

糖酒会系列报道之美食巡展

豫企美食 国人厨房

在本次糖酒会上,除了各路酒业精英,逐鹿2009年秋季全国糖酒会的还有许多食品企业。河南被誉为“国人厨房”,在这一家门口的盛会上,我们同样看到,花花牛、思念、白象等河南食品企业力挽狂澜,“秀”出了无限风采,同时也看到了金沙园、福韵食品等新品牌的崛起之势。细数食品行业无数“英雄”,还看今日糖酒会。

晚报记者 谢宽文 赵楠 图

仿真花花牛惹人眼

在花花牛展台现场,不管谁从花花牛展台前经过,都忍不住要上前摸摸那头“大奶牛”,有的合影留念。这使得河南花花牛乳业有限公司相关负责人对此次展台上的造型创意颇为满意。在他看来,花花牛乳业作为郑州本土企业,参加这次糖酒会作了充分的准备,提前两个月就开始进行此次参展的展位设计。据介绍,展位采取“天圆地方”的设计理念,又加入了两头仿真奶牛及田园少女与产品展示的结合,深刻突出了花花牛天然牧场,优质奶源的优势。

不仅如此,参加此次在家门口举办的糖酒会,花花牛乳业充分抓住了“天时地利人和”的优势,把自己企业与产品全方位地展示给了家乡父老与省外亲朋。在紧紧围绕“花花牛辉煌十五年”与“让河南人民喝上好牛奶”的两大主题下,展会上重点推出了经典产品与新产品。让百姓们充分感受到新鲜产品出炉的同时也不忘记经典老产品的辉煌历史。

花花牛副总经理张凯说:“花花牛乳业在此次展会取得了明显的效果,宣传,展示,招商,洽谈,充分地展示了花花牛15年来的成果,更为系统地加强了区域品牌的网络建设。”

思念粉业收获颇丰

思念粉业部隶属于郑州思念食品集团,于2007年5月借助速冻行业的资源强势扩张至方便粉丝、米线行业。方便粉丝、米线食品一向以非油炸、无明矾著称,思念粉业部历经两年的发展,生产线达到8条,年销量1.2亿元,产品渠道覆盖除西藏外的全国各级地市,成为行业领导品牌。

2009年10月11日全国秋季糖酒会开幕,郑州思念食品有限公司方便粉丝、米线事业部以参展企业身份全程参与该会,并取得良好的宣传效果及各经销商的好评。进入国际会场中心广场南门,可以醒目地看到思念粉业部展厅,为保证展示效果最大化,展厅设计以中国红为主色调,整个展厅设置玻璃隔板,两侧装饰KT板,形成会场最亮丽的展区。并通过产品形象陈列、免费试吃等宣传,在展会期间引起各经销商的高度关注。

11日开展当天,招商就进入高潮,很多商家咨询经销事宜,对方便米线、粉丝产品表现出极大兴趣,会展期间共接待洽谈经销商600余家,达成意向客户146家,收获颇丰。

通过本次展会,思念粉业部进一步拓展了全国市场,并将继续以“创新生活,奉献大众”为核心理念,以“创国际知名企业,树顾客信赖品牌,完成集团化大型食品企业构建”为发展目标。



天方树立清真大牌

“脆酥香,数天方,天方面,味真香”已是家喻户晓,妇孺皆知。自郑州天方食品有限公司2008年下半年引进先进的生产设备,一流的环境、严格的工艺要求和质量把关,突出清真特色,已成功开发速冻项目“天方灌汤水饺”、“天方王牌水饺”、“天方清真汤圆”、“天方香糯汤圆”、“天方香糯粽子”、“天方小圆子”、“天方芝麻球”等系列产品,投入市场后,深受广大消费者,尤其是千百万穆斯林同胞的厚爱,速冻食品本年度立足河南,并向外省辐射,争取本年度省内无空白点,明年在全国布局。

本次家门口开大会,自然不会放过机会,因此公司上从董事长下到每位员工都非常重视:公司为本次糖酒会的展位及装修投入了几十万,展位设计和布置主要突出“清真企业”的特色,同时还投入了大量的人力和物力,成立由总经理为组长的50多人的团队,确保了本次糖酒会的圆满召开。郑州天方食品有限公司相关负责人介绍:本次糖酒会充分展示了企业的形象和实力,组织产品品尝来突出我公司产品的独特风味,同时,通过本次糖酒会的平台我公司取得了丰富的硕果接洽有意向客户近千户。

该负责人表示,今后市场经济竞争日趋激烈,我公司将始终坚持“为消费者服务”的企业宗旨,走创名牌的企业发展道路,为广大人民群众提供更加营养、健康、安全的高质量产品。

白象食品大放异彩

本次糖酒会,白象食品集团两大事业群“方便面事业群”和“综合事业群”携产品参展。珍骨煲、大辣娇、劲感大骨和大骨面;非油炸“优麦良品”、鸡汤米线、白象方便粉丝、阳光金穗系列面粉和蔬菜系列挂面,都位列其中。

白象食品品牌部邓敏介绍:“此次糖酒商品交易会是在郑州市国际会展中心召开,也是在白象食品集团的家门口召开。作为河南省食品企业的代表,白象有义务让全中国、全世界看到河南食品工业新中国成立60年来所取得的辉煌转变和巨大成就,这是我们的荣耀和光荣。”

因此,此次糖酒交易会,白象食品集团高度重视,买断此次展会现场唯一的一对视频电子广告屏,正面全天候循环播放集团专题片、广告片。背面9米悬空72平方米巨幅广告。并在高空悬挂国内迄今为止最大的、直径达4米的方便面实物模型。而且,白象展位以“象”为创意,象鼻、象身、象肚,形象而生动,圆润而大气。

该负责人表示,糖酒商品交易会是食品行业的盛会,糖酒会因其规模大、效果显著,因而被业界誉为“天下第一会”。自1955年举办首届交易会以来,已经走过了52年的历史。白象食品集团作为中国方便食品行业的领导品牌,对此次展会非常重视。对于我们来说参加这样全国性的展览交易会将进一步提升白象品牌的影响力、扩大市场影响力具有重大的意义。

东湖美和居醋香四溢

一年一度的秋季糖酒会正在郑州如火如荼地举行,作为参展商之一的山西老陈醋集团带着山西人特有的憨直厚道,带着飘逸黄河两岸、大江南北的醋香,清冽地展现在五湖四海的客商面前,主打“华夏第一醋”,独具匠心大气别致的展台,精心挑选包装时尚的系列产品,正吸引了全国各地一批又一批的客商。

据介绍,东湖醋,是山西醋中最古老的的品牌之一,创始于明朝洪元年(1368年)至今已有600多年的历史了。东湖醋,选用优质高粱,大麦,豌豆作为原料,经过蒸、酵、熏、淋、陈五个步骤古法酿造而成,其口味可用绵、酸、香、甜、鲜五味来概括,称为中华一绝。