



新车

# 炫丽上市“三把火”自主品牌成长加速

近日,长城炫丽再次成为汽车界关注的焦点:从炫丽CVT(无级变速)车型的推出到获得了欧盟WVTA认证。炫丽的收获期猝然而至,仿佛一夜成名,但回顾一下炫丽“新车上市三把火”的系列动作,就不难看出这蜕变只是长城多年积累刚刚显现的“冰山一角”。



## 第一把火

### 时尚定位直接与合资品牌交火

炫丽的成功首先来自于长城将产品做精做细的能力。2008年底长城炫丽上市,以“时尚一派”作为定位,很好地诠释了这款车时尚而实在,性价比高的特性。发布会上以“颠覆行业标杆,挑战国际品牌”为主题,炫丽与合资品牌小车雅力士、新乐骋、马自达2放在一起,供来宾和记者进行驾乘感受、比较鉴别。通过比较试驾,许多记者都衷心称赞了自主小车的进步,及时地将“炫丽具有一流小车品质”这一核心概念传达出去。

## 第二把火

VVT和CVT连环炫丽小车科技高潮 借着炫丽热销,2009年2月份,长城汽车

又在炫丽热销的基础上推出了搭载1.5L VVT全铝合金发动机的新车型,这在自主品牌小排量汽车中属于首次,打破合资品牌凭借技术垄断市场的局面。2009年9月份,长城汽车又推出了炫丽无级变速器版——炫丽CVT,弥补了炫丽家族仅有手动挡的遗憾。CVT在动力性、油耗、排放以及驾驶的平顺感上,都比手动和自动变速器有着明显的优势。

值得一提的是,VVT发动机和CVT变速器,均在各自领域代表着最高科技标准,长城炫丽CVT将它们两者的完美组合,形象生动地表达了炫丽在小车型中的科技地位。

## 第三把火

角逐标杆市场为科技实力求证 2009年9月份,长城炫丽获得欧盟认

证。长城汽车海外认证负责人李军永介绍:“由于以往中国消费者缺乏民族自信,对炫丽为主的自主品牌小车取得的科技进步缺乏认识。”

长城汽车除了在研发标准上坚持向世界标杆看齐,通过认证能让更多的人信任自主品牌,让汽车也像中国家电一样走出盲目的“洋品牌崇拜”。

长城汽车此次欧盟认证历时1年,由英国VCA认证机构负责,认证过程复杂而严格,所需数据量大、涉及专业知识广泛、计算维护繁琐。但最终长城通过认证,不仅产品可在欧盟成员国国内无限制级自由销售,企业综合实力也得到了欧盟组织的认可。

陈娟

# 江淮和悦“20万公里”实测 跑出自主汽车精品时代

新车

今年是新中国成立60周年,各行各业都在展示数十年来的发展成果。作为中国自主品牌车企的代表,江淮汽车也献上了一份特殊的“贺礼”——中级车“和悦”正式上市。与此同时,江淮汽车在成都车展上正式宣布,“爱中国,和悦一齐跑”江淮和悦20万公里品质马拉松活动正式启动,接受全国用户的“检阅”。

晚报记者 陈娟 李汪洋

## 江淮和悦 大乘用车战略成果

“这是一款让国人值得自豪的自主品牌中级车。”江淮乘用车公司总经理戴茂方毫不掩饰对和悦轿车的赞誉。“精美的造型设计、出众的内部空间、欧系车的操控感受,是和悦轿车的三大领先优势,我们相信伴随这辆新车的上市,必将带给国内消费者更多汽车生活方式的改变。”

和悦是江淮“大乘用车战略”的延续落地。以全球化的视野,“整合全球资源,造世界车”的大思维和立志打造中国自主品牌标杆的大理想,在和悦身上体现的淋漓尽致。作为一款主流中级轿车,和悦采用与世界同步的中级平台,轴距达到2710mm,超越了国内目前市场的多数同级车型,主要定位为事业蓬勃向上、追求生活品质的都市精英人群。

## 20万公里 品鉴和悦马拉松精神

对于这样一款优秀的B级车型,江淮公司信心十足,不仅在正式上市之前,就将产品送到行驶条件较为艰苦的边疆地区作为治安维护用车,为边疆安全保驾护航。另一方面,在成都车展正式亮相之际,隆重推出了长达20万公里的品质马拉松活动。本次活动将于18日从成都启程,一路途径我国20多个省份的60个城市,江淮和悦的品质验证活动,将创造自主品牌新车上市最长距离实际测试的记录。

江淮汽车一直以五星品质著称,无论是MPV市场销量冠军的瑞风,还是刚刚上市就持续畅销的同悦,都向消费者展示了自主汽车的产品实力。对于发起本次挑战的缘由,江淮汽车市场部



负责人表示:进行和悦新车20万公里马拉松式的公开测试,就是想让全国人民都亲眼看到自主汽车的品质是可靠的,打消他们在选择自主产品时的疑虑。这也是作为中国十大车企之一的江淮汽车,所肩负的振兴民族汽车工业使命——向全国人民乃至全世界展示我们国家汽车工业发展的最新技术水平。

