

面积约20多万平方米,2000多个家居品牌 红星美凯龙二期启动高端家居盛宴

大空间大手笔 人性化理念打造无障碍购物

据业内人士透露,红星·美凯龙二期店的招商工作开始后,短短三天内就有数千个品牌前来报名,有些品类商场规划的仅有几个展位,报名的厂商却有近百个之多,不到一个月就已完成招商工作。各商家在店面装饰上也争相投入大手笔,装修费用高达每平方米2000~3000元。届时,顾客在红星购物的同时,更是能够享受一场视觉盛宴,豪华高调如身临皇家宫殿。

为配合全馆高端定位,在硬件设置上,红星二期建材店在一店的基础上做了升级,空间上更宽大,拥有中空1000多平方米的大共享面积,打造馆内更加明快气氛,负一层更有能够容纳2000人的中空广场。另外,为方便顾客在购物休闲的同时方便取用,二期店改进了一期每层一边一道式的电梯,换为安装剪刀式电梯,在大厅中央还有观光梯。全馆在每一层的品类设置上,更是考虑到了符合装修程序的细节,比如二楼的瓷砖、三楼的地板、四楼的橱柜及五楼的软装,从上到下的放矢。“此次二期店在设计上,每一个细节都增添了更多的人性化理念,每一初细节都是要力求做到为顾客着想。”蒋维刚说。

蒋维刚还透露,一直以来,购物停车难是红星美凯龙的疾板,而这次二期店负二层停车场很好的解决了这一不足。负二层建成后,将有达10000多平方米近900个停车位方便顾客停车,加上地上1000多个停车位,预计总共可容2500辆车。

随着红星·美凯龙二期店开业的临近,有业内人士分析,红星此次大手笔又将使中原家装的市场格局迎来新的变化,推动整个行业的再一次洗牌。

郑州红星·美凯龙全球家居生活广场二期工程自2008年下半年启动,经过近一年的紧张施工,二期建材店将于10月30日进行试营业。据悉,随着二期建材馆的启动,郑州红星·美凯龙在规模、品质及品类细化上已经成功与国内一线城市接轨。 万佳 张真



黄金周里的红星·美凯龙

延续高端定位 名品会聚打造家居盛宴

两年前的十一,红星·美凯龙全球家居生活广场中原旗舰店成功入驻郑汴路与中州大道交会处的郑东新区物流园区,扼十字路口涌金地之咽喉,地位得天独厚。两年之后,二期建材店并肩而立,已进入开业倒计时。在外观上,二期店与一期店一脉相承,时尚的外立面凸显红星的时尚家居理念,内部商场总面积达十余万平方米,馆内包括地下二层,地上六层,囊括国际国内一线品牌达千余种。

据郑州红星·美凯龙总经理蒋维刚介绍:“二期建材店将延续红星家居连锁商场一直以来的高端定位,入场全是国际、国内一线品牌,可谓郑州地区家居高端一号店。”同时红星·美凯龙有着严格的厂商入驻资格筛选制度,红星集团本着“名品进名店”的原则,只挑选那些信誉好、质量优、服务完善的厂商进驻,为客户把好第一道关。加上红星·美凯龙“无理由7天退货、同城比价三倍退差、先行赔付、绿色环保”四项服务承诺,使消费者一旦遇到质量、服务问题,消费者不用去找厂商,直接找红星,由红星对消费者负责,为消费者解除了后顾之忧。

据悉,二期店开业后,红星·美凯龙全馆面积约20多万平方米,总计容纳2000多个家居品牌,将在郑州打造包罗家具、建材、家饰、装饰装修、油漆涂料、五金电料、灯光照明、休闲餐饮、百货商超、电器专卖等,真正可以实现满足顾客一站式家装服务的愿望。



华丽灯饰 满500元送安装

十一出新规成行业新标杆



价格便宜还能得到一大堆赠品,这几乎是所有人选择在十一购买灯饰的重要理由。昨日,从采访华丽灯饰获悉,这个十一长假期间其销售额是去年同期的三倍,新婚新居成套购买、欧式灯具、奢华水晶摆件以及时尚精品台灯需求量大涨,成为今年黄金周的亮点之一。

打折、特价、赠品……7日,在中原最大的一站式灯饰卖场——华丽灯饰看到,尽管已到黄金周假期尾声,但消费者购买灯饰的热情却依然高涨。今年十一期间,大到世界顶级品牌——施华洛世奇水晶摆件、银器,小到四件套、空调被、食用油、浴霸、节能灯、购物袋……凡是消费者家中可能用到的灯饰和家居生活用品,统统被华丽灯饰作为赠品奉送,极大地刺激了郑州市及各省辖市及周边石家庄、济南、太原等地消费者的购买欲。现场人流如织,家电、百货行业屡见不鲜的场面十一期间在华

丽灯饰完美呈现。

截至8日,据不完全统计,华丽灯饰销售额同比增长300%,环比增长150%。“仅十一当天,我们的销售额是去年同期的两倍,8日达到四倍。”华丽灯饰董事长连志刚透露,国庆长假以来,华丽灯饰几乎每天的销售都创历年来的销售新高。

华丽灯饰,这个十一,再次创造灯饰卖场营销奇迹,连志刚认为,这得益于华丽灯饰精准的市场定位、合理的产品价格、完备的服务质量,浓厚的促销氛围,尤其是华丽灯饰于10月1日启动的“乐享500”售后免费送安装服务工程(购满500元免费送安装),可谓郑州灯饰行业2009年最大的亮点之一,此举彻底颠覆灯饰行业长期以来潜存的“购满2000元才予送货安装”规则,让消费者明明白白消费,安安心心用灯,也让华丽灯饰的品牌美誉度和影响力进一步提升。 熊维维 师红涛

姚氏小金豆 (原小金豆商标) 中国十佳腻子品牌 ISO14001 ISO9000 认证企业

购姚氏腻子 赢央视大奖

姚氏腻子携手 CCTV2 栏目,谁都有机会参加购物街栏目

赢取央视大奖,活动正在进行中!

(详见各大建材市场经销商店内海报或致电姚氏实业有限公司)



第三代壁雅百合

添加竹炭活性因子

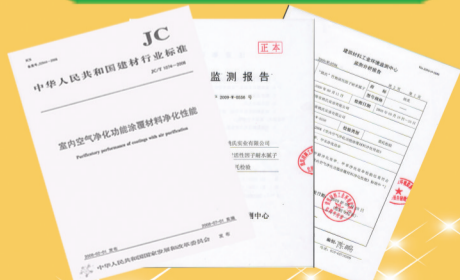
净化功能首批通过权威检测

祛除装修污染的原理:

室内装修污染源(家具、板材、油漆等)会不断释放出甲醛、TVOC等有害气体,时间最长可以持续15年左右,壁雅百合添加的竹炭活性因子,与这些有害气体不断净化长期保持室内空气清新。

壁雅百合五大强化功能:

- 净化甲醛 ● 防水防潮防脱落 ● 气味清新 ● 覆盖微裂纹 ● 超强防霉



河南省姚氏实业有限公司 免费咨询热线:400-7355-735