

### “2009中原最受关注电动车品牌调查”活动圆满结束,10月10日、11日举行抽奖

# 中原电动车今秋好收成

春光明媚三月天 秋高气爽十月时

## 9月30日读报有奖名单

(第三十三期)

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。无疑,3月和10月是让人们感到最舒服的季节,特别是今年的10月,不仅是新中国成立60周年,而且在刚刚过去的8天长假中,人们不仅观看了在北京天安门广场举行的阅兵仪式,不少人还利用长假回到故乡和家人过了中秋团圆夜。最后,需要提醒读者的是,在空气中飘荡秋日芳香的10月固然是外出游玩的好时节,但是外出享受美景时,一定要注意安全。另外,栏目还要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第33期获奖名单:

秦琪 1523832XX71、郑凤娟 1593620XX98、徐新雨 1320382XX81、王新平 03796795XX52、胡国平 1338383XX97。

本期《读报有奖》由“海信蓝媒LED电视”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截止到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。读者也可拨打咨询电话(0371)66616068-380查询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

本周读报有奖题目:

- 1.商务部公布的9月份家电下乡销售数据显示,九品牌一个月只卖出几台产品?
- 2.10月17日~18日,凡苏宁电器会员持会员卡只需加几元,即可兑换横店影城面值45元的电影票一张?
- 3.河南国美于2009年10月几日举行了零售培训学校开幕典礼?
- 4.10月1日至8日,中博家具中心各商场家具销售总量同比增长多少?
- 5.10月17日~18日,印象城购物中心将举办为期几天的涂鸦大赛?

“海信蓝媒LED电视”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。  
晚报记者 樊无敌



获奖者排队领奖(部分)

“2009中原最受关注的电动车品牌”为:阿米尼、爱玛、捷奥比、台铃、洪都、屹峰、捷马、森地、屹林、五星钻豹、小鸟、苏杰、雅迪、高仕、宝岛(排名不分先后)共15家电动车品牌。

10日、11日在河南省郑航电动车航母城、河南豫州电动车批发市场举行了抽奖回馈活动。

晚报记者 李无双  
李红卫/文图



奖前热盼



劲舞助兴



脸谱添彩

### 数十名幸运者获奖

由本报与河南电动车商会联合举办的“2009中原最受关注的电动车品牌调查”活动于10月11日在河南省郑航电动车航母城、河南豫州电动车批发市场圆满收官。

为了感谢广大消费者对活动的热心支持及积极参与,10日~11日上午,在秋日的金辉中,在众多消费者热切的目光下,河南电动车商会工作人员及消费者代表在河南省郑航电动车航母城、河南豫州电动车批发市场大门广场处等当众抽出一二三等奖,27名幸运者喜洋洋领取了由立龙电动车、小鸟电动车、新顺电池等提供的包括电动车、折叠自行车、食用油等各种精美的奖品。

“2009中原最受关注的电动车品牌调查”活动,自9月1日~10月11日,历时月余,反响热烈,中原业界及各界消费者积极参与,效果显著。

### 15家品牌电动车最受关注

此次评选活动的主题是“责任推动行业发展 诚信建设和谐消费”。“活动得到了中原网、河南省电动车商会网、河南省郑航电动车航母城、河南省豫州电动车批发市场的支持。”活动负责人吴先生介绍,“活动自9月1日本报第一次刊登评选名单之后,电话铃声就响个不停,最多的一天电话达到683个,特别是在北京华联的读者张敬华乘坐出租车把选票送到了编辑部。”

“至活动结束,编辑部共接到电话8991个,收到信件196封,网上点击率也是节节攀升。”吴先生介绍说,“经过消费者的投票,共有洪都、屹峰、台铃、捷马、森地、屹林、五星钻豹、小鸟、苏杰、雅迪、高仕、宝岛、阿米尼、爱玛、捷奥比(排名不分先后)共15家电动车品牌获得本次‘最受消费者关注的电动车品牌’。”

在“2009中原最受关注的电动车品牌调查”活动期间,河南豫州电动车航母城、河南郑航电动车航母城、郑州大弘电动车车业广场同时联合推出了“航海东路电动车黄金商业圈第四届购车节”活动,两个活动互为推动,达到了1+1大于2的不俗效果。

### 活动有益效果好

10月11日~14日,河南电动车商会常务副会长施积兰、河南商会副会长暨屹林电动车掌门人邓玉山、河南郑航电动车航母城管委会秘书长汪朝彦、河南森地助力车有限公司郑州分公司总经理李成义、郑州大名科贸有限公司阿米尼项目事业部总经理杜红卫、爱玛事业部(郑州)总经理丁国生、五星钻豹郑州销售中心总经理郭云营、捷奥比锂电事业部(郑州)经理陈利平及消费者代表张龙云先生、刘慧慧女士等就“2009中原最受消费者关注的电动车品牌调查”及“航海东路电动车黄金商业圈第四届购车节”活动接受记者采访时,分别对上述活动给予了很高的评价。“两大活动在晚报、中原网、河南电动车商会网等的大力推介、宣传下,效果显著。”

