

十一黄金周旅游之景区扫描

75%、88%、94%……景区自驾游客飙升

自驾游“惹火”十一黄金周

自驾游



豫西大峡谷 团队不多自驾多

十一黄金周,晴好的天气让豫西大峡谷迎来1万游客,其中省外游客占50%、自驾游游客占75%以上,游客数量较往年相比增加了20%。综合发现,游客中一是团队不多自驾多,占到景区接待量的75%以上。二是来了就不走,一住就是三四天。三是出游家庭多。

养子沟 七成多为自驾游客

八天长假期间,栾川养子沟简直成了欢乐的海洋,众多前来游玩的游客均对景区内的“山寨大闯关”兴趣浓厚,不少游客还自发组队前去一试身手,激发身体潜能。据介绍,今年十一长假,养子沟接待游客量较去年同期略有上涨,其中,自驾车游客占到了总量的70%~80%,较去年同期上涨近30%,有较大突破。

崆峒山 八成游客自驾来

据统计,今年崆峒山的客流量和门票收入,比去年同期增长率超过了100%,其中自驾游游客占到了88%。崆峒山因此首次出现自驾车散客人数超过旅行社团队人数的可喜现象,来自郑州、武汉、周口、漯河、信阳、南阳等地的自驾车游客成为主力人群,这表明,崆峒山景区交通便利、路况良好等适合自驾游的优势凸显出来,成为周边省份首选的自驾游目的地。

白云山 自驾客占89%

10月1日至8日,白云山景区共接待游客10.74万人次,实现门票收入217.69万元,旅游综合收入870万元,与去年同期相比,均有大幅度攀升,充分彰显出白云山作为中国最美的地方的独特魅力。自驾游游客占到游客总量的89.2%。仅10月4日一天,就有北京80余辆、山西180余辆自驾车队进入景区。白云山九龙瀑布、玉皇顶的日出、云海、高山牡丹园、森林氧吧等自然与文化相融合的观光区,让众多游客流连忘返。

清明上河园 94%自驾游

虽然受到金融危机和甲流的影响,清明上河园总接待游客量较去年同期有所下降,但自驾游的人数却占到景区游客的94.5%,其中仍以省内游为主。景区投资1.35亿元倾力打造的大型水上实景演出《大宋·东京梦华》在8天假期更是迎来一个又一个接待高峰。

鸡冠洞 七成游客自由行

十一黄金周鸡冠洞景区共接待省内外游客5.2万人次,接待旅行社团队699批次,游客有来自洛阳、郑州、开封、平顶山、南阳、新乡、安阳、漯河等地的,也有省外如晋城、太原、保定、石家庄、邯郸、菏泽、北京等地的。他们中散客占到70%以上。天津的自驾游、重庆的团队游,在一定程度上拉长了鸡冠洞景区的客源市场半径。

伏牛山滑雪场 8天待客3.5万

10月1日、2日、3日停车场天天爆满;10月5日接待游客高达5600人次,飞雪宾馆400多标间、普通间、经济间通通满员,周边25户居民纷纷让出房间,为游客提供食宿。在滑雪场记者看到,除了1号至3号车场被千余台大巴、中巴和轿车挤满,1.2公里的公路沿线也密密麻麻挤满了各种车辆。据不完全统计,双节期间,伏牛山滑雪场共接待大小车辆2400台,接待游客3.5万人次,比预期目标高出36%和40%。

周边游

湖北玉龙温泉 十一迎客3万人

国庆8天长假是市民出游的高峰期,湖北随州玉龙温泉欢乐谷就迎来了来自全国各地的客人,整个黄金周共接待3万余人。十一期间,景区500多间客房每天爆满。景区周边的家庭旅馆、小型酒店等也是人满为患。军事拓展园、农耕体验园、温泉养生园、水上乐园、动物表演园、军事拓展园的齐亮相,给游客更丰富的旅游项目。

中国死海 迎来上海“无声之旅”

这是一支特殊的团队,他们不能像正常人一样用语言来表达、交流,长期处于无声的世界,但他们和所有健康人一样,也在追求一种养生、娱乐、健康的休闲方式。10月5日上午,来自上海无声之旅旅行团一行53人来中国死海景区观光体验。一行53人全都体验了中国死海的梦幻三绝,对我们的服务个个竖起了大拇指。更为特别的是体验后的聋哑女士们,对黑泥化妆品十分感兴趣,在商品部用手势比划交流,挑选适合自己皮肤的黑泥化妆品带回家,据工作人员讲,二十三名女同志共购买化妆品近5000元。谈到体验的感受,陈忠年总领队连用了三个特别:一是变化大景区绿化特别美;二是产品项目好漂浮特别神奇;三是对游客的服务周到感觉特别好。

本版整理 晚报记者 刘书芝

近郊游

世纪欢乐园 接待游客10万

十一期间来自河北、山东、山西、陕西、安徽、湖北等地的游客明显增多,8天共接待游客达10余万人次,同比增幅达到了22.5%,未发生一起有效投诉。新增“疯狂大摆锤”和“漂流冲浪”共40多项游乐项目、六大主题一票玩、放宽半价条件等,让世纪欢乐园满足了不同游客的需求,满意度大为提高。

