

新族群“扫盲课堂”

★ 飞特族

所谓“飞特族”，实际上是Freeter的音译，是英文“自由”(free)与德文“劳工”(arbeiter)的组合字。Freeter代表的是一种自由的工作方式，“飞特族”们在西方一直非常流行，后来传到日本。日本官方对“飞特族”的定义就是：年龄在15~34岁，没有固定职业、从事非全日临时性工作的年轻人。“飞特族”往往只在需要钱的时候去挣钱，从事的是一些弹性很大的短期工作。钱挣够了就休息，或出门旅游，或在家赋闲。

近期，在北京发现了不少这样的“飞特族”，他们多从事IT、广告，或是媒体工作，多数人在这些行业内已小有名气。有些“飞特”则是自己开店的“小老板”，但开店并不是他们的目的，挣钱旅游才是他们的最终目标。

在中关村某IT企业做项目主管的Landy就是典型的“飞特族”，今年刚刚31岁的他，至今已经换过5次工作。他刚刚离开了那家公司。“我在这个公司做得算长了，两年，也攒了不到20万元，现在我打算休息半年，拿出一半的钱去旅游，过完春节先去趟日本，然后再去欧洲几个国家转一转。”Landy说，在这两年的时间里，他几乎一直处于每天只睡五六个小时的工作状态，现在是该放松自己的时候了，“我喜欢到处旅游，过自己想过的生活”。

记者采访发现，不只是Landy，其实所有的“飞特族”最不担心的一件事就是“丢工作”。

与Soho族和自由工作者们不同，“飞特族”多数是大公司或比较有规模企业或单位的一员，正常工作的时候，和普通的全职上班族状态相同，甚至工作更加卖力。所不同的是，他们往往在某个岗位上工作一段时间后，主动提出离开，甚至为了享受一个“悠长假期”，不惜得罪老板。当然，支撑他们“自由”的花费也全部是自己挣的。与全职上班族相比，半休闲式的“飞特族”看起来似乎很吸引人，但也有人对这一现象感到担忧。

记者了解到，在日本，政府部门就曾对外宣布，“飞特族”如果放任不管，数十年后，15岁以上的人口中，两个人中就有一个会不工作，国家的竞争力也将有所下降。而且，同年的人，在Freeter族与正式员工之间，将出现收入上的鸿沟。

而“飞特族”自己却不这么看。换了4次工作却仍能晋升“经理级”的王冲说，“一个优秀的‘飞特’，收入完全可以超过全职者。想要做个优秀的‘飞特’，除了有休闲意识，还得明确自己的职业目标，对自己的发展前景得有明确规划。当然，我认识的钻石级‘飞特’学历最低也是硕士，真才实学是非常必要的保障。” 本报综合报道 (请继续阅读C02版)

市中心是一个部落聚集地。载着人们上班的公交如沙丁鱼罐头，挤满面无表情的人——他们是“穷忙族”或“捧车族”；星巴克沦为网吧，手提电脑前的人看起来根本没有时间喝咖啡——他们是“草莓族”或“房奴”；写字楼高三十层，进出其中的人渺小如蚂蚁——他们成分复杂，可能是“月光族”或“候鸟族”，也可能是“烧包族”或“乐活族”。如同海洋里突然出现的巨大鱼群——以族命名的生活形态登上了VOGUE与维基百科，这个社会正在向小部落族群化发展，他们因为特定的生活方式、消费习惯、工作理念、兴趣爱好和价值观等方面的趋同性和独特性而被归类为某一群体的人，城市人的生活方式也逐渐出现了新族群。为了定义这一类人，社会衍生出许多火爆的年代新名词：虚客族、御宅族、BOBO族、乐活族、月光族、SOHO族、飞特族、草莓族……

都市新族群 你是哪一阵营?

