



2009年诺贝尔奖 Nobel Prize 2009

在经济管理分析方面作出贡献,两位美国教授分享140万美金 女性首次摘得经济学奖

瑞典皇家科学院12日宣布,将2009年诺贝尔经济学奖授予美国经济学家埃莉诺·奥斯特罗姆和奥利弗·威廉森,以表彰他们在经济管理分析方面所作的贡献。两人均为美国经济学家,其中奥斯特罗姆是历史上第一个获得诺贝尔经济学奖的女性。

埃莉诺·奥斯特罗姆

获奖理由:因为“在经济管理方面的分析,特别是对公共资源管理上的分析”获奖
获奖感言:“深感荣幸,也感到惶恐。恐怕得花上一段时间才能明白究竟发生了什么。奖金不会用于个人目的。”



美国印第安纳大学教授

挑战传统理论

奥斯特罗姆生于1933年,现为美国印第安纳大学教授,研究领域包括公共经济学、政治理论和政策分析等。评审委员会在发布会上说,传统观念认为,公共财产无法得到有效管理,需“交由中央权威机构管理或加以私有化后(由私人处置)”。奥斯特罗姆所获研究成果颠覆了这种看法。

对渔业仓库、牧场、林地、湖泊、地下水盆地等公共资源展开大量研究后,奥斯特罗姆得出结论,这类公共财产所受管理的效果“往往好于人们先前根据标准理论所作预期”。

她发现,资源使用者常能针对各类利益冲突开发复杂的决策和执行机制。她在研究中归纳出良好机制所具备的特征。

其代表作是1990年出版的《公共事务的治理之道:集体行动制度的演进》。奥斯特罗姆曾多次访问中国。

奥利弗·威廉森

获奖理由:因为“在经济管理方面的分析,特别是对公司边界问题的分析”获奖
获奖感言:“获得认可令我深感满足,希望今后涉及经济活动的研究更加关注各类组织机构。”



美国加州大学伯克利分校教授

解读市场和企业

威廉森生于1932年,现为美国加利福尼亚大学伯克利分校教授,研究领域为宏观经济学。

评审委员会说,威廉森对市场和以垂直权力架构为特征的企业展开研究,发现这两种治理结构在化解利益冲突时具有不同特征,也各有缺陷。

市场的缺陷体现为不同主体之间存在大量意见分歧,争执不断,企业的缺陷则体现为管理层可能压制不同声音、滥用权力。

按照威廉森的理论,竞争市场环境下,买方和卖方遭遇分歧后可转向其他交易伙伴,市场运作相对有效。而在竞争不够充分的市场里,“企业比市场更能有效解决利益冲突”。

大型私有制企业之所以存在,主要原因是它们能有效运作。“当它们无法有效获取利润时,自身存在就会出现。”

【马上了解】

诺贝尔经济学奖

根据瑞典著名化学家、硝化甘油炸药发明人阿尔弗雷德·伯恩哈德·诺贝尔(1833-1896)1895年立下的遗嘱,诺贝尔奖项只包括化学奖、物理学奖、文学奖、医学奖与和平奖。诺贝尔经济学奖是瑞典中央银行在1968年为纪念诺贝尔而增设的,并于1969年首次颁奖。

诺贝尔经济学奖可以颁发给单个人,也可以最多由三人分享,其主要目的是表彰获奖者在宏观经济学、微观经济学、新的经济分析方法等领域所作的贡献。今年的诺贝尔经济学奖金仍为1000万瑞典克朗(约合140万美元)。

诺贝尔经济学奖趣闻

诺贝尔经济学奖自1969年首次颁奖以来,已经整整经历了41届,获奖总人数为64人,其中有22届是一人独获此奖,有15届是二人分享此奖,有4届是三人共同获奖。至今,尚未出现一人多次获得诺贝尔经济学奖的情况。

迄今为止,最年轻的诺贝尔经济学奖获得者是美国经济学家肯尼斯·阿罗,他在1972年获奖时年仅51岁。最年长的诺贝尔经济学奖获得者是美国经济学家莱昂尼德·赫维奇,他在2007年获奖时已是90岁高龄,他同时也是最年长的诺贝尔奖获得者。此外,荷兰的廷贝亨两兄弟分别获得1969年诺贝尔经济学奖和1973年诺贝尔生理学或医学奖,是诺贝尔奖所有获奖者中独一无二的“兄弟组合”。

综合新华社

中国奶业半程冠军实至名归 伊利好牛奶连获国家褒奖

随着国庆长假的结束,各机构关于假日经济火爆效应的数据纷纷出炉,而与老百姓生活息息相关的乳制品市场,也经历了一个不小的销售高峰。其中,伊利集团的相关负责人表示,其旗下产品销售市场十分火爆,而与之交相辉映的则是伊利上半年市场业绩以绝对优势领跑整个中国奶业。

