

郑州百货大楼54年庆下周开启

第七届毛衫购物节借势登场

宽敞气派的玻璃橱窗,典雅温馨的装修风格,风中猎猎的旗帜装扮着门前广场,走过54年风雨历程的郑州百货大楼如今焕发着现代时尚的气息。现代时尚的气息不但体现在精神面貌上,在管理水平、服务水平、营销手段等方面,郑州百货大楼也在不断创新。近年来,郑州百货大楼逐渐形成了自己的优势经营品类,与郑州其他百货商场错位经营,形成了自己在行业中独有的姿态。10月30日,郑州百货大楼54周年店庆活动将拉开序幕,作为此次店庆活动的前奏,郑州百货大楼第七届毛衫购物节将于明天登场,对店庆活动进行预热。据介绍,此次毛衫购物节为期7天,将延续到10月30日。

郑州百货大楼的毛衫购物节每年分春秋两季进行,已经连续成功举办了6届,在郑州市民中间形成了很大的影响,许多消费者更愿意趁着毛衫购物节举办的时机选购自己中意的毛衫商品。

第七届毛衫购物节还将延续往届的成功经验,从品牌宣传展示和商品优惠两个方面开展,对重点品牌进行突出展示,呈现毛衫的各种穿着搭配,引导消费者的消费观念,彰显时尚风采,在社会效益方面有所收获。同时,以优惠的价格和特色的促销措施吸引人气,刺激消费,进而提升销售量,获得经济效益。

晚报记者 冯刘克 周倩/文 赵楠/图



店庆活动下周上演

“在全球范围内,企业的平均寿命为12年。如果一个企业能够生存40年,那么这个企业就是长寿企业。而郑州百货大楼已经生存了54年,现在又进入了一个新的发展时期,这是因为我们有着深厚的文化根基。企业文化对一个企业非常重要,成为长寿企业的一个关键是要有企业文化的传承,这样才能为企业的长远发展打下坚实的根基。”张清红表示,“虽然文化是看不见、摸不着的东西,但是如果企业没有坚实的文化根基,就不可能走得长远。”

传承优良传统始终是郑州百货大楼企业文化建设的一项重要内容,也是郑州百货大楼得天独厚的优势之一。在传承传统文化的过程中,郑州百货大楼始终紧扣时代发展的脉搏和消费者的需求变化,不断丰富传统文化的时代内容,使企业文化具有旺盛的生命力和针对性、有效性。“商品全、质量高、价格廉、服务优”,是郑州百货大楼几十年积累出来的光荣传统和良好信誉。在新的历史时期,郑百人不仅继承和发扬了这一光荣传统,而且相继推出了富有时代特色的“三优一满意”、“十佳满意服务系列”承诺等活动,使优质服务上升到了“诚信经营”的道德层面,既提升了企业的服务质量,又促进了企业的思想道德建设。

从10月30日开始,郑州百货大楼将拉开54年店庆的帷幕。在此次店庆活动中,郑州百货大楼的营销依然坚持自己的传统特色,就是简单,便于操作,让消费者一目了然,并得到真正的实惠。“打折实在,让利明白”是郑州百货大楼一贯的促销原则。据介绍,郑州百货大楼已经为此次店庆活动筹备了1个多月,争取了众多供应商的支持,同时商场还将拿出一部分资金投入到店庆活动当中,保证自身的优惠政策有足够的吸引力,保证对新老顾客的回馈力度。其中,商场选定了54个重点品牌,这些品牌均是应季、畅销的商品品牌,对这些品牌实行超低折扣。另外,商场出资买断了4种商品,这4种商品将不计成本销售,“可以透露的是一款羽绒马甲将会以10元价格出售”,这一举措将是此次店庆活动的一个亮点。

在赠礼方面,郑州百货大楼设置了很低的门槛,“只要在我们这儿买东西,都可以获赠礼品”。店庆期间,各种广场演出活动也将不间断推出,中间穿插时尚类品牌的展示,包括羽绒服的时尚新穿法,男装、女装的时尚搭配等。