★ 烧包族

“烧包”是中国北方方言词语，见于北京话、天津话、东北话、洛阳话等。“烧包”的意思是“有点钱总想花出去”。例如：“这几天他正烧包哪！午饭刚吃了烤鸭，晚饭又要吃涮羊肉。”北京话的“烧包”也可以说成“烧”，“风刺人因有钱而不知所措”，含贬义。

就是这么一个方言词，成了全中国的高频流行语。

“烧包”的意思是看到喜欢的东西，不顾世俗的眼光甚至自己的财力就把它买下。“烧包”是对个性消费、超前消费的一种肯定。

烧包族以年轻人为主，他们已从有钱、花钱的层级上升到个性、时尚的层级，成为一支生机勃勃的消费大军。这些人唯恐别人说自己没有个性，巴不得别人把自己称为“烧包”。“烧包”的词义已经由贬转褒。

★ “草莓族”

“草莓族”一词最早出现在1993年，台湾作家翁静玉的《办公室物语》一书中。后来，职场人则取草莓新鲜亮丽、甜中带酸的生涩，以及在温室中长大、一捏就破的特性，来称呼上世纪80年代后出生的一代，形容他们抗压能力弱、说不得，更骂不得。他们很多人踏上职场没一年，却换了好几个工作。西南大学心理学院副教授杨东说：“我们做临床调查时，发现‘草莓族’越来越多，尤其是在‘80后’和‘90后’中间。”

杨东介绍说，“草莓族”的主要特性，包括抗压性低、受挫性低、稳定度低、学历高，但操作能力差，重视外表、物质与享乐，个人权益优先于群体权益。这类人“命令不得”、“说不起”，不然就会郁闷、闹情绪，甚至可能寻短见；遇到问题，容易退缩、甩手不干。不少用人单位抱怨，“草莓族”们工作要钱多、事少、离家近，工作没什么定性，只要有更好玩的或高薪工作，就见异思迁。他们自尊心特别强，领导说话稍微重了就会辞职不干。

★ 捧车族

随着油价上涨，汽车附加费的逐年上涨，越来越多的人感觉到，买得起车用不起车。

买得起“马”却添不起“料”的有车族越来越多，所以，更有一部分人先是眼红着去买车，买来后完全无力承担养车所需费用，宁可把车“捧”起来闲置，把昂贵的消费品变成了收藏品。美其名曰“捧车族”。

简言之，捧车族是指买得起车却用不起车的人群。



详见C04、C05版

教你从优生的角度找对象

与何峰相识于4年前，作为河南省性健康教育促进委员会副会长，为了更好地普及性文化知识，他收藏了许多与之相关的实物做教具，在他的精彩讲解下，我们带着读者参观了他的“性博物馆”，直至这次采访，我们方才得知，六年前他就已经开始酝酿“优生派对”的“优婚”婚恋模式了。



详见C07版

真情相伴一生

60年前，即1949年10月，正当全国人民沉浸在新中国成立的喜悦中时，姚炳坤和陈秀英也完成了人生的一件大事，结为连理。60年的风雨中，在生活之路上他们始终都没有彼此放弃，而是互相扶持，共同努力，相濡以沫，一起创建了如今子孙三代21口人的和谐大家庭，过上了幸福美满的生活……

寻找“钻石婚”

今年是新中国成立60周年，60这个数字在今年是极其特殊的，它见证了历史变迁、社会发展，同时也为未来留下了最宝贵的记忆。而60年的钻石婚，是人生中特别罕见宝贵的，也是夫妻间最隆重的庆典。本报从即日起寻找结婚60周年“钻石婚”的老夫妇，我们将为这些老人共同庆祝60年钻石婚，见证60年的风雨真情，讲述一段难忘的过去……

联系电话：13838146051

并驾齐驱的“阳光兄弟”



这是一对可爱的双胞胎兄弟。他们一样的个头、一样的相貌，一样的发型。兄弟俩同学校同班级，至今连老师、同学都难分清两人：因为他们两个不仅相貌一致，学习成绩不差上下，连爱好也相似……更可贵的，兄弟俩像一对并驾齐驱的“千里马”，谁都不愿服输落后……

详见C08版