# 奇瑞金秋礼上有礼 超值优惠尽在河南通美



## 新旗云 全系优惠让利

根据旗云“金秋礼上礼,新旗云全系优惠6000”的促销活动规则,消费者在活动期间到店参与“一升油节约试驾”即可获得3000元的购车优惠;随后在购车时,还将得到一个价值3000元的大礼包,双份大礼合计优惠了6000元,旗云市场价最低不到4.5万元,最高5万元出头,超值的价是同级别竞争对手无法相比的。

细心的消费者会发现,现在旗云较之前的“旗云豪礼1+1,送3000元现金加2000购置税”的促销幅度又整整提高了千元,仅5万元出头的1.5LMT豪华型,配置包括皮质座椅、外观采用车身同色电动后视镜、铝圈;车内配有单碟CD+MP3接口、4个扬声器;另外还有保养提示、瞬时油耗显示、四门电动玻璃升降、中央门锁、遥控门锁(全自动关闭车窗)等科技装备,性价比相当不错,对于近期有购车打算的消费者,旗云是个不错的选择。

据通美奇瑞介绍,在金秋促销期间的“超值”,是对于消费者具有相当诱惑力的词汇,而对于一款汽车产品,“超值”的内涵涉及了从价位到配置乃至性能、油耗等多方面的因素。自主汽车企业龙头奇瑞汽车今年推出的A5超值版,作为一款中级家轿,起售价仅5.58万元,却拥有“动力、配置、油耗、空间”等诸多超值亮点,可谓目前汽车市场中超值车型的典范。

秋季是汽车促销旺季,此时消费者购车更实惠。据悉,素有“经典国民车”之称的奇瑞旗云,正在以“金秋礼上礼,新旗云全系优惠6000”为主题大幅促销,通美奇瑞备下了“3000元+3000元”的双份大礼奉送广大消费者。作为一款价位仅5万元左右的经济家轿,旗云在金秋奉送6000元的大礼后,全系车型的优惠幅度超过了九折。

屈彦飞

## 奇瑞A5 超值中级家轿

一提到中级家轿,或许人们马上会想到1.6L、1.8L甚至2.0L以上的大排量车型。但奇瑞A5超值版一问世,就打破了中级家轿动力排放量的定律,其搭载了仅有1.5L排量的“中国十佳发动机”,以同级车型中罕见的5L/百公里低油耗和中级轿车的全面优势,迅速成为倍受家庭消费群体喜爱的一款超值中级家轿。

据了解,A5超值版所搭载的ACTECO 1.5L发动机,曾荣膺“中国十佳发动机”。这款自主引擎采用了单顶置凸轮轴结构,并大量采用自主专利技术,其进排气系统、燃烧系统、发动机关键部件都被深度开发,使ACTECO1.5L发动机不仅燃烧效率大幅提高,而且动力更强、油耗更经济,各项指标均可与拥有VVT技术的发动机媲美。

同时,作为一款定位家庭用户群体的中级轿车,A5超值版车型尺寸为4552×1750×1483mm,轴距2600mm,合乎中级车标准;其“天窗”车顶为车内打造出宽大而舒适的空间;前后独立悬挂让驾乘者享受到更多舒适体验。在配置方面,A5超值版5万多元的价位,就配备双安全气囊,还新增行车电脑和CD播放器、皮座椅、电动后视镜、中控门锁等人性化装置,为驾乘者提供了更多的驾乘乐趣、舒适便利。

# 金秋国人庆盛世 奇瑞豪礼节节送



<b>A3</b> 周年巨惠 最高促销8000元	<b>A5</b> 超值中级家轿 55800元起售	<b>QQ3</b> 26800元 轿车开回家
<b>A109款</b> 直降4000元 45800元起售 再送3000元多媒体导航仪	<b>新旗云</b> 49800元起售 赠送6000元大礼包	<b>QQ6</b> 超大空间QQ6 37800元起售
<b>瑞虎09款</b> 22项升级 84800元起售	<b>东方之子</b> 全系降价20000元 游宝岛台湾	<b>QQme</b> 赠送价值5000元 VIP快乐服务卡

河南通美 0371-60612888 河南中植 0371-67275555 河南新大陆 0371-65558899 通美北环店 0371-65583888  
 南阳众达 0377-63568888 漯河隆瑞 0395-5891888 平顶山金旭 0375-6161111 三门峡腾飞 0398-2899158  
 洛阳众德 0379-65519208 商丘广瑞 0370-2969111 驻马店乐华 0396-2120622 安阳长城 0372-2524555  
 洛阳众瑞 0379-63502299 漯河源发 0395-2322555 许昌和众 0374-2930111 焦作瑞通 0391-3581399  
 河南中润 0371-67259996 新乡诚信 0373-3536688 开封万宝 0378-3887888 濮阳元丰 0393-4629222