作为唯一一家同时服务于奥运和世博两大顶级盛会的乳制品企业,伊利依然保持了首季开门红的良好发展态势,上半年继续稳定增长。根据伊利2009年中报显示:上半年期内实现主营收入122.17亿元,比上年同期增长6.69%;实现归属于母公司净利润2.54亿元,比上年同期增长117.57%,这一成绩在乳制品行业遥遥领先,以半程冠军的优势领跑整个中国奶业。

对此,有乳制品行业专家分析认为,从整体上来看,上半年整个行业基本结束了负增长,实现正增长。就单个企业而言,伊利2009年中报不仅实现了主营收入的增加,更重要的在于实现了净利润的增长,体现了市场背后有消费者坚实的支撑,这不仅是量的变化,而且是消费者“质”的选择,老百姓用实实在在的信任和购买行为“投票”了他们心中的乳制品冠军。

事实上,伊利能够赢取消费者的信任和“投票”,与伊利坚持为广大消费者提供“好牛奶”的信念和行动是不可分割的。据了解,伊利一直注重整个乳制品产业链的深耕细作,不仅一直坚持多达899项的产品检测标准,并且是目前唯一掌控全国“三大黄金奶源基地”的乳制品企业,拥有业内最为稳定的优质原奶储

备,以从源头保证最安全、最放心的原奶供应。也正是因为伊利在新中国60年期间积极推动民生经济发展以及开创并引领好牛奶生活的时代等层面所起到的重要作用,伊利执行总裁张剑秋也作为企业界的代表受邀出席了“十一”国庆阅兵仪式,并进行全程观礼。同时,伊利好牛奶以其卓越的品质保证和良好的企业形象,还成为阅兵村指定乳制品服务企业。更值得一提的是,经过更加严格的选拔,伊利最终在参选的众多乳制品企业中脱颖而出,成为唯一一家符合航空兵营养标准,为总参陆航部受阅航空兵方阵提供乳制品的企业,为“蓝天英雄”们提供包括伊利纯牛奶、谷粒多,大果粒酸奶等大批量、多种类的乳制品。

不难看出,从消费者“投票”给伊利,再

到服务阅兵村和总参陆航部受阅航空兵方阵,以及受邀国庆观礼,伊利连获国家褒奖,无疑充分展示出了中国奶业半程冠军的风采。而这种风采也获取了国家的公开褒奖:9月29日,国务院第五次全国民族团结进步表彰大会在京举行,在这次建国以来规模最大的一次民族团结表彰活动中,伊利接受了国务院授予的“全国民族团结进步模范集体”奖章,成为荣誉出席全国表彰大会的唯一授勋乳企。也难怪伊利执行总裁张剑秋不无感慨地表示:“伊利将一如既往地发挥在促进民族团结、社会进步中的先锋模范作用,努力为推动地区乃至全国经济的稳步发展贡献力量,继续为消费者提供更高品质的好牛奶。”张的一席话无疑道出了伊利的新的梦想和追求、责任与担当。

李平/文

<p>67333333 天顺 66667771 楼层免费!</p>	<p>61399991 114转 交运搬家 61355555</p>	<p>63948000 川页利 63947555 自备2---20T车辆</p>
<p>06.08年度荣获河南省“百姓信赖诚信企业”</p> <p>吉祥搬家</p> <p>633 888888 636 888888 657 888888</p> <p>65558888 66310000 88881188 66656666 63620000 63957777 63730222 65591666 88886699 63777777 63811118</p> <p>88888882 88888887 88886688 67999999 63831383 88881166</p> <p>114/12580/118114 / 转吉祥搬家 网址: www.jxbj.com 免费客服电话: 4007798111</p>	<p>63866120 平安 65250371</p> <p>吉利</p> <p>88888810 66665500 66665511</p> <p>专业搬钢琴,拆装家具,拆装空调,长短途货运24小时服务</p> <p>中国服务业协会常务级单位</p> <p>星宇</p> <p>67422222 63333331 67538080 66635888 65110888 65100999</p> <p>114转 星宇搬家</p>	<p>大顺</p> <p>66666680 65651818 66666565 66668877 61655555 66722222</p> <p>68888888 114转 利民搬家 67111111 66666661 63929333 66836587</p>
<p>66666010 88888448 66666448 88888449</p> <p>专业搬钢琴,拆装家具,拆装空调,长短途货运</p> <p>军★民</p> <p>作风优良 技术过硬 63607777 63732111 专业搬家 长短途货运</p>	<p>大葵</p> <p>60999999</p> <p>二 68885959 66637888 七 67625577 63818118 区 68281111 63836633 中 63943188 65752118 原 67533118 66835700 区 67648811 66353118</p> <p>专业拆装 空调家具 免费客服电话: 8008836566</p>	<p>惠民</p> <p>88880371 66222358</p> <p>网址: www.zzhmbj.com.cn</p> <p>专业搬钢琴</p> <p>吉利</p> <p>66666212 66666216</p> <p>拆装家具,空调,长短途货运,专业搬家</p> <p>金燕</p> <p>66666690 63727556 67602281 65970776</p>