

# 越狱事件与钓鱼执法中的媒体角色

□ 陈露 (四川)



## 社会关注

最近发生了两起轰动全国的大事,都跟媒体责任相关:一起是内蒙古囚犯袭警越狱案,一起是上海“钓鱼执法”风波。

就越狱事件而言,内蒙古公安厅一名负责人在新闻发布会上强调:“破获这起案件,新闻媒体的及时和大量的报道,客观上最大可能地发动群众积极提供线索,对逃犯起到有力的震慑。”不仅如此,向警方提供重要线索,并对破案起了绝对作用的台儿村

村民王来钱不只一次坦言,“从早新闻得知警方正在追捕4名越狱逃犯,赶紧向警方报案”。

然而,同样是新闻报道和舆论监督,媒体在上海浦东“钓鱼执法”事件上却遭到了截然不同的礼遇。针对媒体记者采访时提出的疑问,调查报告调查组成员之一、浦东新区城市管理综合执法办公室副主任丁建国这样抱怨说:“事情演化到今天,到底是司法在审理,还是舆论在审判?”

试问,如果没有众多司机对“钓鱼执法”的非议和质疑,如果没有斩断手指证清白的司机孙中

界的“喊冤”,如果浦东新区的交通执法都是光明正大的,媒体又怎会投来监督目光?媒体之所以介入报道“钓鱼执法”事件,是因为越来越多的公众对该事件的诸多细节和环节充满了疑问。

为了最大限度地借用和发挥新闻媒体的作用,日前,湖北省委、监察厅、宣传部联合下发了《关于发挥舆论监督作用推进反腐倡廉建设的意见》,要求各级纪检部门建立与新闻媒体的联动机制,支持舆论监督。类似做法,在全国其他省市也已有不同程度的尝试了。对调查“钓鱼执法”的真相而言,新

闻媒体的介入和报道,只会像此前其促使内蒙古袭警越狱囚犯迅速落网那样起到积极作用。

最高人民法院副院长景汉朝日前在《人民法院报》撰文指出,“有些司法机关和司法工作人员在思想上对传媒监督还有一种抵触情绪,认为传媒介入就是找茬儿、挑剔儿、帮倒忙,设置种种障碍限制记者的采访,这种认识和做法与现在国家强调的公开审判、司法公正和舆论监督不相协调”。笔者认为,这种批评不仅适合个别司法工作人员,同样适合浦东新区个别抵触媒体的官员。

**郑州新玛特总店** 携手同庆

大商集团 总店服务超越一步

全球通 GoTone

河南电视台都市频道

**满200返200**

再10-40倍积分

10月30日 23:01-次日 8:30

全场商品

**7.8折**

10月30日 8:30-17:00

满300返150元

满100送10元

10月30日 17:01-23:00

**用智慧和眼光去抉择**

**10月30日**

今夜无人入眠

**彻夜狂欢24小时**

世界营销大师米尔顿·科特勒10月23日莅临新玛特总店

地址:中国·郑州花园路与农业路交汇处 总台服务电话:800-883-8055 团购电话:0371-65701222

### 网民大会堂

**话题:红旗阅兵车将批量生产,造价400万拟售800万**

**网友发言**

没有高成本,就没有高级车。这是基本常识。还有,豪华车之所以成本高,主要原因是产量少,研发费用、模具、制造工具的费用都要摊到这些车上。

**山东济南网友**

一汽改弦易辙,重新拾起民族品牌的牌子,将红旗车定位在高价格、高档次、高品位这样一

个制高点上,去与劳斯莱斯这样的世界顶级名车竞争,这样才能找到发展出路! 广西防城港网友

注意到该新闻最强调什么了么? 防弹。这种车卖给谁,大家一想就明白了。 江苏苏州网友

**话题:四川宜宾民警兼职讨债,4年为民工讨回500万**

**网友发言**

民警讨债虽然有效,但在行政法上,显属越权,须三思再行。

**山东日照网友**

问题是全国有那么多的老赖,有多少人管? 管得了吗? 广东珠海网友

### 读报短评快

**执行基本药物指导价谨防“降价死”**

国家发改委公布国家基本药物零售指导价,约有45%的品种价格适当下调,平均降幅为12%左右。 (10月22日《成都晚报》)

不少事实告诉我们,只要发改委宣布某种药品降价,医院、经销商就减少甚至停止引进,药企减少或者停止生产降价药品,导致降价药品从医生处方与药房消失。而价格偏高,同种疗效的“新药”马上被“开发”出来,迅速上市。

要真正避免伪“新药”架空基本药物零售指导价制度,仅靠有关部门监督、检查是远远不够的。有关部门可对以前审批的各种伪“新药”来一次全面清理,基本药物零售指导价可以考虑按药品成分确定,不以药名确定,保证药品性价比,留住百姓欢迎的降价药品。 **踏雪痕**

**权力触角何以伸到了公众的庭院?**

四川洪雅要求全县机关事业单位的在编干部职工,必须在自家阳台上或庭院内栽种至少两株三角梅。 (10月22日《华西都市报》)

