次发布的标准(草案),对储酒洞的外部条件和内部环境指标(温度、湿度等)、储藏用酒的标准、储藏容器的标准、储藏时限以及基酒在洞藏前后发生的变化等洞藏工艺生产进行了规范,并且对产品分类、分析方法、检验方法进行了规定,是一个较为完备的技术标准方案。

晚报记者 徐刚领 程国平 实习生 赵梦龙

糖酒会看点

一个猪猪侠糖果重21斤

昨日上午,在郑州国际会展中心一层食品饮料馆,两个女孩抱起了一个猪猪侠造型的糖果,显得很吃力,一打听才知道这个糖果足有21斤重,可算是本届展会上个头最大的糖果了。众多经销商纷纷将目光投向了以独特的猪鼻子形状和可爱的猪猪侠等形象设计的棉花糖系列,不少人当场下了订单。

广东咏声文化传播有限公司运营总监

古燕梅介绍,作为中国首部全3D系列动画片《猪猪侠》的出品方,当该片在全国热播之时,公司又制作了玩具和糖果推向市场。

与以往市面上销售的胶皮糖不同的是,猪猪侠系列的胶皮糖别出心裁地在包装袋上印上了精彩剧照和经典对白,让人忍俊不禁。“这里离广州多远呀?”“什么广州呀?我只听说过白粥和皮蛋瘦肉粥,没听说过广州。”

高端白酒大打健康牌

酒逢知己千杯少,可饮酒后头痛、恶心、呕吐,不仅自己伤身,更让人担忧。贵州仁怀茅台镇国台酒业销售有限公司负责人张春新说,国台酒业瞄准了市场需求,在保

证酒的品质和口感的前提下,新研制的产品降低了白酒中对人体造成伤害成分的比例,可以达到“喝酒是美酒,停酒就醒酒,转天就像没喝酒”。

山西老陈醋搬来了古作坊

“哇!他们把作坊都搬来了。”一处清朝时期的瓦房作坊吸引了众多路人,门头上还挂着康熙御赐的“美和居”牌匾,屋内则陈列着布满醋香的几口大缸及保健醋、果醋等新产品。山西老陈醋集团的李先生介绍说,为了推广自己的品牌,他们可谓下了工夫,“光造这个古作坊就花了10万余元”。

沿途,记者还发现了不少地方民族产业,他们大都身着民族服饰,敲锣打鼓地游走在人群中宣传自己的品牌。一位经营食品的藏族朋友介绍说,租个展台对他们这种刚刚起步的企业来说有点难,但又不想错过这次盛会,因此,组织一支具有民族特色的流动锣鼓队,花钱少宣传效果还不错。

“杜康”用行为艺术演绎产品历史

一尊手握酒杯、醉卧杜康看台的汉装铜人雕像引起了大家的好奇,两旁还竖立着七八尊梳长髯着清服的铜人。不是一个朝代的雕像怎么就组合在一起了呢?一旁负责为杜

康酒量身定做该次行为艺术展示的赵小成为大家解答了疑问,这些跨时代饮酒的铜人,显示了杜康酒由汉至今的辉煌历程。

晚报记者 张玉东 徐刚领 程国平

相关链接

历届糖酒会之最

最早举办糖酒会的城市	北京 1955年
最早展展的糖酒会	上海 1964年
举办糖酒会次数最多的城市	成都 20次
最早实行集中布展的糖酒会	石家庄 1990年春
最早的糖酒会研讨会	郑州 1988年
最早采取开放式办会的糖酒会	安阳 1984年秋
最早集中在一个展场布展的糖酒会	成都 1998年
最早进入糖酒会的外企	瑞士雀巢公司
最先突破百亿元成交额的糖酒会	成都 1994年春
最早使用“全国糖酒商品交易会”名称	郑州 1990年秋



昨日会展中心异常火爆,人潮涌动。晚报记者 张翼飞 图



喜羊羊和灰太狼时下最火,糖酒会上自然少不了他们的身影。“灰太狼”来也。晚报记者 张翼飞 图

糖酒会提醒

交警指路昨进CBD
逛糖酒会不再收门票

昨日,糖酒会开幕当天,在进入展区的途中,不少市民都遇到了一些手拿参观证的票贩,他们大都以票已售空为由,以20元的价格出售自己手中的门票。可不久一些买过门票的人就大叫后悔,因为进入展区根本无人查票。这到底是怎么回事呢?

据展会有关负责人介绍,刚开始确实是凭票进场,后来看到有这么热心市民前来观展,便干脆向大家敞开了大门。他提醒说,以后两天都会取消凭票入内的规定,请广大市民谨防票贩。

昨日中午12时,正在会展中心执勤的交警崔国立介绍说,昨日上午至少有2万辆车进入了CBD,人数则是无法预计了。他建议广大观展车主可以这样进入CBD:一、沿黄河东路经众意路进入CBD;二、沿中州大道经黄河立交或金水立交进入CBD;三、沿东风东路经众意西路进入CBD。

晚报记者 张玉东 徐刚领 程国平

专业的黄金投资产品
稳国的高收益18%-24%
中金黄金
河南中金黄金股份 0371-86088888 65713885
郑州市农业路23号中金黄金交易大厅 金帮手 理财