

新族群“扫盲课堂”

★ 飞特族

所谓“飞特族”，实际上是Freeter的音译，是英文“自由”(free)与德文“劳工”(arbeiter)的组合字。Freeter代表的是一种自由的工作方式，“飞特族”们在西方一直非常流行，后来传到日本。日本官方对“飞特族”的定义就是：年龄在15~34岁，没有固定职业、从事非全日临时性工作的年轻人。“飞特族”往往只在需要钱的时候去挣钱，从事的是一些弹性很大的短期工作。钱挣够了就休息，或出门旅游，或在家赋闲。

近期，在北京发现了不少这样的“飞特族”，他们多从事IT、广告，或是媒体工作，多数人在这些行业内已小有名气。有些“飞特”则是自己开店的“小老板”，但开店并不是他们的目的，挣钱旅游才是他们的最终目标。

在中关村某IT企业做项目主管的Landy就是典型的“飞特族”，今年刚刚31岁的他，至今已经换过5次工作。他刚刚离开了那家公司。“我在这个公司做得算长了，两年，也攒了不到20万元，现在我打算休息半年，拿出一半的钱去旅游，过完春节先去趟日本，然后再去欧洲几个国家转一转。”Landy说，在这两年的时间里，他几乎一直处于每天只睡五六个小时的工作状态，现在是该放松自己的时候了，“我喜欢到处旅游，过自己想过的生活”。

记者采访发现，不只是Landy，其实所有的“飞特族”最不担心的一件事就是“丢工作”。

与Soho族和自由工作者们不同，“飞特族”多数是大公司或比较有规模企业或单位的一员，正常工作的时候，和普通的全职上班族状态相同，甚至工作更加卖力。所不同的是，他们往往在某个岗位上工作一段时间后，主动提出离开，甚至为了享受一个“悠长假期”，不惜得罪老板。当然，支撑他们“自由”的花费也全部是自己挣的。与全职上班族相比，半休闲式的“飞特族”看起来似乎很吸引人，但也有人对这一现象感到担忧。

记者了解到，在日本，政府部门就曾对外宣布，“飞特族”如果放任不管，数十年后，15岁以上的人口中，两个人中就有一个会不工作，国家的竞争力也将有所下降。而且，同年的人，在Freeter族与正式员工之间，将出现收入上的鸿沟。

而“飞特族”自己却不这么看。换了4次工作却仍能晋升“经理级”的王冲说，“一个优秀的‘飞特’，收入完全可以超过全职者。想要做个优秀的‘飞特’，除了有休闲意识，还得明确自己的职业目标，对自己的发展前景得有明确规划。当然，我认识的钻石级‘飞特’学历最低也是硕士，真才实学是非常必要的保障。” 本报综合报道 (请继续阅读C02版)



都市新族群 你是哪一阵营?

★ 烧包族

“烧包”是中国北方方言词语，见于北京话、天津话、东北话、洛阳话等。“烧包”的意思是“有点钱总想花出去”。例如：“这几天他正烧包哪！午饭刚吃了烤鸭，晚饭又要吃涮羊肉。”北京话的“烧包”也可以说成“烧”，“风刺人因有钱而不知所措”，含贬义。

就是这么一个方言词，成了全中国的高频流行语。

“烧包”的意思是看到喜欢的东西，不顾世俗的眼光甚至自己的财力就把它买下。“烧包”是对个性消费、超前消费的一种肯定。

烧包族以年轻人为主，他们已从有钱、花钱的层级上升到个性、时尚的层级，成为一支生机勃勃的消费大军。这些人唯恐别人说自己没有个性，巴不得别人把自己称为“烧包”。“烧包”的词义已经由贬转褒。

★ “草莓族”

“草莓族”一词最早出现在1993年，台湾作家翁静玉的《办公室物语》一书中。后来，职场人则取草莓新鲜亮丽、甜中带酸的生涩，以及在温室中长大、一捏就破的特性，来称呼上世纪80年代后出生的一代，形容他们抗压能力弱、说不得，更骂不得。他们很多人踏上职场没一年，却换了好几个工作。西南大学心理学院副教授杨东说：“我们做临床调查时，发现‘草莓族’越来越多，尤其是在‘80后’和‘90后’中间。”

杨东介绍说，“草莓族”的主要特性，包括抗压性低、受挫性低、稳定度低、学历高，但操作能力差，重视外表、物质与享乐，个人权益优先于群体权益。这类人“命令不得”、“说不起”，不然就会郁闷、闹情绪，甚至可能寻短见；遇到问题，容易退缩、甩手不干。不少用人单位抱怨，“草莓族”们工作要钱多、事少、离家近，工作没什么定性，只要有更好玩的或高薪工作，就见异思迁。他们自尊心特别强，领导说话稍微重了就辞职不干。

★ 捧车族

随着油价上涨，汽车附加费的逐年上涨，越来越多的人感觉到，买得起车用不起车。

买得起“马”却添不起“料”的有车族越来越多，所以，更有一部分人先是眼红着去买车，买来后完全无力承担养车所需费用，宁可把车“捧”起来闲置，把昂贵的消费品变成了收藏品。美其名曰“捧车族”。

简言之，捧车族是指买得起车却用不起车的人群。



详见C04、C05版

教你从优生的角度找对象

与何峰相识于4年前，作为河南省性健康教育促进委员会副会长，为了更好地普及性文化知识，他收藏了许多与之相关的实物做教具，在他的精彩讲解下，我们带着读者参观了他的“性博物馆”，直至这次采访，我们方才得知，六年前他就已经开始酝酿“优生派对”的“优婚”婚恋模式了。



详见C07版

真情相伴一生

60年前，即1949年10月，正当全国人民沉浸在新中国成立的喜悦中时，姚炳坤和陈秀英也完成了人生的一件大事，结为连理。60年的风雨中，在生活之路上他们始终都没有彼此放弃，而是互相扶持，共同努力，相濡以沫，一起创建了如今子孙三代21口人的和谐大家庭，过上了幸福美满的生活……

寻找“钻石婚”

今年是新中国成立60周年，60这个数字在今年是极其特殊的，它见证了历史变迁、社会发展，同时也为未来留下了最宝贵的记忆。而60年的钻石婚，是人生中特别罕见宝贵的，也是夫妻间最隆重的庆典。本报从即日起寻找结婚60周年“钻石婚”的老夫妇，我们将为这些老人共同庆祝60年钻石婚，见证60年的风雨真情，讲述一段难忘的过去……

联系电话：13838146051

并驾齐驱的“阳光兄弟”



这是一对可爱的双胞胎兄弟。他们一样的个头、一样的相貌，一样的发型。兄弟俩同学校同班级，至今连老师、同学都难分清两人：因为他们两个不仅相貌一致，学习成绩不差上下，连爱好也相似……更可贵的，兄弟俩像一对并驾齐驱的“千里马”，谁都不愿服输落后……

详见C08版