

# 欧凯龙四大家具连锁商场十一销售全线飘红

## 欧凯龙北环国际家具采购中心

### 开业盛况空前

2009年十一黄金周对于整个中原家具行业而言非常重要,如果能在这个节日交出一个漂亮的答案意义非凡。对于中国专业家具运营商欧凯龙而言,2009年的十一黄金周更是意义重大,北环欧凯龙国际家具采购中心开业的空前盛况及8天火爆的销售震惊了整个行业,这预示着欧凯龙发展历程中又实现了跨越式的一步,更标志着“郑州家具从此向北”的预言成为了现实。

晚报记者 冯刘克 周倩 文/图



四面八方的顾客拥挤在北环欧凯龙广场



万余名顾客等待着北环欧凯龙国际家具采购中心的开业



#### 消费者见证：“郑州家具从此向北”成为现实

从2009十一黄金周的第一天10月1日开始,整个中原乃至中西部家具行业的眼光纷纷聚焦到了一个地方:北环路与文化路交汇处向北200米路北的欧凯龙北环国际家具采购中心。

历经了黄金周8天长假,欧凯龙北环国际家具采购中心8天异常火爆的销售盛况震撼了整个中原,更让整个中原家具行业不约而同地形成了一个共识:郑州家具从此向北!

在2009年10月1日以前,郑州的北区一直是中原家具行业的一个空白,这里拥有郑州50%以

上的别墅住宅,拥有150余个大型楼盘社区和100余万市民,却没有一个形成规模的与之配套的大型家具商场,而通过欧凯龙北环国际家具采购中心开业8天的巨大的影响力和辐射力,以及实实在在的销售业绩震惊了整个行业,也让“郑州家具从此向北”成为了现实。

十一期间,欧凯龙北环国际家具采购中心和北区的花卉市场、古玩城、茶城、家乐福、世纪联华、海洋馆等一起,成为了长假期间顾客云集的地方,也为北区聚集了更多人气。

#### 北环欧凯龙现场实录:销售火爆,盛况空前

10月1日早上9点,距离10:18分商场开门迎宾还有一个多小时,北环欧凯龙国际家具采购中心门前广场前已经是人潮涌动。整个广场彩旗飘扬,硕大的拱门和金黄的腾空气球遥相呼应,广场上人声鼎沸,静等着这个中原最大的专业家具商场揭开她让全城期待已久的面纱,接受全城消费者的审核和检阅。

上午10:18分,随着轰鸣的礼炮和漫天的烟火,欧凯龙执行总裁吴大伟和30余位厂家代表共同为北环欧凯龙国际家具采购中心剪彩,期待已久的全城顾客瞬间涌向了商场。一时间,整个欧

凯龙北环国际家具采购中心成了人流的海洋,7万平方米的商场一时间显得十分拥挤。

在北环欧凯龙国际家具采购中心开门迎宾不到半个小时的时间内,一楼和二楼的收银台前就排起了长长地队伍。下午13:00,等待了近一个小时的王小姐“挨”到了收银台交款,当工作人员迅速为她办完交款手续后,王小姐忍不住向一旁的商场工作人员“诉苦”：“我经常到百货商场,超市买东西都没有等过这么长时间,今天在新开业的欧凯龙北环国际家具采购中心终于亲身体会到了,火爆,真是出乎意料的火爆!”

#### 六大家具街区亮相:精彩纷呈,美不胜收

在欧凯龙北环国际家具采购中心还未揭幕时,关于六大家具街区的设想已经得到了很多顾客的猜想。

十一期间,来欧凯龙国际家具采购中心六大家具街区初露芳容,无论是时尚简约板式家具街区、温馨舒适沙发睡眠区、精致唯美家居饰品街区还是尊崇奢华欧美家具街区、中式经典红木实木街区、七彩世界儿童家具街区都处处是挑选家具

的顾客,川流不息的顾客来往穿梭,整个商场处处是笑声和欢乐的气氛。不少顾客对六大家具街区和品牌分布非常满意,六大家具街区分类明确,需要购买哪一类的家具直接到那个区就可以了,而且家具品牌分布非常合理,从板式家具、沙发睡眠用品、欧美家具、实木红木中式家具等各个类型的家具品牌都汇聚了行业颇具知名度的品牌,带给中原的消费者高品质的居家生活。

#### 欧凯龙四大商场销售:各有精彩,同样火爆

十一八天长假,北环欧凯龙国际家具采购中心一片火爆,而欧凯龙其他三个商场同样精彩非常,人潮涌动。据悉,欧凯龙金水路顶级家具馆、嵩山路国际家具馆、黄河路平价家具馆三大商场的销售重点和产品分布虽然各有不同,但销售现场火爆的情景却是一样。

国庆活动期间,欧凯龙金水路顶级家具馆的三四楼多个品牌的奢华尊贵欧美家具品牌受到了很多高端顾客的喜爱;欧凯龙嵩山路国际家具馆的二楼、三楼的板式家具和负一楼的红木家具、儿童家具销售非常火爆;欧凯龙黄河路平价家具馆的睡眠寝具和四楼的多个实木家具销售成绩也非常优异。

#### 行业反响:解析欧凯龙北环火爆开业现象

作为九州通衢的郑州,家具物流行业的发展越来越得到了全国性的关注,诸多家具卖场的进驻让中原家具物流市场竞争非常激烈,欧凯龙及北环国际家具采购中心的开业在如此激烈的竞争态势中取得如此优异的成绩,其原因及意义自然也引发了广大品牌经销商以及行业人士的深入探讨。

首先,欧凯龙国际家具采购中心的成功源于欧凯龙12年品牌巨大的影响力。作为中原广大消费者深为信赖的家具商场,欧凯龙在郑州的12年已经得到了广泛的认可,其品牌认知度达到了100%,开业期间来源于郑州各个区域和周边省份的顾客源源不断。

其次,欧凯龙国际家具采购中心的成功得力于家具厂家和中原人民的大力支持。在“欧凯龙”品牌巨大的号召力下,欧凯龙北环国际家具采购中心招商一周完成,200余个品牌开业期间全部装修完毕开门迎宾;广大顾客朋友跨区甚至跨省份来到北环欧凯龙采购家具。

最后,欧凯龙北环开业期间的营销模式和回馈力度也创下了中原家具行业的先河,这也是开业成功的一大因素。消费者购买家具,更看重的是家具品牌和商场的回馈力度,而北环欧凯龙在保证品牌质量的前提下,空前的重磅回馈力度更得到了消费者的青睐。这也让十一期间的欧凯龙人潮涌动,商场实地销量节节攀升,创下了家具商场开业销售的又一个难以突破的奇迹。



万余名顾客一起涌入北环欧凯龙国际家具采购中心



顾客说:要好好欣赏一下北环欧凯龙国际家具采购中心



十一期间,收银台和收银员永远是北环欧凯龙最繁忙的