



有些喜欢动漫的朋友平时热衷于一些角色扮演的活动,也就是所谓的“cosplay”,他们利用服饰、小饰品、道具以及化妆来扮演游戏或者动漫中的角色。昨日,作为首届中国(郑州)国际动漫论坛上动漫嘉年华的重头戏,“惠济杯”cosplay大赛在我市绿城广场和郑东新区国际会展中心上演,吸引了大批前来观看的市民。 晚报记者 孙娟 张勤 实习生 薛意茹

## cosplay 大赛在绿城广场和郑东新区国际会展中心上演 七旬老夫妻也成了“动漫迷”



昨日,身穿夸张动漫人物服装的年轻人成了绿城广场一道亮丽的风景。 晚报记者 常亮 图



身着斗篷,手持宝剑的动漫美女十分抢眼。 晚报记者 常亮 图



参加cosplay比赛的性感动漫美女。 晚报记者 马健 图



一位参加cosplay比赛的选手坐在绿城广场的凳子上休息,旁边一位老人侧目欣赏。 晚报记者 马健 图

### 看看比赛

#### “服装秀”华丽服饰赢得超强人气

昨日下午,来自郑州的新暗职业动漫社和周口的七猫堂动漫社给市民带来了两场风格不同的演出。

新暗职业动漫社的成员玩cosplay有些年头了,他们的演出明显要更加专业一些。表演的节目名字叫《新暗御史》,取材于韩国的动漫片子,整个故事情节和表演设计全部来自于社团成员的心血。

轮到他们演出的时候,人物刚一登场,全场就掌声雷动,因为他们的服饰华丽张扬,上

场的15个人服饰基色调为黑、白、红三色,无论是魔女张扬的魔爪还是恶魔的黑色翅膀,都是吸引眼球的焦点。“服装是满分。”评委点评时说。据了解,为了准备这场演出,参加演出的社员每个人的衣服价格都不菲,扮演皇帝的女生小路说:“我这身衣服一米布都要30元钱,全身下来大概要四五百元,带上加工费可能更贵些。”她说自己玩cosplay已有近10年,参加过的大赛数都数不过来,社团里有很多人都和自己一样,特别喜欢动漫。

#### “中国风”展现婀娜的舞姿、才子佳人的相遇

相比较新暗的职业味,七猫堂的服装则是“中国风”的代表,有中国古代的神话感。婀娜的舞姿、才子佳人的相遇、风流剑客的洒脱、满堂的神仙屹立于舞台上,看得观众大呼过瘾。“比赛有个奖项是中国风格奖,我们想着找个咱们中国人自己的动漫,所以选的这个《大话西游3》的网游。”社团负责人王楠谈及取材时说,游戏人物的服饰色彩感和故事情节的的神话感也是其取材的动因。周口七猫堂的《大话西游3》得到了观众

的支持。据了解,这支团队成立时间不长,成员主要是周口师范学院的学生。“我今年上大,恰好这两天学校运动会,我就过来参加比赛了。”赵钱江说这是自己第二次参加cosplay大赛,服装都是自己设计制作的。而社团中扮演大仙的“漫迷”对于服饰更是有自己的办法,他的那个硕大无比的熊猫头则是里面套着个摩托车头盔,外面蒙上一个熊猫全头面具,“自己想的,这个东西真不好找,套个头盔感觉更加充实,更像熊猫啊。”

### 看看反响

#### “基德”、“卡卡西”受追捧

黄河科技学院动漫社参赛的节目是《火影忍者》,节目没有开始前,他们的化妆场地参观客流量最多,尤其是女生。“我可以和你合个影吗?”喜欢火影的动漫迷追着火影中最火热的四大主角不放,而其中最受欢迎的恐怕是扮相最为酷冷的“卡卡西”,扮演“卡卡西”的小张根本没有停下来休息的时间。

“我们就是为了火影过来的,看到喜欢的卡卡西,当然要疯狂一把了。”几个女生都已是上班族,前天在网络上得知郑州要举办cosplay大赛,特意赶过来拍照,最后三个人拿着“卡卡西”的签名满意而归。

单独前来参赛扮演“怪盗基德”的男生被刁钻的问题给问倒了。“你可以用基德特有的签名给我签个字吗?”听到这个要求后,这个“基德”先生明显一愣,之后他竟然画出了“基德”的那个特有签名:卡通版的基德小头像,看来,这些cosplay的大玩家对于自己扮演的角色是深有研究的。

