



最长黄金周带来最红火市场 多款车旺销局面有望延续 消费者期待“后十月”行情

8天的十一黄金周着实让不少上班族都兴奋了一把,然而兴奋的还有郑州汽车市场,因为在此前不少人都推测今年的黄金周因为假期较长,很多人会选择外出旅游,在很大程度上会影响今年黄金周汽车市场的“含金量”。然而,从目前汽车市场反馈的情况来看,8天的黄金周假期郑州车市可谓收获满满,特别是中级车和经济型车走俏明显,而一些在节前推出大幅优惠让利的中高级车型也取得了不错的成绩。

晚报记者 陈娟

黄金周8天车市购销两旺

“这个黄金周我们的车卖得非常好,狮跑、福瑞迪、锐欧都比平时有很大提升,不过销量最好的还要算赛拉图,8天卖了将近40台呢。”东风悦达起亚河南新裕隆的市场部经理高高兴兴地给记者讲述黄金周期间公司火爆的销售场面。据他介绍,从节前开始,展厅里的人气就开始明显增多,特别是节前的最后一天,不少消费者都排队等到很晚了也要当天提车。高超说,幸好我们节前把货源准备得很充足,才能应对黄金周期间这么火爆的销售情况。

在上海通用河南旭龙和上汽荣威旭致两家经销店,记者也同样看到了购销两旺的情景。据市场部主管王冬艳介绍,黄金周8天河南旭致荣威品牌共销售了69台,比去年黄金周增长了30%,而有新君威、新君越两款新车力挺的河南旭龙别克品牌销量也比平时有非常大的提升,比去年同期增长了21%以上。

不仅如此,在节前制定出了大幅优惠让利的河南涌盛也在黄金周期间取得了不错的成绩,总经理彭勇对记者说:“假日8天我们销售了34台长安马自达3,25台长安马自达2,这个成绩我们非常满意。”

除此之外,记者了解到,瑞华长城、富达诚诚、河南威佳等经销商在黄金周期间的销量也都比去年同期有较大幅度增长。

四大诱因激发出车市旺销

此前不少人预测的由于长假出行会影响车



市销量的情况为什么没有出现呢?业内人士分析认为,有四大诱因激发了今年黄金周车市购销两旺的局面。

第一,五一节后蓄积了很大一批购车潜力在十一集中释放。长安福特河南天道的翟耀告诉记者:“五一节后,虽然车市新车、让利等诱惑不少,但消费者似乎已经习惯了在节前购买大件商品的消费习惯,而且商家和消费者也都熟知节日期间优惠让利的幅度会很大,所以很多购车潜力是在十一期间集中爆发出来了。”

第二,政策优惠吸引了不少潜在的消费群体。河南瑞华长城品牌部经理袁斌说:“年初购置税的调整到12月份即将结束,而12月份之前新车最多,优惠幅度最大的时间也就是十一黄金周了,所以在此期间买车的消费者享受到的其实是双重优惠。”

第三,新车在节前集中上市,激发了喜欢追

新的购车者。河南旭致的王冬艳告诉记者,2010款荣威550在节前上市,消息已经发布,很多消费者都利用假日时间到店咨询。而新车的火爆人气也在一定程度上带动了其他车型的销售。

第四,不少人上半年在股票、基金上获得收益,汽车成为首选消费品。据广汽丰田富达航海路店副总经理姜庆立介绍,在黄金周购车的消费者当中,很多人都是股民,大多都是在今年上半年股市中获得了不少收益,而他们首选的消费品就是汽车。

更多车商看好后十月销售

应该说今年的十一黄金周车市交出了一份不错的答卷,不过车商们似乎更看好十一黄金周之后的“后十月”。

东风雪铁龙河南高原销售部经理曹军满怀欣喜地告诉记者:“虽然黄金周期间的销售不错,但我们更看好‘后十月’的销量。因为十一之后还有很多新车上市,比如东风雪铁龙即将在10月中旬上市的雪铁龙C5,这款被誉为‘最贵的B级车’会带给消费者不同反响的驾乘体验,从而会激发起更多购车者的热情。”