浮戏山雪花洞 加拿大华裔来观光

十一黄金周期间,通往浮戏山雪花洞景区的旅游公交车车爆满,8天小长假,游客接待量同比增幅36%,旅游综合收入同比增幅30%,创历史新高。除郑州游客外,洛阳、焦作、濮阳、新乡游客也纷至踏来,陕西、山东、广东等地游客较去年也有一定上升趋势,特别是省外的山东,省内的濮阳、商丘、许昌、周口、平顶山游客也逐增多。加拿大华裔也不远千里到此观光,旅游市场逐渐向600公里外的三级客源市场辐射。

鸵鸟园 快乐近郊游

十一、中秋双节,位于郑州东郊的金鹭鸵鸟游乐园游人如织。景区为节日精心策划的骑鸵鸟系列表演、踩鸵鸟蛋比赛、摘寿桃、玉米、大枣、品鸵鸟宴、享鸵鸟好礼等活动,让游客乐在其中,8天共接待游客人数15.9万,同比增长13.7%。国庆节长假虽结束但快乐不停止,金鹭鸵鸟游乐园将推出不同的活动,将快乐进行到底。

省内游

八里沟 黄金周客流节节高



黄金周期间,景区每天接待1万余人,尤为可喜的是,今年的客源方向和客源结构都较以往发生了很大变化,主要体现在外省客源逐步增长,如北京、西安、南京、内蒙古、天津、济南等省市都有很多游客到景区观光;另一方面,自驾游客人大幅度提高,这也为景区在营销政策调整和服务方向方面的转变提供了依据。

万仙山 小红果红出国门

阅兵式上的炮鸣还在回荡之际,万仙山的人流迎来了一个又一个的高潮。来自新乡、郑州、上海、台湾等地攀岩爱好者组成的团队,以攀岩的形式,祝福祖国。媒体报道万仙山人用山楂、红果、玉米做了一面国旗后,游人更是争抢着在“国旗”前拍照留念。5000斤山楂供游人免费品尝,让游人手中的小红果成了亮点,韩国团游客纷纷要求带走一些,说是要把好运带给自己家人一份。

尧山 十一黄金周喜盈门

继五一假期后,尧山风景区迎来了今年的第二个旅游高峰——十一黄金周。从9月30日开始,省内外游客纷纷自驾车或随团到尧山风景区游览观光。通往景区的公路上车水马龙,山门广场聚集了大量游客和车辆,公安交警和景区工作人员指挥维护着旅游秩序,景区游览车有序地运送上、下山的游客,旅游车辆和游客有序快捷地出入景区山门,索道、滑道、缆车前,等待乘坐的游客排起了长队,忙碌地运送着游客。

康百万庄园 迎来泰国包机



黄金周8天,康百万庄园共接待入园游客6万人次,假日旅游总体呈现出活动多、自驾多、安全有序的特点。其中散客入园量接近80%,入园车辆达3500余辆次。泰国、韩国、美国、荷兰、日本等10余个国家的境外游客也纷纷前往,10月7日泰国200余人的包机团成为黄金周旅游接待的又一个亮点。

丰乐园大酒店 假期婚宴特火爆

位于惠济区的丰乐农庄丰乐园风景区,黄金周8天长假共接待游客18万人,同比增长9.85%,其中温泉别墅入住率达到115%。中秋节第六届“郊外的月光”中秋赏月会,更是接待游客6000余名,创历史新高。景区新打造的黄河船帮菜、烤全羊套餐、蔬菜火锅也备受游客青睐。素有“婚宴接待专家”美誉的丰乐园大酒店,国庆假期共接待婚宴1300多桌,同比增长50%。

龙潭沟 8.95万人畅游

今年黄金周,前来龙潭沟参观游玩的游客达8.95万人。其中自驾车占了大多数,他们中有来自省内南阳、郑州、安阳、洛阳、信阳、开封等城市的,还有来自省周边西安、菏泽、晋城、襄樊等市的客人,甚至还吸引了远自甘肃的自驾游游客。

关山 猕猴假日受欢迎

新乡辉县关山太行国家公园十一黄金周游客量突破5万,比去年同期增长36%。刚刚建成的中国第一猴山极受欢迎,来自山东、江苏、北京、天津、山西、安徽等省市和河南各地的游客,对关山的风景赞不绝口。特别是关山红石峡,更是让游客惊叹:“秀美又壮观,没想到河南还有这么美的地方!”

西峡恐龙遗迹园 陕西散客多

金秋十月,恐龙遗迹园景区实现收入与去年同期相比增幅达30%,景区接待了来自美国、日本等国和陕西、山西、河南、北京、江苏、湖北、湖南、山东、河北、上海等地的游客。以陕西散客为主的大量散客资源成为恐龙遗迹园一道亮丽的风景线。十一期间恐龙嘉年华游乐园的对外开放,更是吸引来自周边城市的游客流连忘返。

开封万岁山 赏菊看演出

金风送爽,菊花飘香。国庆节期间,开封万岁山景区游人如潮。大宋武侠文化实景剧全天巡回演出。花卉区、跨越挑战区、动物放养区、滑草坡、逍遥岛、月亮湖等休闲娱乐设施,还有古城墙防空基地、大宋酒文化博物馆、万岁寺等历史文化景观,更成为节日休闲度假的理想之处。

天池山 金秋旅游节盛装开幕

双节期间,恰逢嵩县第六届金秋旅游节暨首届“锦绣天池”人体与自然摄影比赛、“天池山杯”全国第三届摩托车文化节在此拉开序幕,来自全国各地的5000余名游客、100余名优秀摄影师、1500余名摩托车爱好者参加了开幕式。在金秋旅游节的带动下,嵩县各景区游客如潮,入游人数与去年同期相比大幅攀升。