大家普遍认为,“2009中原最受关注的电动车品牌调查”、“航海东路电动车黄金商业圈第四届购车节”两大活动,对促进中原电动车行业的长远健康发展、促进及加大中原电动车品牌消费、理性消费等十分有益。河南电动车商会常务副会长施积兰、副会长邓玉山、郑州大名科贸有限公司阿米尼项目事业部总经理杜红卫一致认为,现在国内电动车品牌至少还有七八百之多,但真正质量过硬、服务过硬、品牌过硬的电动车还不是特别多,比如在“中原市场,畅销的电动车品牌不超过20家,第一阵容则更少”。不过,“一二十个品牌已足够中原消费者货比三家,优中选优了”。

### 15家品牌花竞艳

河南郑航电动车航母城管委会秘书长汪朝彦介绍,此次“最受中原消费者关注的电动车品牌”上榜品牌近40天(特别是国庆节期间)的销售看,森地、屹林、苏杰、雅迪、五星钻豹、小鸟、高仕、宝岛、阿米尼、爱玛、捷奥比、台铃、洪都、屹峰、捷马等品牌大多批零两旺,与去年同期相比,销售比增长最小为30%,增长最多的达200%。

“品牌制胜,质量制胜,服务制胜!”“烈火见真金,是金必将愈炼愈纯这是一定的。”爱玛事业部(郑州)总经理丁国生、捷奥比锂电事业部

(郑州)经理陈利平的看法没有差异。

“今年十一期间销量相比去年同期增长两倍以上。十一销得多,也因服务好:森地推行的季度巡检模式和三位一体售后服务保障体系,被业内人士誉为‘森地服务模式’,森地早在2007年就率先在全国实行‘售后24小时内回访’标准,这已成为电动车行业的标杆。”河南森地助力车有限公司郑州分公司总经理李成义的语气甚雄。

“9月初到十一期间,五星钻豹的销量十分喜人。我们销得好,除了国庆长假、晚报等媒体的大力宣传原因之外,我们推出的免费服务如免费为各品牌电动车充气、充电、补胎等服务措施,使许多市民得到了实惠,因此口碑相传,效应明显。正如接受了免费服务的张先生所说,‘俺买的不是五星钻豹,还能给予真诚实惠的服务,何况五星钻豹电动车的用户呢?’”对此,五星钻豹郑州营销中心总经理郭云营很欣慰,因为他们的付出,得到了许多消费者的认可。郭云营介绍,现在每天都有市民推着各种品牌的电动车上门求助,“凡在承诺范围,我们通通免费服务”。

### 明年还要“打”,未来无限好

对于中原电动车明年的展望,众口一词,普遍看好,不过,杜红卫、郭云营两位都认为,明年电动车市场,特别是上半年,竞争态势估计仍将十分激烈。不过,对于实力雄厚的品牌来说,“优胜劣汰,不是坏事”。

说起当今及未来市场,李成义不加掩饰:森地现阶段(包括明年)目标仍不是赢利,而是占最大的市场份额,“我们将通过价格战让更多的消费者接触到森地高性价比的产品”。

“航海东路电动车黄金商业圈的影响日益深远,已覆盖了内地中西部,甚至香港、深圳等南方客商也来洽谈业务了……”河南豫州电动车批发市场管委会秘书长汪朝彦说,为了接纳更多来自天南地北的客商,河南豫州电动车批发市场二期的招商现在紧锣密鼓中……“相信在航海东路电动车黄金商业圈日益强盛下,中原电动车市场的天地将越走越宽;在各大品牌电动车企业的共同努力下,中原电动车的明天必将越来越好。”

### 每周声音

“请尽量不要提到我们企业的名字,这件事情没有外界想象得那么严重,通过我们的解释,顾客都能够理解,这完全是在炒作。”

——被卷入使用台湾屏漩涡的几家外资企业负责人

“过去三个月,我们一直在对互联网电视未来远景的激情憧憬与现实的无奈中徘徊。”

——长虹信息技术公司总经理吴盛刚

“谁掌握了零售渠道,谁就扼住了市场的咽喉。”

——苏宁董事长张近东

“我一直都在寻找一种‘中国式’的管理模式。”

——海尔集团董事局主席张瑞敏

“说老实话,(接班人)真的很难寻。”

——格力电器总裁董明珠

“某种意义上说,我们感谢金融危机。”

——美的集团副总裁黄晓明

“我们的资金准备不是问题,问题是找不到开大店的地址。”

——苏宁总裁孙为民

“这一调整并不代表退休,只是美的的进一步放权。”

——美的集团掌门人何享健

**浙鑫投资担保**  
企业低息 个人高额  
400-788-0116 0371-66387299