对此,一汽丰田河南豫中公司市场部刘娜也表示赞同,她说:“新皇冠大概在10月份上市,但现在每天都会接到不少消费者对这款车的咨询电话,可以看出消费者对新车的期待值还是很高的,相信等新皇冠上市后一定会创造出销售新高。”

【车市信息】

江淮宾悦奉献版将超值上市

近日,江淮汽车在河南郑州发起了“寻找奉献人生”活动,并在此期间为这些“奉献者”限量推出一款“宾悦奉献版”车型。即日起,凡为社会做出突出贡献的各级优秀党员,劳动模范,奉献在企事业单位各个岗位上的工作标兵……都可携带获奖证书、单位证明等文件,到江淮汽车河南中星4S店内参与“寻找奉献人生”活动的自荐或举荐,符合条件者可享受宾悦奉献版8.28万元的超值优惠价格。

陈栋

凯美瑞杯高尔夫精英赛启动

近日,广汽丰田富达航海路店和广汽丰田骏驰金水路店联合举办的“凯美瑞杯高尔夫精英赛”将于10月23日启动。目前,赛事报名工作已经展开,欢迎各位车主到店咨询、报名。为了提升本次赛事的竞技水平和参与乐趣,广汽丰田为本次大赛设置了丰厚的奖品,包括总杆冠军、净杆冠军、一杆最近洞奖等十几个奖项。其中,“一杆进洞”奖的奖品将会是一辆新凯美瑞。

卢望春

讴歌贵宾试驾会登陆郑州

10月11日,2009Acura全国巡回贵宾试驾体验会再次登陆郑州,此次试驾活动由讴歌郑州花园路店主办,试驾主要是讴歌TL和MDX两款主力车型,试驾项目包括加速性能体验和极限稳定性体验等。此外,所有Acura车主均可享受“4年10万公里”(每5000公里一次)的免费保修和保养服务,并在保修期48个月内提供全时无间断的免费道路救援服务。

屈彦飞

长安悦翔两厢将亮相广州车展

悦翔两厢车型已确定将于11月广州车展期间正式上市。据悉,悦翔两厢除了承袭三厢现代、经典、动感的设计元素之外,更突出运动风格,为那些个性无拘无束、感性、追随自我感受的时尚人士所打造,可选颜色多达10种,相信可以赢得更多年轻消费者尤其是女性的青睐。

陈栋



突破 传承 超越

雪铁龙9代高级轿车的DNA

在雪铁龙90年历史中缔造了九款堪称经典的高端车型,它们折射了雪铁龙品牌蓬勃不息的创新精神,并象征着雪铁龙九个时代的技术精髓。

晚报记者 陈娟

嘉力比亚迪F3R金钻版 再掀秋季巨惠狂潮



携同平台兄弟车型F3创下两万台月销量的比亚迪中级两厢车F3R,一直以“宽适·动悦”风格著称,最近河南嘉力比亚迪4S店推出全新F3R金钻版,再度引领中原车市两厢风潮。为此,本报记者专程前往打探,以飨读者。

