

解码·高端奶系列报道之二

牛奶是许多人日常生活中必不可少的营养佳品。近年来,人们对牛奶的感觉和需要也从“有奶喝”转变到“喝好奶”。在乳制品市场日益激烈的竞争形势下,以及在市民更注重生活品质、营养健康的趋势下,高端牛奶应运而生。有关专家建议,高端牛奶作为普通奶产品的升级,价格也偏高,消费者应根据自己的消费能力去消费。
晚报记者 袁瑞清

高端牛奶点亮健康之路

中原最受消费者喜爱的高端奶品牌巡展活动正在进行中

市场竞争 催生出高端奶产品

近年来,在我国乳制品行业竞争格局基本形成,产品同质化趋势较为明显的背景下,不少乳制品企业开始走差异化路线,瞄准高端奶市场,纷纷推出具有突出特点的新产品,以期依托高端奶稳步拓展市场,通过争夺细分市场获得经济效益和品牌价值的双丰收。

早在2005年的时候,在液态奶市场相对低迷的情况下,蒙牛乳业就推出了主打高端市场的“特仑苏”,此举推动了国内液态奶产品加快产品结构调整和升级的步伐。凭借蒙

牛的品牌影响力,以及“特仑苏”从产品品质到包装设计和市场营销方式等方面的创新,“特仑苏”仅上市两个月,就实现了销量稳步上升,毛利率高达30%。这与当时部分企业在激烈竞争中利润日趋微薄的状况形成了鲜明对比。

紧随其后在2006年乳业老大伊利集团相继推出了“金典”有机奶系列和营养舒化奶系列,光明也推出高端新鲜奶“优倍”等产品,在不到两年的时间里中国乳业的三大巨头纷

纷发力高端奶市场,将高端奶市场推向了国内乳业市场的最前台,也引发了国内高端乳制品市场的萌动。

伴随着三大乳业巨头在高端奶市场的出彩表现,中国乳业的二线品牌和地方区域品牌也跃跃欲试开始吹响了进军高端奶市场的号角。就河南市场而言,各大品牌也相继推出立足高端的牛奶,如科迪集团推出的三农牧场特优纯牛奶,花花牛集团推出的花花牛中荷牧场品牌等。

“可以说是乳品市场激烈的竞争催生了高端牛奶。”华中农业大学一名专家对记者表示,此前,同质化竞争日益加剧,不少企业因此被市场淘汰,如何打造液态奶的蓝海,寻求出路,是企业的无奈之举,也是高端奶进入市场的契机所在。他认为,随着居民消费水平的稳步提升,消费结构正在由消费生存型向享受发展型转变,追求“高质量的生活”逐渐成为主流消费态度,老百姓的乳制品消费习惯也逐步从“多喝奶”向“喝好奶”转变。

消费习惯 考量高端消费能力

据统计,在经济发达地区市场,常温奶的消费量将在未来几年里保持良好的增长态势,由此可见常温高端奶市场的可喜前景。这种消费习惯的改变和市场预期的重大利好,也进一步促进高端奶这一细分市场兴起。

郑州轻工业学院教授张中义分析到,相比普通奶制品,高端奶往往在原材料、技术含量和营养上进行了升级。他将当前的高端奶分为了三种类型,一是对营养指标和营养因子进行强化的,比如“特仑苏”就是这类产品的代表;二是对人体肠道具有调理作用的产品,如益生菌、益生因子等;三是打“安

全牌”的,各个品牌对此都比较注重,因此也显得并不十分明显。

他认为,在进行产品创新和高端产品研发中,企业必须始终把安全与品质、科学与营养摆在首位,在保证产品质量安全的前提下,敏锐抓住消费者的需求和偏好,努力依靠科技进步,提升高端牛奶的营养价值,加强营销创新,才能真正把高端奶市场做起来。

如今的高端奶也逐渐获得了消费者的认可,虽然价格上比普通奶贵了一倍左右,

但对那些将牛奶视为“好滋味饮料”的人来说,每天多花几块钱喝上口感甚佳的牛奶那是一种口福。都市白领林小姐对喝牛奶有着极高的要求,每天喝500毫升牛奶是她铁打不动的规矩,她说从小就养成喝奶的习惯,对喝牛奶小有研究的她觉得高端牛奶比普通奶口感更饱满香醇,营养更充足,既然经济能力许可,自己爱喝所以会去购买。

对此,张中义表示,从性价比上来看,高端奶往往是最低的,但往往价格高,质量也会相对较好。是否选购高端奶,消费者应视自己的消费能力而定,“能消费的其自自然无所谓,喝普通牛奶也无可厚非。”

本报《中原最受消费者喜爱的高端奶品牌巡展活动》进行中

如今市场上的高端牛奶究竟具有哪些特色?消费者最认可哪些品牌?即日起,本报启动高端牛奶品牌评选活动,消费者可投票参与评选自己心目中的高端牛奶品牌,将有机会获得精美礼品。同时,也欢迎各企业自行推荐,本报将组织专业评委,评选出最受消费者信赖的高端牛奶品牌。



通过对汝河路世纪联华店、人民路丹尼斯店、二七路大商超市、紫荆山路易初莲花、环路家乐福、黄河路易初莲花、桐柏路正道思达等几个卖场的超市的近百名液态奶商品消费者、卖场工作人员以及部分营养专家的采访与调查,我们统计出《中原最受消费者喜爱的高端奶品牌巡展》活动第一阶段的调查结果,并汇总为星级指数,具体如下:

品牌	口感满意度	价格满意度	卖场人气指数	营养指数	品牌知名度	广告包装认可度	品质评鉴度	消费者综合满意指数
A 蒙牛特仑苏	★★★★	★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
B 伊利金典	★★★★	★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
C 伊利舒化奶	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★
D 花花牛中荷牧场	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
E 三元极致	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★
F 光明优倍	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★
G 光明优+	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★
H 科迪三农牧场	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★