

这一刻，我们共同见证

“全国妈妈团”走进伊利全球奶粉样板工厂实录

■糖酒会资讯

酒鬼酒VIP市场共同成长计划 暨中国酒商500强评选发布会在郑举行

10月9日，酒鬼酒VIP市场共同成长计划发布会暨中国酒商500强评选发布会在郑州举行。中国白酒专家钟杰代表酒鬼公司合作机构即国家酒类及食品质量监督检测中心介绍了酒鬼公司产品质量工作情况，资深营销专家主讲了酒鬼酒品牌规划及市场营销战略。随后，举行了酒鬼酒VIP合作伙伴签约仪式，河南省盐业公司、(湖南)大汉控股集团有限公司、东莞荣升酒业有限公司、湛神商贸有限公司等企业与酒鬼公司签署了战略合作协议。

谢宽



每一滴牛奶是从什么样的牧场运输过来的？每一袋奶粉是怎么从车间里生产出来的？每一个婴幼儿到底需要怎样合理的营养配比？什么样的配方奶粉才能让宝宝更加健康茁壮地成长？这些问题都是每一位妈妈最想知道的。为此，新浪网、搜狐网、丫丫网以及宝宝树全国各地的210多位妈妈团成员，走进

北半球公认黄金牧场，走进伊利全球奶粉样板工厂金海生产基地亲身感受和实地体验，把牧场、奶源、车间以及母乳化研究等奶粉生产的全过程、全环节都一一呈现在妈妈们面前，来见证伊利婴幼儿配方奶粉的生产全过程。

夏瑶是丫丫网的一名主管，在实地参观了伊利金海奶粉生产基地之后，她在自己的博客中这样写道：对于一个消费者来说，没有什么比亲眼见证产品的生产过程更让我们放心的。

妈妈团的一位成员西妈在自己的博客里感言：伊利有世界一流的生产设备、全球最大的婴幼儿配方奶粉样板工厂；有“中国乳都”最核心的奶源基地，提供了最好的婴幼儿奶粉的奶源保证；有全球首个中国母乳研究数据库，为研制适合中国宝宝的营养配方提供科学依据；有先进的乳品生产、质量监控体系，创造着国际乳品的高品质标准……伊利有了这些先进硬件和生产标准，当然就能保证奶粉生产的最佳质量！

正是因为有了广大妈妈们的肯定，伊利婴幼儿奶粉才在市场受到了广泛欢迎。据调查，在中国每分钟有30个宝宝出生，其中有4个宝宝会饮用伊利婴幼儿配方奶粉；据权威研究机构AC尼尔森监测数据显示，2009年一季度，伊利婴幼儿奶粉同比增长113%，以12%的份额继续领跑市场，截至目前，伊利已助力3000万中国宝宝健康成长，伊利奶粉以优质奶源、专业技术与优良品质，赢得了千万妈妈的信任和信赖。

2009年5月25日，上海世博局正式宣布，伊利集团成为2010年上海世博会唯一一家符合世博标准、为上海世博会提供乳制品的企业，成为第一家同时服务于奥运会和世博会两大顶级盛会的中国乳品公司。伊利集团董事长潘刚表示：世博会是继奥运会之后更严格、更全面的检验平台，向广大消费者和全国的宝宝们提供世博标准的产品是伊利人的神圣责任与光荣使命！

奥巴马纯生精彩亮相糖酒会

在2009郑州全国秋季糖酒会上，豫啤主要品牌以强大阵容参展，希望借力糖酒会实现市场突围。而作为豫啤的新品牌奥巴马PET纯生啤酒备受各地客商青睐，成为与会啤酒品牌的一大亮点，为豫啤快速走向全国市场再次赢得了契机。

据了解，自今年3月奥巴马纯生啤酒上市以来，奥克集团非常重视国际及国内大型食品酒类展会的参展，收效颇丰，半年时间奥巴马已在本省及全国6个省区实现PET纯生啤酒的引领消费。奥克集团一负责人称：“通过今年全国春秋两届糖酒会的窗口，奥巴马啤酒已展现了其独特魅力：中国独一无二的纯生啤酒，并赢得广大客商的广泛青睐，已在华北、中部等省形成销售网络，从目前情况看称雄全国PET纯生啤酒市场的目标不难实现。”

