



她是大自然亿万年孕育的瑰宝；她是数百年来永恒不变的时尚；...她，就是被誉为“玉石之王”的翡翠，跨越时空娉婷而来，精彩演绎魅力传奇。

探索翡翠之美 演绎翡翠传奇

谦谦君子，温润如玉，她彰显一种做人的质地和气节；定情终身，风雨同舟，她见证一种爱情的忠贞和决绝；广结善缘，四海宾朋，她诠释一种人性的亲和与真诚。

数百年来，翡翠这种最具人文色彩的自然稀有宝石，以其特有的细腻温润以及祈福与保身的神奇能量而成为国人的最爱。

你初次接触翡翠是在什么时候？你的生活与翡翠有怎样的联系……即日起，龙泽润宝与郑州晚报联合举办“人人都有一块翠”有奖征文活动，真诚地邀请你敞开心扉，讲述自己与翡翠的动人故事。

典藏级翡翠钻石精品品牌龙泽润宝，秉承“诚信经营、优质服务”的理念，将专业化运作导入传统翡翠珠宝业。从矿石开采到切割选料、设计琢磨、手工镶嵌，龙泽润宝致力于为爱玉人士提供品质卓越、价位合理的天然A货翡翠。独特的艺术设计与精妙的雕琢工艺完美融合，百年传承与时尚理念水乳交融，龙泽润宝赋予翡翠珠宝全新的内涵与生命力。

龙泽润宝希望通过本次活动，让更多的人认识翡翠、喜爱翡翠，并通过翡翠为人们送上温暖的祝福。活动期间，优秀作品将发布在郑州晚报及龙泽润宝官网(www.longzerunbao.com)上，与广大读者一起分享这份珍贵而不可多得的记忆。

即日起至12月10日，你可以把这份用文字记录下的记忆，送至或邮至位于紫荆山百货南100米路西的龙泽润宝郑州旗舰店，也可发送邮件至

longzerunbao@126.com参与征文。

征文活动结束后，主办方将组织专业人士对应征作品进行评选，并对优秀作品给予相应的奖励。具体奖项设置如下：一等奖1名：奖品为价值3999元的翡翠；二等奖2名：奖品为价值2999元的翡翠；三等奖3名：奖品为价值999元的翡翠。

与此同时，龙泽润宝09秋季翡翠新品优雅上市，匠心独具的设计、精湛专业的工艺、卓尔不凡的品质……款款精品翡翠引领09秋季服饰潮流风尚，为广大消费者带来极致尊崇的消费体验。

温馨提示：10月24日，龙泽润宝紫荆山旗舰店邀您参加“周末秋季新品赏销会”，地点位于紫荆山百货南100米路西。进店即有礼，购翡翠、钻石满3000送500……10月24日，龙泽润宝与您激情相约。

(参加活动须持本版报纸)



定义都市男士新风范

九牧王西服节第三阶段活动仍在继续

在现代都市丛林法则下，每个男人，都渴望拥有不同于别人的独特个性与外表，希望享受与众不同的时尚盛会。10月16日，九牧王第5届西服节在绿城郑州开幕，此次西服节旨在大力传播西服文化，引导时尚成功男士着装潮流，为绿城消费者带来了尊贵、优雅时尚与品位的精彩体验。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



个性化品鉴完美男人着装

九牧王西服节举办迄今已是第5届了，在前四届成功的基础上，九牧王再次为现代都市男性带来一场时尚盛宴。据九牧王负责人称，自9月份起，便不断有顾客通过客服热线和网上留言方式询问今年西服节的举办时间和活动详情，活动尚未开幕，便已引起消费者的极大关注。

据悉，本届九牧王西服节活动范围包括郑州经三路、人民路、淮河路等市内各大专卖店和商场专柜。为了让都市男士尽情享受西服节所带来的时尚生活理念，活动共分为三个阶段，为期9天。10月16日至19日第一阶段，活动期间西服产品全场六折，是本届活动回馈消费者的最低折扣；10月20日至22日第二阶段，活动期间西服产品全场七折；10月23日至25日第三阶段，活动期间西服产品全场八折，活动期间凡特价品八折。

