

星级度假城邦——帝湖花园

帝湖王府组团国庆假期热销，再创新高



帝湖实景拍摄

2009年的国庆注定是不同寻常的，在新中国成立60年的大庆期间，帝湖花园同步推出“生命礼赞国庆放生”和“幸福回忆全家留念”活动，以一种特殊的方式向祖国献礼，与业主同欢。

今年国庆长假帝湖花园又一次领导了郑州的销售狂潮，8天累积销售近100套，成为郑州房地产市场又一津津乐道的销售奇迹。在消费者越来越理性，置业元素考虑越来越周全的今天，帝湖花园究竟是怎样赢得消费者的青睐呢？

帝湖六年建设成果卓著，广受中原置业者关注。帝湖能做到这些，是帝湖强大建筑实力的体现也是精工建筑精神的写照。现今，帝湖王府全现房实景，东王府现房呈现，给消费者带来强大的置业信心保障，并且作为一个按照城市框架布局的项目，帝湖生活可以切切实实感受的到，让客户对这里有了更加直观与真实的认知。

帝湖献礼，庆贺新中国60华诞

十一长假，很多人都选择外出旅游的方式放松紧张的身体与精神，可是提起旅游却让人又爱又恨：旅游人员密集、舟车劳顿，让众多旅游者苦不堪言，但是帝湖花园的居民却少有这种烦恼，因为在这里“回家是度假的开始！”

“长假期间每天来帝湖花园的客户都络绎不绝，还有很多老业主带着自己的朋友过来，一方面是来帝湖看房，另一方面是看看帝湖的风景，很多客户来了之后，看我们暂时忙不过来都会自己照料自己。”这是帝湖花园的工作人员一番话，简单却发人深思。

在这6年的建设中，帝湖从一片荒芜中崛起，产品、景观、物业、配套等方面的建设都取得了卓越的成果，并且赢得了社会各界的一致肯定。因此，节假日、休息时间来帝湖享受一番的人越来越多，很多居民都选择了在家“度假”的方式，这也是情理之中。

因为今年的十一对我们新中国来说具有特殊的纪念意义，帝湖花园在国庆期间推出“国庆放生”和“幸福留念”献礼活动庆贺新中国60华诞。事实证明，帝湖这两项活动得到了各界群众的大力拥护和支持，获得了一致的认可。

十万鱼苗放生帝湖

十一期间，帝湖花园放生活动从每天上午9点开始，这项活动吸引很多客户的目光，一大早就有晨练的业主专

门等候在水上销售中心；还有客户知道消息后特意改变日程安排，有一位专程从外地赶回来的客户这样说：

“放生是一项非常有意义的活动，我们不只是简单的把鱼苗放进帝湖，我们还是把希望和祝福在这里放生，祝福我们的祖国建设的更加强大，希望帝湖的生活越来越好”；每天下午都会有客户打电话过来询问，是否明天放生活动还会继续……对于这项活动，工作人员解释说“放生活动的意义不仅在于对生命的珍惜，更大的意义在于让市民可以更好的感悟生活的真谛。”一位在帝湖花园住了快两年的业主，看到项目准备的鱼苗快要放

完了，就主动把自己家里养的鱼端过来放生，要让自己的鱼也有更广阔的生活空间和更大的生存价值。

在这8天的放生活动中，每天都有近百组客户来帝湖放生，而且也有一些片段特别有纪念意义：10月1日一大早，一对晨练的老夫妇第一个来到销售中心领鱼苗，他们说在国庆当天放生代表他们对祖国最崇高的敬意；有一对新婚的夫妇也专程来帝湖放生，他们给现场的工作人员带来新婚的喜糖，并且在放生的整个过程中基本都是手牵手，幸福的感觉羡煞旁人；中秋节上午，有一家三代五口来到销售中心，他们告诉工作人员，他们在帝湖生活三年多了，特别享受那种传统的家庭温情，这次来放生不但为祖国祝福、为父母祈福，而且也给孩子进行一次难得的教育，看着孩子蹦蹦跳跳的跟在爷爷奶奶、爸爸妈妈身后，工作人员唯有献上最诚挚的祝福；在放生的最后一天，全部放生鱼苗发放完毕，一位从外地赶来的客户匆匆的走进销售中心，询问是否还能放生，工作人员没有告诉他放生活动已经结束，而是安抚他休息，并且协调人到水产市场专门买来鱼苗，让客户放生……根据数据显示，本次放生活动8天共计放生鱼苗逾600组，近10万尾，帝湖以实际行动证实，每一步的付出都是为了让居民的生活更美好。