谢宽

天旺健糖酒会上签单500万元

糖酒会虽然已经过去，但是在本次糖酒会中，出现的众多创新型的酒类企业还是使人记忆深刻。中国香港泰森宝集团就是其中的一个。

在本届糖酒会中，诚信、专业、进取的泰森宝人先后通过品鉴、赠饮，使客户感受到了泰森宝人的热情，天旺健养生酒绵甜净爽的口感赢得了广大经销商和客户的绝口称赞。据悉，本次糖酒会该公司签单近500万元，并获得了全国各地意向强烈的经销商40多位，为天旺健进军全国市场打下了坚实的基础。

徐海淋

阜丰Uo鲜产品推介会举行

10月11日，全国糖酒会期间，香港上市企业阜丰集团Uo鲜产品推介会在郑州召开。作为产品代言人的“白娘子”赵雅芝也应邀出席，为来参加糖酒会的Uo鲜味精助阵。

阜丰集团是全球最大的味精生产商，味精产量占全球总产量的近1/5。该集团对进军国内味精市场充满信心，从企业规模、产品质量、供货能力等各方面都具有明显的优势。此次阜丰集团借全国糖酒会之机，召开Uo鲜产品推介会。该集团总经理王龙祥说：“阜丰集团的目标是把Uo鲜产品打造成全国一流品牌，世界知名品牌，我们有决心和信心实现这一目标。”

鲁虹

FANCL为肌肤护肤

随着气温的降低，皮肤自身的油脂分泌开始减少，锁水力下降，再加上秋风干燥带走皮肤表面的水分，加速水分的流失。缺水、粗糙、暗哑、干裂等“秋”的落寞”就会写在脸上。

FANCL实行严格的高于日本国家标准的产品安全标准体系，从研发、生产、包装等各方面提升防腐科技，让护肤功效充分发挥；更加入创新成分，令肌肤时刻柔滑、持久饱满。

谢宽

横跨新旧世界酒庄联盟 布局全国六大优质产区 张裕国际化战略全面提速

在第三届烟台国际葡萄酒节上，张裕宣布完成25万亩葡萄原料基地布局，原料规模跃居行业第一。同时，以张裕为核心的七大国际酒庄联盟正式成立；接着，张裕在地下百年大酒窖推出中国迄今为止最顶尖的收藏级百年酒窖品牌。张裕正寄望通过全方位打造国际级综合竞争力，进一步提升其在全球葡萄酒业的地位。



七大国际酒庄联盟：开创全球品牌联合

在葡萄酒节期间，张裕宣布成立拥有七大顶级酒庄的国际酒庄联盟，其中包括国内的张裕爱斐堡国际酒庄、张裕黄金冰谷冰酒酒庄、张裕卡斯特酒庄三大合资酒庄品牌和新西兰张裕凯利酒庄、法国波尔多拉颂酒庄、法国勃艮第第桑德内酒庄及意大利西西里张裕先锋酒庄四个国外酒庄联合品牌结成战略联盟，共同拓展国际市场。

张裕总经理周洪江将这种模式总结为全球化时代的品牌联合。他表示，在未来三到五

年间，张裕也不排除将继续扩展国际酒庄联盟，寻求与美国、澳大利亚等其他新世界国家顶级酒庄的品牌联合，力求完成在世界所有优质产区的酒庄布局。

25万亩葡萄基地：布局全国六大优质产区

在世界优质产区布局酒庄的同时，张裕还在国内优质产区大举发展葡萄原料基地。据了解，截至今年7月底，张裕已在全国拥有葡萄基地20万亩。而在本次葡萄酒节上，张裕与新疆石河子市、宁夏青铜峡市分别签订了7万亩、

5万亩葡萄基地发展项目。

周洪江透露，到2010年年底，张裕在全国的葡萄基地将达到25万亩，分别分布在烟台、新疆、宁夏、陕西、辽宁及北京六大优质产区。这意味着张裕不仅成为国内葡萄酒业拥有原料基地最多的企业，也形成了优质产区分布最广的原料战略布局。

