

十一长假过后,喧嚣的景区开始安静下来。

此时,在位于我省西南边界的南阳市西峡县,当地旅游局及各大景区领导并没有闲下来,节日期间熙攘攘的游客和蔚为壮观的场面,让他们既兴奋又有了新的压力:作为继“焦作现象”、“栾川模式”后中原旅游崛起的“新标本”,西峡旅游“黑马”效应日益显现,“西峡经验”也日渐受到旅游业内人士的关注和重视。但如何将景区打造得更美、更好,让游客更满意,已成为他们努力追寻的新目标。

日前,记者专程赶赴当地进行了调查采访。

晚报记者 郑学春 刘娜/文  
西峡县旅游局/图



石门湖

# 旅游强县“西峡标本”解读



## “旅游立省”晚报在行动

中原优秀旅游城市系列报道正在进行

- 第一站: 栾川县
- 第二站: 许昌市
- 第三站: 淮阳县
- 第四站: 西峡县
- .....

更多互动欢迎参与

参与热线: 67655017、13803817685

(中原优秀旅游城市系列访谈,属大型公益活动,旨在交流经验,推进中原旅游发展,欢迎相关产业冠名支持)

## 资源独特 政府重视 业界黑马实现超常发展

10月14日下午,记者在西峡恐龙遗迹园见到该园总经理杜福敏时,他刚刚从数百里之外的河南大学赶回办公室。

“恐龙遗迹园二期工程已再次通过专家论证,近期将全面动工。工程完工后,这里将在恐龙主题公园和地质博物馆领域再创多项新的世界第一。”说起恐龙遗迹园的发展,杜福敏满脸的自信。

此前,记者在老界岭滑雪场还看到,这个本来距“旺季”尚早的滑雪景区,也因一批又一批拓展团队的到来而显得异常热闹。“除滑雪这一主营项目,老界岭滑雪场还开设有滑草、狩猎、真人CS等,已实现了夏季避暑休闲、冬季滑雪狩猎的常年化经营”,景区总经理王建伟这样告诉记者。

记者在采访中了解到,当地其他景区如龙潭沟、五道碓、伏牛地下河、石门湖等,虽然目前正值节后淡季,但外地自驾游游客和十一“错峰”游客仍络绎不绝,每逢周末就更为热闹。

据西峡县旅游局局长方成介绍,西峡旅游业的快速发展,得益于自然资源独特和政府高度重视的双重优势。“西峡旅游资源丰富,山水景观和人文景观相得益彰,主要特点可概括为‘一大’、‘三绝’、‘五性’。遍布全县的绿色生态资源、恐龙蛋化石群以及融密林、险峰、群瀑、深潭、平湖、幽谷、奇洞、激流等20多种景型的特色景区,是西峡旅游发展和崛起的‘家底’,而党委、政府对旅游业发展的高度重视、科学规划、政策扶持则是西峡能够成为业界‘黑马’关键中的关键。”

方成说,近年来,西峡以创建旅游强县为载体,突出“生态休闲游”和“恐龙文化游”两大特色主题,加快推动当地旅游业由观光型向度假型、特色化向品牌化、门票经济向产业经济的转变。通过大力发展旅游业以及拉长旅游产业链条,当地第三产业得到快速发展,全县旅游从业人员达到两万余人。2008年,旅游业收入分别占从事旅游业城镇居民、农村居民人均收入的30%和50%。全县共接待游客226万人次,门票收入8700万元,旅游综合收入8.2亿元,同比分别增长37.5%、52%、92%。截至今年10月,全县已接待游客253万人次,门票收入1.01亿元,综合效益达9.61亿元。

当地旅游业的快速、超常发展,也得到了上级政府部门和旅游业内的普遍关注,西峡县已被确定为“全省旅游体制改革试点县”、“旅游开发重点县”,先后被评为“中国生态旅游大县”、“十佳最具发展潜力的旅游大县”和“中国旅游强县”等。



恐龙遗迹园



五道碓



老界岭滑雪场



龙潭沟

## 生态王国 度假乐园 十余特色景区逐年受宠

符昭,西峡县旅游局副局长,他对当地旅游业发展情况十分熟悉,说起景区特色自然也就如数家珍。

他说,目前,西峡已相继建成并开放了老界岭、恐龙遗迹园、鹤河漂流、龙潭沟、石门湖、五道碓、老君洞、伏牛大峡谷、蝙蝠洞、滑雪场、寺山国家级森林公园、宛药工业园、伏牛地下河、荷花洞等14个精品景区。其中,4A级景区2个,3A级景区4个,石门湖为国家级水利风景区,宛药工业园为国家工业旅游示范点。“这些景区的共同特点是自然生态景观良好,可实现观景、登山、滑雪、探险以及科学探索、避暑休闲等多种旅游功能。因此,西峡不仅是南阳率先拥有4A级景区的县(市),而且也成为南阳旅游的排头兵和全省旅游业的新亮点”。

西峡县旅游局提供的统计数据表明,当地目前共拥有旅行社7家,其中国际社1家、国内社6家;已建成旅游接待宾馆20余家(其中4星级宾馆2家,3星级宾馆1家,2星级宾馆3家)、农家宾馆近600家;

全县旅游日接待能力达3万人。

采访当天,记者在伏牛地下河景区巧遇郑州游客张女士一行,他们对西峡几个景区的风景和服务赞不绝口:“几个景区相邻不远,而且各具特色,真的很值得一游!”张女士说,景区的导游服务和附近的农家饭也不错,自己玩得很开心,吃得也很舒心,“现在从郑州到这里全部通了高速,只要两个多小时的车程,花两天时间来这里看看景、爬爬山,带孩子参观一下恐龙园,既能休闲又长见识,将来一定还会有更多的人来这里游览”。