针对本次放生活动帝湖花园做了周密而细致的放生规划和安全防护，不但在显要位置摆放了提示安全展板，而且放生的地点也选在了安全系数相对比较高的水上销售中心沿岸，并且有专门的工作人员陪同客户进行放生活动，物业安保部门还派出了地面保安和水上快艇双重防护，全面保障活动参加人员的人身安全和维护活动现场的稳定秩序。

500组全家福留影帝湖，记录幸福时刻

时代发展、城市进步，帝湖作为一个与城市发展同步的项目，自然要随着城市的建设而与时俱进，以不断提升的产品综合素质满足居民的日常生活要求，这不但包括物质上的丰富、舒适、快捷，更要注重的是精神上的和谐。

十一长假期间，为了记录更多的生活幸福，帝湖花园推出珍贵“全家福”，幸福留念活动。很多客户在知道这个消息后，都带着家人来到这里参加本次活动，两人之家、三口之家、三代世家、四代同堂，帝湖花园都以照片的形式记录了新中国的这些幸福家庭。

“全家福”的照片以帝湖为背景，映照出每个人的笑脸，好像在向世人宣告生活的幸福与满足。一家业主说前年结婚婚纱照就是在帝湖照的，这次照全家福，到时候两张照片放在一起，别有深刻含义；一位张姓的客户说的好：“这次帝湖全家福已经超出了照片传统的意义，首先新中国建国60周年幸福生活，这是一个历史见证，其次在这么美的地方，这是一种幸福生活的记录，还有一点也非常重要，这全家福是饱含深情的”。

很多时候，客户特别体谅工作人员，据统计此次幸福留念共有近500组留影，在客户过多的时候，他们都自觉的协调安排，尽管每天留影的家庭都很多，但是现场的秩序一直保持的非常好。中秋那天不少客户都提着月饼过来，先把月饼分给工作人员再去排队留影，“工作人员为我们的生活做出了很大贡献，帝湖也是他们的家”。现场还有一些家庭邀请工作人员参与他们的“全家福”，这样的举动令在场的很多人动容，工作人员则表示，有客户这一句话，再苦再累也心甘。帝湖花园将对这些照片统一制作、配备相框。届时，帝湖将会以不同形式，向客户告知“全家福”领取时间，请客户留意。

帝湖花园——在开发中服务，在居住中升值

帝湖花园旺销不是一朝一夕的噱头取得的爆炸式效应，而是由长期以来注重建设开发而凝聚的成果。6年的建设中，帝湖始终坚持项目完善、景观升级、湖水建设、物业加强等方面，并且在此基础上，还将生活的享受向纵深发展，以多样、体贴的物业服务让居民感受到居住生活的持续向前发展。

帝湖花园建设之初就高起点成立独立的物业管理公司，2003年则以前瞻性的规划提出“一站式服务”命题，在零利润甚至负利润的情况下，对工程的质量和进度进行监督，充分保证了后期物业管理的透明性、完善性、全面性；2006年，社区安防四位一体系统全面实行，航海西路帝湖花园社区居委会、所在辖区派出所相继落户帝湖，社区居委会和派出所担负着完善社区运行机制，健全社区服务网络的重大责任，帝湖物业则采取监控和巡逻相结合的方式保障社区安全；2007年“帝湖物业增值计划”隆重启动，并且投入运营了社区内部免费公交车、社区公告栏、业主通讯平台等便民利民措施，极大的方便了业主的日常生活；2009年，帝湖花园工程开发科学性全面得到论证，提出“大物业小开发，在居住中升值”的建设理念，水上销售中心的建立、王府大街一站式联合服务中心的启动，工作人员与居民零距离接触，深入了解业主需求，并行有效的加以解决，提高了物业部门的工作统筹能力和协调能力；物业服务的完善在不断提升服务标准的同时，更加注重社区人文精神的丰富和建设，这次放生活动与留念活动也是以活动为载体，构建居民之间、居民与物业之间、居民与开发企业之间的交流平台，让帝湖居民真正感受到“在开发中服务，在居住中升值”的物业理念。

建设更加美好的帝湖生活，貌似平静的一句话，包涵帝湖建设者的千万劳动与辛苦。在郑州，帝湖的含义不只是一个楼盘，在帝湖，要展示给中原人民也不仅仅是房子，帝湖，代表了一种生活方式，一种人居高度，“让生活成为享受”，帝湖是责任，是气势，用实力落实理想，在帝湖花园的建设中一步步实现。



放生活动拍摄



全家福



全家福