推出百年酒窖品牌：打破洋酒万元尖端市场垄断

在地下百年大酒窖里，张裕举办了一场史上最具有特色的产品发布会与品鉴会，一口气推出百年酒窖旗下的五大产品——张裕1914年第一桶白兰地、张裕金星高月白兰地、张裕百年酒窖干红、张裕品重醴泉干红及张裕馆藏干红，各自限量1000瓶到30000瓶，价格也从3000多元到近2万元不等。

业内人士分析，张裕此次推出百年酒窖五大顶级产品，旨在一举打破洋酒在尖端市场的垄断地位，并完善了整体品牌布局，无疑将大大提升其品牌价值，同时表明了中国能产出与法国名庄抗衡的收藏级葡萄酒。

谢宽

全景解读国内首个绿色生态草原游

“透过薰衣草看普罗旺斯，普罗旺斯变得旖旎而浪漫；透过蒙牛现代化牧场看草原，草原变得伟大而静谧。”9月22日中午，参观的脚步还未离开草原，广州的孙小姐就迫不及待地用手机写起了推荐。草长莺飞、田园牧歌经典画面只是草原印象中一个历史剪影。如今的大草原早已在本真的风貌中，勾画出了时代轮廓。自8月15日浓情开启的草原游活动，正是在蒙牛读懂草原的一个窗口。

“读”草原：解码绿色生态“自然纯”

“如果用一种比喻来形容自然与人类的关系，最好的诠释莫过于‘父母与子女’。”人类学专家习惯于强调人与自然的“天人合一”。只有在北纬40度，青草才格外茂盛葱郁。这里是最适宜青草生长的绝版地带，被畜牧专家美喻为“世界最佳养牛带”。乳业领军人物蒙牛独具慧眼，看中了这一先天优势，2004年开始着手建设蒙牛国际牧场，成为这片生态大草原最炫的一笔。作为牧场的主角，四大洲精选万头奶牛不远万里空降而来。在现有天赐牧草的基础上搭配12国优选牧草，保证一流的奶牛享用一流的料理。好草加上好牛，成为打造全球样板牧场的先决条件。原始与现代的交融、自然与科技的对话，正是成就蒙牛牛奶始终如一自然纯正的理由。

“懂”草原：铸就自然和谐生态圈

生态学家认为，三农产业尤其应当承担绿色经营重任，要促成可持续的良性循环。坐落在生态草原上的蒙牛现代化牧场，坚持“取之草原、用之草原”，保持生态大草原固有的生态平衡。回顾十年发展历程，蒙牛以行动说话，向世人演绎了原生态与现代化的完美结合，走在乳业牧场化、产业化的前列。蒙牛用牧场里的沼肥“养育”了草莓、伊丽莎白、黄瓜等蔬果，



均是全天然有机蔬果。“有机”是草原生态圈中的一个微观缩影：利用生物质能发电，将净化污水达标后进行绿化供水与灌溉等，与生态草原一起构建了和谐的生态圈。

“读懂”草原需要契机。社会学教授表示：“生态草原游的意义是显而易见的，它将都市人拉进自然，亲近了自然。拉动了地方旅游事业的发展。同时，让企业接受社会监督，分享企业的先进技术，对促进乳业产业升级大有裨益。”

明视达专家教您如何配隐形眼镜

随着天气转凉，为了舒适、美观、健康等原因，会有越来越多的人选择配戴隐形眼镜，为了让大家更安全、更科学、更合理地选择配戴，我们特邀河南省眼镜行业资深管理专家、明视达眼镜副总经理李伟杰介绍隐形眼镜的配戴注意事项。

如何配隐形眼镜，要注意哪些方面呢？李

伟杰告诉记者：“配隐形眼镜首先要选对人，隐形眼镜是专业要求很高的产品，一定要有隐形眼镜专业知识和眼科验光知识的技术人员指导配戴。一个好的隐形眼镜配戴师，除了能教会你怎样配戴隐形眼镜，还能给你传授很多眼睛护理和视力保护的方法。”

其次，选对店。李伟杰强调：一定要去有

河南省食品药品监督管理局颁发医疗器械经营许可证的店面配镜，因为隐形眼镜属于第三类医疗器械，达不到相关医疗条件和资质标准的店面是无法通过省、市药监局双重考察、验收的。没有医疗器械经营许可证属于无证经营。

谢宽