李伟利

雪铁龙 AC6——雪铁龙第一款配备六缸发动机轿车

1928年10月的巴黎车展,雪铁龙推出了AC6,是雪铁龙第一款批量生产的6缸发动机轿车,也是首次采用独创的浮式发动机。

雪铁龙 ROSALIE——雪铁龙第一款独立前轮车型

Rosalie是第一款在隔栅上镶入雪铁龙品牌双人字标志的车型,也是雪铁龙最早研制和运用独立前轮的车型。

雪铁龙 TRACTION Avant——世界第一款前轴驱动轿车

Traction Avant是世界上的第一辆前驱轿车,开启了一场伟大的技术革命,更开创了前驱车的时代。

雪铁龙 DS——世界上第一款使用液气联动式悬挂的车型

这款被世人誉为“公路上的皇后”的车型,除了造型的新颖,还创造了革命性成果:高压液压中心。并在世界上首次将盘式制动作为批量生产车型的标准装备。

雪铁龙 SM——雪铁龙第一款时速达220公里的车型

SM是一款豪华型三门跑车,配备了高度自动纠正的液气气动悬挂,于1970年获得全球最

安全的高速汽车的殊荣。

雪铁龙 CX——雪铁龙第一款装备涡轮增压发动机车型

CX是雪铁龙技术创新的一个综合,一经推出便当选为欧洲“1975年度车型”,并在赛车运动中以优异的操控性能囊括多项重量级奖项。

雪铁龙 XM——雪铁龙第一款使用多路传输网络系统的车型

这是世界上第一台使用主动液压悬挂的车型,是雪铁龙第一次应用多路传输系统的车型,当选为欧洲“1990年度车型”,获得国际14项荣誉。

雪铁龙 C5——雪铁龙汇聚尖端科技的明星车型

C5诞生于雪铁龙专门生产高端豪华车的三号平台,作为雪铁龙的高端车型,汇聚了如第三代液压悬挂、紧急制动辅助系统、ESP电子稳定系统、氙气转向大灯等尖端科技配置。

雪铁龙新 C5——集雪铁龙90年技术与九代高级轿车之大成

被誉为“有史以来最令雪铁龙骄傲的产品”——新C5,在E-NCAP碰撞测试中荣获五星评级。新C5一经上市便在日本和德国获得了“最佳进口车”奖项,并荣获欧亚多个国家的年度车型大奖,取得了法国销量第一、欧洲名列前茅。

外观

据河南嘉力汽车贸易有限公司负责人介绍,F3R云海网格状的前格栅别具一格,F3R标志醒目,突出的红色“R”字彰显运动感。长隼形车身,再加上独创的三层形尾部造型,让整车动感而不失稳重。LED的环形魔幻尾灯不仅视觉效果突出,其响应速度和提示醒目度也远优于传统灯泡,提升行车安全值。

空间

长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身,2600mm的轴距,使F3R金钻版在同级车竞争中占据了绝对优势。F3R拥有360L的超大后备箱,后排座椅可全部放倒,可轻松放置家电及小件家具,在空间拓展上表现不俗。

内饰

F3R金钻版的内饰简洁依然,多达十几处的储物盒是对消费者的贴心设计。

配置

可调式真皮方向盘、电动车窗、车内空气净化系统、涡旋式超强制冷空调、八方向可调节驾驶座、高位刹车灯、遥控车门等都是标准配置。此外,F3R金钻版时尚型还配备了电动天窗、倒车雷达等人性化高端配置。

安全

F3R金钻版的安全设计面面俱到,SRS双安全气囊、ABS+EBD、高位刹车灯、电子防盗系统和前保险杠三重防撞钢梁等一应俱全。同时,宽大的195mm轮胎提供良好的抓地力,充分保障行车安全。

操控

F3R金钻版底盘采用麦弗逊式前悬架和拖拽臂式后悬架,并细心改良和优化,令驾驶更加得心应手。

动力

F3R金钻版手挡车型搭载全铝BYD473QB1.5L发动机,最大功率可达75kW/5800rpm,“低转速高扭矩”的特性确保F3R在城市拥堵环境下顺畅无忧,同时也能带来更低的油耗,百公里仅为4.7L。

两厢车型一直以来孜孜以求的外观、空间、配置、动力的“黄金搭配”,在F3R金钻版身上得到集中的体现。金秋如锦,喜迎新中国60华诞,河南嘉力比亚迪4S店,继十一黄金周购车风暴后再掀购车巨惠狂潮。即日起至10月30日,嘉力北环中系车广场比亚迪4S店每天限量推出一台F3R金钻版舒适型6.39万元,直降10000元。