按照龙潭沟景区总经理李明、五道碓景区总经理齐柯、石门湖景区董事长杜永杰等的说法,今年十一期间,其所在景区游客接待量均明显高于往年,“硬件设施升级、景区特色打造、知名度提高和交通条件改善,是西峡旅游逐年‘升温’的四大因素”。他们认为,只要当地景区能够进一步提升服务品质,做好省内、省外市场的营销推介,西峡旅游应该还能够夺得更大的市场份额。

## 盯准市场 营销有方 旅游宣传推介新招频出

事实上,西峡旅游近年来在旅游业内声誉鹊起,在一定程度上也得益于当地政府和景区对旅游宣传推介的重视和身体力行。

据了解,除了加大投入、提升硬件、拉长链条、完善服务之外,西峡县还在整合资源、营造名线、强势推介、对接市场、打造伏牛山生态旅游优势品牌等方面狠下了工夫。

西峡县人民政府县长摆向阳告诉记者,按照广覆盖、强震动、由近及远的营销策略,县旅游职能部门联手各大景区主要实施了四大推介措施:一是景区主体推介。把景区作为营销推介的主体,各景区按照“一张蓝图、一幅折页、一张碟、一本书、一首歌、一名形象大使、一段经典广告词、一个响亮品牌”的“八个一”要求,完善营销手段。目前,该县已聘请著名歌手田华和杜磊担任“龙虾使者”形象大使,在全国进行个性化推介。二是协会捆绑推介。主要做法是:以县旅游协会为主体,整体策划包装,变景点推介为线路推介,变单一推介为捆绑推介。宣传推介费用由县财政和景区共同承担,县财政投入部分随财政收入的增长逐年增加,2007年、2008年县

财政分别投入旅游宣传经费1000万元。三是“三主”强势推介。主攻主流媒体,先后在中央电视台、《河南日报》、河南电视台、陕西《华商报》等主流媒体进行系列宣传报道,并常年在本地媒体强化宣传西峡旅游,高标准设计制作了西峡旅游网,进行网上推介;开展主题活动,先后组织举办了香港西峡旅游推介会、伏牛山世界地质公园开园揭牌暨首届西峡伏牛山恐龙文化文化节、国际旅游小姐比赛、重阳文化节等活动;培养主要旅行社,与大中城市大型旅行社建立长期稳固的合作关系,加强与周边地区旅行社的合作,鼓励发展本土旅行社。四是客源市场推介。举办了四阳(洛阳、南阳、襄阳、邵阳<十堰>)旅行社联谊会及西安、洛阳、郑州、襄樊、十堰、晋城、南阳等地旅游推介会等。

摆县长认为,旅游市场推介是旅游业发展的一个重要组成部分。他表示,西峡县将通过多种形式的宣传推介,着力宣传当地“生态休闲游”和“恐龙文化游”两大特色旅游主题,并采取多种措施巩固周边市场,扩大省内市场,积极开拓国内、外市场,以期实现西峡旅游进一步快速发展的新跨越。

## 生态为本 文化为魂 “西峡经验”值得业内关注

西峡旅游在全省起步并不算早,当地何以能以“后发”之势在中原旅游市场迅速崛起,并以其独特的“西峡经验”成功与“焦作现象”、“栾川模式”相提并论呢?有业内人士认为,除了依托自然景观这一大自然的“恩赐”之外,当地确立的以“生态为本,文化为魂”的旅游发展战略,也为西峡旅游的快速崛起插上了腾飞的“双翼”。

方成局长告诉记者,当地以生态为基础、以旅游为媒介,广纳八方宾朋,不仅为西峡县带来了稳固的旅游市场收入,也为有关景区带来了更多的文化交流与合作机会,有利于引进先进的理念、技术,有助于提升西峡旅游的内涵,并促进旅游文化市场的繁荣。据统计,近

年来,西峡通过接待不同层次的游客,认真汲取专家学者及有识之士的建设性意见,在当地逐渐打造,形成了独具特色的重阳文化、菊花文化、哪吒文化、恐龙文化、老子文化、仲景文化、地质文化等人文景观文化和民俗文化,使旅游与文化实现了有机的融合,景区文化内涵不断得到丰富升华。

在此基础上,他们还先后成立了西峡县旅游文化艺术说唱团和乡镇文艺说唱队,建成了老界岭、鹤河漂流、龙潭沟演艺中心等。其中鹤河漂流的青春歌舞、龙潭沟的百草茶苑、石门湖的民族风情表演已成为备受各地游客青睐的文化品牌,为游客提供了健康向上特色鲜明的旅游文化大餐,景区品位得到进一步提

升。此外,西峡还成功举办了恐龙文化节、中国·西峡首届重阳文化节、老子文化研讨会等,从而大大提升了西峡旅游的知名度和美誉度,增强了西峡旅游的市场竞争力。

对此,河南省旅游经济研究所、河南财经学院旅游与会展学院副院长袁绍斌教授表示,南阳旅游尤其是西峡旅游成为中原旅游市场的“后起之秀”,是省委、省政府“旅游立省”战略结出的又一新的硕果,“西峡经验”像“焦作现象”、“栾川模式”一样弥足珍贵,值得业界关注和探讨。“只要当地政府和有关景区能够持续重视,继续加大投入、挖掘特色、完善服务、打造品牌,西峡旅游未来会显示其更大活力和后劲”。