除此之外，记者还了解到，折后满500元送价值30元干洗券两张，折后满1000元送价值

168元指定领带一条等活动，将始终贯穿着本届活动的三个阶段。

时尚盛会写意男士精彩生活

自9月份九牧王秋装全面上市以来，便成为了男装行业市场瞩目的焦点。此次西服节的开幕，更是充分演绎都市男人从容、自主的着装品位，带来了从容、内敛、睿智的时尚生活。

活动期间，多款年度新款西服产品精彩亮相，款式新颖、风格成熟，设计中大胆注入新时尚概念元素，揉合时尚精髓，充分考虑了东方文化内涵和人体结构，在注重追求时尚休闲化服饰风格的基础上，款式和面料的选择上精益求精，为穿着者创造出一种个性成熟、时尚休闲的穿着体验。

另悉，所有前来购买男装的消费者在体验九牧王时尚生活方式的同时，还将享受超值优惠，在10月23日至25日的活动第三阶段消费总金额折后满500元送价值30元干洗券两张，折后满1000元送价值168元指定领带一条等。

“虾米族”现场大PK

肯德基七虾堡“小空间大生活”郑州玩high

智慧“虾米族”小空间能玩出大生活

10月17日活动当天，来自绿城四面八方的“虾米族达人”齐聚大上海肯德基门前，一展“虾米族”的聪明才智。据了解，组委会精心选拔的8位“虾米族达人”，有人居住着48平米的小居室，有人还在和朋友合租房子，但同样能过的很有品位。

根据比赛规则，比赛现场主持人要求选手需在规定的时间内把众多的衣服和杂物迅速装入小小衣橱，衣橱容纳个人的衣、帽、鞋、小饰物、杂物等大小小几十种生活用品，比拼谁能科学合理的利用空间的存放，在同样的衣橱里容纳衣物。同时，选手们还要在30秒时间内在自己摆放好的衣橱内找出主持人指定的小物品。这让现场不少围观的市民大开眼界，一些市民称，简直不敢相信一个小小衣橱中竟然能容纳如此多的东西。

虽然是PK，但是举办此活动的目的就是在增强趣味性的同时，让大家了解更多的小空间容纳大生活的内涵。赛后，郑州知名家居专家在现场，教授了大家一些让小空间容纳大生活的小窍门。例如现在很多“虾米族”居住的小户型，就可以做到向上发展：如果房屋的高度够高，可利用其多余的高度隔出天花板夹层，加上折叠梯作为储藏室之用；或者往下争取：将床的高度提高，床下的空间就可设计抽屉、矮柜。

都听说过“爱车族”、“电脑族”，那“虾米族”是什么呢？让肯德基带给你全新的解释，“虾米族”就是在当今经济危机背景下诞生的全新时尚族群。虽然面对房价高攀、工资不涨、预算有限等不利条件，但仍能动脑筋，拼创意，利用好每一寸空间、花好每一分钱，在有限的资源下，不仅保持生活品质不下降，更要活出大精彩，生活有滋有味。

10月17日，在大上海城肯德基餐厅门前就上演了一场绿城“虾米族”的现场版“小衣橱装进大时尚”的竞技赛，而由此引发的“小空间如何玩出大生活”也得到了升级和印证。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



肯德基七虾堡 重出江湖不断升温

一边“小空间大生活——寻找虾米族”的PK；另一边则是伴随着虾堡销售的不断升温。作为肯德基的第一款虾类主食产品——“至珍七虾堡”自今年9月重出江湖以来，受到了消费者的热烈追捧，一个多月来销售量远超预期，比预估销售超出六成。基于此优异表现，肯德基已正式将至珍七虾堡列入了常规产品菜单，让消费者今后能长期享受到虾堡美味。

作为再次上市的产品，至珍七虾堡为何能获得消费者的如此喜爱？肯德基负责人表示，一方面肯德基对海鲜类产品保持着长期关注和开发，在市场调查中发现消费者对于虾堡始终保

持很高的忠诚度，认为它兼顾了营养和美味；另一方面，基于去年产品上市期间的消费者反馈，今年的至珍七虾堡做了改良，将虾排外面的裹粉从天妇罗粉换之以面包糠，口感更加酥脆。而市场反馈也证明了消费者对产品的满意度更高。

“举办本次‘小空间大生活’的活动，也与我们这次至珍七虾堡有着密切的联系。”肯德基负责人诠释：“就像小小汉堡中竟藏有七支完整大虾一样，打破空间、预算等多种限制，追求生活质量、活出精彩，在‘小空间大生活’的理念指导下，在物品收纳、空间的利用、费用的节省方面尽显‘虾米族’的精彩生活。”