#### 七旬老夫妻也成了“动漫迷”

年轻人喜欢动漫不足为奇,不过昨日的动漫嘉年华活动还吸引了不少老年人。昨日下午,一对老年夫妇也一直在忙碌着给那些cosplay扮演者拍照。夫妻俩住在绿城广场后面的小院里,看表演看了足足有一天了。“我们早上就来了,也不知道是干什么的,但是看着孩子们穿得好看,中午专门回家拿了相机过来拍照。”梁大爷今年71岁,平时喜欢拍照,看着平日里没有见过的场面,特意拿来相机,下午带着老伴儿又过来拍照。

问及老人最喜欢什么,两位老人话就停不住了,“听说他们的衣服都是自己做的,现在的孩子们挺有本事的,那么大的裙子怎么做出来的,而且还那么好看呢?”梁大妈指着身着一套萝莉装的女孩说道,“一直觉得现在的孩子都是穿买的衣服,没想到他们还会自己去缝制衣服。”相比较梁大妈,梁大爷更喜欢cosplay中的兵器。活动今天还将继续。

## 国庆大捷,创维旺季促销继续猛发力

### 酷开 TV 以旧换新最高补贴 1400 元

——仅10月24日、25日两天,另有大礼相送

10月,彩电市场步入销售旺季,彩电厂家促销力度加大。近日,笔者了解到,创维为延续国庆旺季的良好销售态势,将在全国范围内举办声势浩大的“以旧换新”活动,促销猛发力,将旗下旗舰产品酷开 TV 以优惠的价格供给消费者,其中大尺寸酷开 TV 最高补贴1400元,另有相当吸引力的大礼相送。而笔者从权威数据研究公司北京奥维营销咨询有限公司(AVC)最新公布的统计数据看到,创维电视在国庆期间销售遥遥领先,其销售额再次超过外资品牌,以43%的市场占有率排名全国第一。

#### 高额补贴:换购酷开 TV,最高补贴达1400元

据创维河南分公司总经理文安德介绍,创维此次全国以旧换新促销活动同样惠及本市。活动日期定在10月24日和25日两天,补贴分为创维补贴和国家补贴(创维代国家补贴)两个部分,消费者购买创维酷开 TV 指定

型号即获得创维活动补贴,同时再按国家规定凭相关手续享受国家补贴(河南地区未执行该政策,创维代国家补贴)。

文安德总经理表示,与以往优惠方式不同,此次以旧换新消费者享受到的补贴都是最高限度的,以一款42寸酷开 LED 液晶为例,按照政策消费者可以得到国家400元补贴,同时创维厂家补贴1000元,这样折算下来,消费者可得到最高1400元的补贴优惠。

根据创维提供的销售数据显示,众消费者对能 K 歌的酷开 TV 液晶需求强烈,创维河南公司决定在这次“以旧换新”活动中以优惠的价格全力主推酷开 L02 全系列产品。笔者在市内家电商场看到,42寸 L02 可补贴800元,32寸 L02 仅售3440元,还赠送酷 K 优盘,这种优惠力度可谓空前。

#### 高速上门:24小时内送货上门并回收旧电器

为了让消费者第一时间体验到创维酷开

TV 的乐趣,创维承诺,消费者换购的产品将在24小时内送货上门,并回收旧电器。

考虑到方便消费者购买,创维将提前为需要换购的消费者办理“以旧换新”登记,并开通电话登记,采用上门回收的方式为消费者服务。在上门回收旧家电并出具凭证的同时,创维赠给消费者相当于创维补贴金额的现金券,用于购买指定创维品牌的新产品。创维河南分公司还在本市设立还三“不限”——即旧彩电、冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电脑等以上旧电器换购创维酷开 TV, 都可以享受创维补贴和国家补贴。

按照国家以旧换新的政策规定,在以旧换新活动中,消费者一般需先通过网络或者电话,向指定拆解处理企业提出交售旧家电要求,然后由回收企业上门收购旧家电,并向消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。随后,消费者可凭家电以旧换新凭证,向

中标的家电销售商购买新家电,家电销售商按照新家电售价减去补贴后的价格销售给消费者。为避免繁琐的程序,更方便消费者购买,创维率先联合各大回收企业,由创维代回收,消费者凭相关手续即可享受国家补贴。在国家以旧换新试点区域以外的地方,国家补贴部分由创维代补贴,让全国人民共享以旧换新补贴政策。

李无双

#### 预约活动报名

本次创维“以旧换新”活动,市民可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名,市民可到市内家电商场创维专柜或活动指定的小区内咨询点报名,领取旧机补贴卡;二是电话报名,给予登记卡,上门回收旧电视给予活动补贴卡。

创维以旧换新热线电话:0371-66613503 66613501 65669850 65668246

创维客户投诉电话:15617687120(孙经理)