因季节而动

到了秋季,毛衫也将迎来旺销的时节。相对来说,毛衫销售的周期比较长,从秋季到来年的春季,都有毛衫市场的存在。“可能有些人对毛衫的认识还存在误区,其实毛衫包括的范围十分广泛,涉及到羊毛衫和羊绒衫,衣服的款式也比较多,现在甚至还有短袖的毛衫,我们习惯说的毛衣也是毛衫。另外,还有一些人认为毛衫的主要功能是保暖,这种认识也是片面的,现在的毛衫在保暖的同时还兼顾了美观,许多毛衫的款式都代表着时尚潮流的发展方向。”郑州百货大楼总经理助理张清红介绍说,“毛衫是一种最能展现人气的服饰,对女性消费者来说,穿着毛衫可以凸显线条,展现女性妩媚的一面;而对于男性来说,一件得体的毛衫穿在身上可以展现出男性优雅的气质,很显品位。毛衫的另外一个优点还在于它取材自然,穿到身上舒适健康。”

“毛衫消费的季节已经到了,针对当前的季节

和天气特点,我们及时组织开展了第七届毛衫购物节,希望能给消费者的毛衫消费提供一个实惠、方便、快捷的平台。”郑州百货大楼针织商场经理弓顺庆说,“商场对毛衫品类的商品经营是十分重视的,特意把这一商品品类放到了重要位置二楼来经营。我们商场经过多年的经营发展,对羊毛羊绒品牌进行了多次调整,目前已经形成强大的品牌阵容,基本上聚集了所有国内市场上有影响力的品牌。尤其是看到前几届毛衫购物节的成功举办,取得了不错的经济效益和社会效益,厂家对我们的信心和支持力度更大了。”

一方面拥有郑州市市场比较齐全的羊绒、羊毛衫品牌,为消费者提供了很大的选择空间;另一方面在各大厂家的支持下,郑州百货大楼每年的毛衫节都有实惠的促销政策,所以每年的毛衫节都吸引了大批市民选购,毛衫经营也成了郑州百货大楼的重要经营品类,形成郑州百货大楼的独有优势。



实惠触手而及

“羊绒产品一般都不会打折,但是为了配合此次活动的顺利开展,经过长时间的沟通和协商,各个厂家还是拿出了不小的让利幅度。”弓顺庆说,“在前六届毛衫节中,我们曾经尝试了很多种促销手段,发现消费者最关注、最敏感的还是价格,所以我们在这一届毛衫节中运用的促销手段是最直接、最朴实、最简单的价格折扣,让消费者明明白白地看到实惠,以此来带动人气,拉升销售。”

第七届毛衫购物节期间,郑州百货大楼推出了多重促销活动:首先是对商品实行明折明扣,另外,只要购买毛衫商品,不管是不是特价,均有礼品赠送。

“毛衫节期间,郑州百货大楼毛衫价格将会有很大的优惠幅度。”弓顺庆说,活动期间,一些很少打折的品牌店也将配合郑州百货大楼做折扣活动。比如,羊绒产品方面,鄂尔多斯部分特价低至三折,雪莲、鹿王、兆君、帕罗七五折,皮尔卡丹六八折,圣雪绒三至六折,珍珠五至七五折,米皇三至八五折,靓姐五折;在羊毛衫方面,恒源祥、天

山、金利来、三利、浅秋、花花公子、人头鸟、尼特维尔、都彭、俞兆林、鹿王、发财羊均是五至六折,比其,春竹、鄂尔多斯、奥群、红素瑶、褚老大、BOSS、培蓉七至八折。

除此之外,顾客购毛衫凭当日小票,单柜消费满额380元以上即可获赠相应礼品:满380元赠毛衣刷一个;满680元赠双层毛衣架一个;满1580元赠被子一条;满2380元赠礼品四件套一套。

“许多消费者不懂得羊毛、羊绒服饰的储藏、洗涤和养护,我们还特意制作了‘羊毛羊绒贴心提示卡’,每位购买毛衫的消费者都会得到一张这样的卡片,上面详细介绍了毛衫的储藏、洗涤和养护小常识,为消费者提供更多的方便。”弓顺庆介绍。

活动期间,郑州百货大楼一楼中厅将辟出专门的展示区域,对有代表性的毛衫品牌进行分色系的展示,引导顾客的购物消费。

10月24日、25日两天,郑州百货大楼还将在门前广场举办4场毛衫新品展示会,届时将有毛衫新品和流行款的模特走秀活动,为消费者的服装搭配、色彩搭配提供参考。