在自家的庭院内或者阳台上,栽上几盆红花绿叶的三角梅,这本来是清新空气、美化环境,令人心旷神怡的事情,可真要将其作为强加于人的行政命令,醉人的“香气”一旦掺入强制的“霸气”,恐怕就不那么令人舒心了,由此遭到了一些人的

反对,也在情理之中。

“我要养”是一种需要,“要我养”是一种压力。且不说这种强制措施是否合理合法,单就其效果而言,强行压制之下收获的,恐怕也就是“一阵风”式的养花“运动”。 **郭兵**

**从合肥公交车接送公务员看“国考”**

公交车专线接送公务员,直接开到政务办公楼。合肥市机关事务管理局负责人表示,为节省购车费用才实行包车,所有公务员都是自费乘车。 (10月22日“中安在线”)

这种貌似冠冕堂皇的理由本身就是特权思想发酵的产物。同样是上班,都是为国家做贡献,普通百姓就能自行上班,公务员为什么就必须有交通补贴,不变现就得专车、包车接送呢。窥一斑而知全豹。

公交接送事儿虽然不大,却凸显出公务员身上的刚性优越感,那就是“特权”二字。由此便不难理解 当下的“国考”为什么会热得烫手了。

可以说,正是公务员在个人上升空间以及住房、医疗、养老等方面与普通职工的巨大差距,让人们对于进入公务员序列的渴望呈现出了一种病态。想要为“国考”降温,形成合理预期,就必须撤掉公务员身上的层层防护罩,从根本上改变人们对公务员“福利待遇更好”的判断。 **牛牛**

## 国庆大捷,创维旺季促销继续猛发力

### 酷开 TV 以旧换新最高补贴 1400 元

——仅10月24日、25日两天,另有大礼相送

10月,彩电市场步入销售旺季,彩电厂家促销力度加大。近日,笔者了解到,创维为延续国庆旺季的良好销售态势,将在全国范围内举办声势浩大的“以旧换新”活动,促销猛发力,将旗下旗舰产品酷开 TV 以优惠的价格供给消费者,其中大尺寸酷开 TV 最高补贴1400元,另有相当吸引力的大礼相送。而笔者从权威数据研究公司北京奥维营销咨询有限公司(AVC)最新公布的统计数据看到,创维电视在国庆期间销售遥遥领先,其销售额再次超过外资品牌,以43%的市场占有率排名全国第一。

**高额补贴:换购酷开 TV,最高补贴达1400元**

据创维河南分公司总经理文安德介绍,创维此次全国以旧换新促销活动同样惠及本市。活动日期定在10月24日和25日两天,补贴分为创维补贴和国家补贴(创维代国家补贴)两个部分,消费者购买创维酷开 TV 指定

型号即获得创维活动补贴,同时再按国家规定凭相关手续享受国家补贴(河南地区未执行该政策,创维代国家补贴)。

文安德总经理表示,与以往优惠方式不同,此次以旧换新消费者享受到的补贴都是最高限度的,以一款42寸酷开 LED 液晶为例,按照政策消费者可以得到国家400元补贴,同时创维厂家补贴1000元,这样折算下来,消费者可得到最高1400元的补贴优惠。

根据创维提供的销售数据显示,众消费者对能 K 歌的酷开 TV 液晶需求强烈,创维河南公司决定在这次“以旧换新”活动中以优惠的价格全力主推酷开 L02 全系列产品。笔者在市内家电商场看到,42寸 L02 可补贴800元,32寸 L02 仅售3440元,还赠送酷 K 优盘,这种优惠力度可谓空前。

**高速上门:24小时内送货上门并回收旧电器**

为了让消费者第一时间体验到创维酷开

TV 的乐趣,创维承诺,消费者换购的产品将在24小时内送货上门,并回收旧电器。

考虑到方便消费者购买,创维将提前为需要换购的消费者办理“以旧换新”登记,并开通电话登记,采用上门回收的方式为消费者服务。在上门回收旧家电并出具凭证的同时,创维赠给消费者相当于创维补贴金额的现金券,用于购买指定创维品牌的新产品。创维河南分公司还在本市设立还三“不限”——即旧彩电、冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电脑等以上旧电器换购创维酷开 TV, 都可以享受创维补贴和国家补贴。

按照国家以旧换新的政策规定,在以旧换新活动中,消费者一般需先通过网络或者电话,向指定拆解处理企业提出交售旧家电要求,然后由回收企业上门收购旧家电,并向消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。随后,消费者可凭家电以旧换新凭证,向

中标的家电销售商购买新家电,家电销售商按照新家电售价减去补贴后的价格销售给消费者。为避免繁琐的程序,更方便消费者购买,创维率先联合各大回收企业,由创维代回收,消费者凭相关手续即可享受国家补贴。在国家以旧换新试点区域以外的地方,国家补贴部分由创维代为补贴,让全国人民共享以旧换新补贴政策。

**李无双**

**预约活动报名**

本次创维“以旧换新”活动,市民可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名,市民可到市内家电商场创维专柜或活动指定的小区内咨询点报名,领取旧机补贴卡;二是电话报名,给予登记卡,上门回收旧电视给予活动补贴卡。

**创维以旧换新热线电话:0371-66613503 66613501 65669850 65668246**

**创维客户投诉电话:15617687120(孙经理)**