



“墅”造

如今,地产业的丁点儿变化,尤其是量价的些许波动,都能引发口水战。眼下仿佛又到了唱涨唱跌均相宜的阶段,消费者难免受到影响和诱导。实际上,市场需要更多的还是理智的声音,毕竟恐慌和观望都不是什么好事。

不知不觉中,郑州的别墅类产品已悄然“变脸”,大抵是居住理念的不断渗透和经济实力的提高,高端产品的客户呈增多态势,受欢迎程度竟出乎开发商意料。从十几年前的简单打造到眼下对人居内涵的深刻把脉,郑州别墅类产品也从模仿走向了独创。

在未来的较长时间内,别墅市场将如何发展,才能筑就与人们心灵契合的人居产品?近期,相聚“V12中原别墅峰会”,在此贡献你我的智慧,“头脑风暴”之后,一切皆可明了。

共生地产/友情设计

金蓝湾 VIP客户全城邀约

生态居住核心版图,新希望点睛力作

背靠省体中心/俯瞰普罗旺世/18万m²水景公园

低密度双气小高层/地铁4号线/京广沙口路高架新动脉



聘 水电工程师 2名 客服主管 2名 公共秩序维护员 20名

形象广告

金蓝湾

Golden Manor Adream Lawan
金色领地·梦想蓝湾
GOLD BIUE BAY

63980666/888/999

项目地址: 国基路与金杯路交汇处北100米

□ 投资商: 郑州新希望置业有限公司 □ 开发商: 河南信基置业有限公司



招标

金蓝湾住宅小区电梯、消防、门窗、供配电工程招标公告

- 一、工程项目: 河南信基置业有限公司金蓝湾住宅小区, 规模15万平方米。建筑工程施工许可证编号: 4101022009280301
- 二、招标内容: 1、电梯: 高层38部 2、消防 3、门窗制作安装 4、小区供配电施工安装
- 三、投标报名时间及提交资料 投标报名截止时间: 2009年10月29日(报名时需营业执照、资质证书、安全生产许可证、企业介绍及近期业绩复印件加盖公司印章, 法人证书或授权委托书及身份证。) 报名地址: 长兴路21号五环大厦11楼 联系人: 于女士 联系电话: 0371-63218878

本图册为售楼宣传资料, 所有图片及资料仅供参考之用, 最终以政府批准文件为准, 本公司保留解释权