

2009 全球商报经济论坛分论坛“开坛论剑” 今年房地产投资增速为 10 年来最高

继 20 日“2009 全球商报经济论坛”主论坛开幕后,昨日 9 时许,来自五大洲 30 多个国家和地区的 500 余名嘉宾,就房地产、金融、文化等问题“开坛论剑”。与会专家学者就当前众多的热点问题,如房地产业走势、人民币的国际化进程以及在互联网的冲击下传统文化如何发展等发表演讲。

晚报记者 张璇 张玉东/文
晚报记者 周雨/图



建业住宅集团有限公司董事长胡葆森发表演讲

金融篇

人民币国际化进程是漫长过程

中央财经大学金融学院院长张礼卿:总体来看,人民币国际化在现实中值得期待。中国的贸易已经在世界上占据第三位,经济总量显著提升,这是人民币有理由走出去的最基本条件。

但是人民币国际化仍然是一个漫长的过程。第一,中国的经济总量虽然很大,但是人均仍然很有限,我国人均经济在世界排名 100 名以后,还不具备承担责任的能力。第二,中国的金融市场还不够发达,因为说到底人民币能不能被别国广泛接受,有一个很重要的环节,就是你有没有足够的人民币计价资产被别人持有。所以中国的人民币国际化必须以有高度发达、成熟的以人民币计价的资产被外国投资人持有为前提。第三,中国的资本账户还没有开放。想让别国投资人放心地持有你的货币,这就要以中国的资本账户开放为前提。

文化篇

文化产业应“关注”青少年人群

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰:孔子的《论语》是精英文化,于丹的《论语》是大众文化,大众文化面向的主流消费者是青少年。青少年为什么有钱花呢?因为他们背后有 6 个以上的赞助者,父母、爷爷奶奶、外公外婆等,所以中国电影 80% 票房是 18 岁到 28 岁的人创造的。

所以,搞文化产业,必须转向青少年。除了要关注青少年身上有什么特点,如何才能满足他们的文化需求外,还要适当地给予引导。

另外,光有民族性是不够的,现在应该把民族性跟国际化结合起来,超越我们本身国界的限制,走向全球市场。

房地产篇

今年房地产投资的增长速度 10 年来最高

住房和城乡建设部政策研究中心主任秦虹:去年,我国房地产业经历了 10 年来最为严重的萎缩,但今年房地产投资的增长速度是 10 年来最高的。

房地产已成为一部分家庭吃穿用有余后选择投资的方向,一些投资性需求可能和改善性需求是关联在一起的,还有一些可能就是纯粹的投资,甚至是投机。这部分需求如果占的比重比较大,就会影响当地房地产市场的稳定。

对于纯粹投资性需求应该有一些相应的政策限制。如加大投资的成本,比如出台物业税、提高信贷支持的成本等。对于自住性需求也可以出台一些鼓励政策。

真正健康的楼市应该是供略大于求

中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌:今年房地产业销售量上涨之快,房价上涨之快是许多专家和业内人士没有预料到的,这和当前通货膨胀的预期、流动性过剩,甚至和一些热钱正在进入股市、楼市是分不开的。所以,分析房地产市场千万不能就房地产而房地产。

促进当前房地产市场持续健康发展的最优选择是加大供应量,千方百计加大供应量既可以保增长,又可以抵御房价上涨。中国 70% 的行业

产能过剩,但是中国的住宅没有产能过剩,还是供不应求。这种情况下必然导致房价的快速上升。如何保持房价市场的平稳,既是房价市场本身的需要,也是宏观经济的需要。在保增长的环境中应该千方百计地加大房地产特别是住宅的供应量,尤其是中小套型中低价位的供应量。即使有一定的空余供大于求也是好现象,因为真正健康的楼市应该是供略大于求,而不是供不应求,供不应求会抢房的楼市。

房地产和建筑业对河南经济的贡献率近 10%

河南省房地产业商会名誉会长、建业住宅集团有限公司董事长胡葆森:这 5 年时间是河南房地产业“理性、成熟”的时期,整个行业朝着越来越理性、越来越健康的方向发展。

房地产是一个后发产业,在国民经济的整体

发展基础之上才会发展起来。把河南房地产业和建筑业并在一起的话,对我省整个国民经济贡献率接近 10%,在全国解决了 2000 万~3000 万人的就业问题。这个行业将为河南城市化加速起到一个主要引擎的作用。

40 个月跨进 50 万辆俱乐部,创国内车市最快速度,凯美瑞神话再谱新篇……

凯美瑞 50 万辆传奇是怎样炼成的

有人说,纪录就是用来打破的,但如果纪录总是被一个人打破,这个人就创造了传奇。10 月 12 日,创造了国内中高级车多项纪录的凯美瑞,再次创造了国内单一车型历时最短迈进“50 万辆俱乐部”的纪录,而此时距凯美瑞 2006 年 6 月份上市仅仅 40 个月,这一纪录再次缔造了中国汽车市场上的新传奇。



究竟是什么使凯美瑞以最快速度晋身“50 万辆俱乐部”?近日我们集中采访了车主、汽车专家、二手车业务人员,试图从性能、服务、保值率等多个角度剖析凯美瑞成功背后的原因。

晚报记者 陈娟

再选择一次还是它

采访对象:凯美瑞 240G 车主刘女士

最初选择凯美瑞是因为佳美,当时我认识的成功人士几乎都选择了佳美,而我终于可以选择自己的座驾时,已经国产的凯美瑞是当然的首选。凯美瑞青出于蓝而胜于蓝,外观给人一种更加尊贵与高雅的感受;工艺精细、空间宽敞、色彩雅致、动力充沛、维修费低廉、省心、省时、省钱……从头到脚,我这么挑剔的人都挑不出毛病。也许,凯美瑞在中高级车中不是单方面最极致的车型,但综合对比却是最强的,还真挑不出什么车能像凯美瑞那样各方面都令人满意的。

如果让我再选择一次,我还会不假思索的选择凯美瑞。

高保值的车最畅销

采访对象:二手车专家张先生

凯美瑞是近几年我接触的二手车交易中新崛起的最畅销车型之一,而且我多次遇到消费者左右权衡最终放弃价格更低的车型而购买了凯美瑞的情况,他们都说凯美瑞价格非常稳定,

几乎不掉价,而且市场畅销、质量可靠,能够保证凯美瑞的高保值率。说实话,我真佩服这些消费者的眼光,他们看的一点都不错,凯美瑞车型三年的保值率超过 70%,在同级别车型中排在前列。而且广汽丰田的服务出色,更免除了顾客对二手车过户后售后服务的后顾之忧。现在我们最愿意交易的车型就是凯美瑞。

屡创成功绝非偶然

采访对象:行业专家流通协会秘书长吴先生

凯美瑞为什么能够一次又一次刷新纪录并保持畅销,我想这不是偶然,而是有内在支撑的。我认为“三位一体”品质保障体系是“凯美瑞神话”背后的核心。“丰田 21 世纪全球模范工厂”引入了诸多领先技术,生产全面均衡的产品。广汽丰田的“创新渠道”一直秉承“顾客第一”的宗旨,大规模导入 e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构筑)系统,它让每位来店的顾客都能在售前、售中、售后各环节获得以“触手可及的尊贵感、及时准确的信息、安心便利的享受”为核心的“凯美瑞体验”,体验到“尊重、安心”的感觉。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

2元挑战1500万!
追加投注3元
挑战2400万!

超级大乐透, 1.2亿大派送进行中!

详情请咨询各体彩销售网点 **河南省体育彩票管理中心**