

# 创业板市场正式启动 188家企业提出发行申请

据新华社电 中国证监会主席尚福林23日在创业板启动仪式上说,创业板开市交易的各项准备工作已经基本就绪,目前已有188家企业提出发行申请。

尚福林说,我国创业板市场从最初酝酿到筹备建设历经整整10年,推出创业板,适应了国

际国内经济金融形势发展变化的要求,有助于完善科技型中小企业的投融资链条。在创业板筹建过程中,证监会始终把支持高科技、高成长企业的发展摆在突出位置,受理的企业近七成属于电子信息、新材料、新能源、生物医药等行业。

尚福林表示,创业板建设始终把防范风险

作为主线,对于公司成长性、股权变动和经营模式严格审查把关,同时广泛动员相关市场主体,全面落实投资者适当性管理制度,充分揭示市场风险,切实提高投资者对创业板市场风险的认知水平和防范能力。目前已有北京、广东、浙江、江苏、上海等26个省、自治区、直辖市的188家企业

提出发行申请,创业板上市企业后备资源丰富。

创业板最为人津津乐道的是其对亿万富翁的“批量生产”。有统计说,仅首批28家公司就让80多位自然人股东拥有了过亿的账面资产。其中,神州岳泰以造就12位亿万富翁被奉为“造富冠军”。有媒体甚至形象地将创业板称为“亿元俱乐部”。

## 国企和高校纳入 我省反腐倡廉检查考核

□晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

本报讯 昨日,记者从省纪委监察厅获悉,河南省委日前召开常委会,研究通过了《河南省反腐倡廉建设工作检查考核办法》(试行),全面安排部署我省惩治和预防腐败体系建设检查各项具体工作。与现行办法相比,考核范围将增加国有企业 and 高等院校,以遏制在国企和高校存在的腐败现象。

据悉,该办法把推进惩治和预防腐败体系建设检查与落实党风廉政建设有机结合,把责任制考核纳入反腐倡廉建设检查考核之中,将统一组织,统一考核。

## 前三季度郑州消费品零售总额超千亿元

□晚报记者 程国平

本报讯 前三季度,郑州市全社会消费品零售总额1054.7亿元,比重和拉动作用均居全省18个省辖市首位,增速比上年同期加快0.4个百分点。昨日,郑州市统计局发布的调查数据显示,本市消费市场呈现出规模稳步扩大,增速继续加快的势头。

分季度看,一季度全市社会消费品零售额同比增长18.2%,二季度同比增长17.8%,三季度同比增长19.3%。总的来看,增速呈加快的态势。

# 我市文化体制改革 明年年底前完成

□晚报记者 杨宜锦

本报讯 昨日,我市召开全市文化体制改革工作会议,市长赵建才指出,我市文化体制改革已进入攻坚阶段,各级各单位要确保在2010年年底圆满地完成文化体制改革的各项任务。

### 将组建郑州新华发行集团公司

赵建才指出,下一步,要结合图书发行、电影放映、文艺院团、一般性报刊等经营性文化单位转企改制,大力培育我市文化市场主体,例如:以郑州新华书店的改制为契机组建郑州新华发行集团公司,使之成为我市国有骨干文化企业;各县(市)区的电影公司、电影院和影剧院11月份必须全部完成改制。

### 商城遗址公园项目年底前全面启动

赵建才指出,今年是我市实施跨越式发展新三年行动计划的第一年,要突出抓好文化建设工程重点项目建设,如商城遗址公园年底前要全面启动;《禅宗少林·音乐大典》续建、党报多媒体展示工程、郑州海洋生物博物馆二期工程年底前要开工建设;郑州新华书店图书发行网点、中原新闻网站、杜甫故里保护与开发等要加快建设进度;郑州日报印务发行中心、大河宠物文化公园、黄河碑林等项目今年要完

成;继续做好嵩山历史建筑群申报世界文化遗产等工作。

### 《快乐星球》第四部年底前制作完成

赵建才表示,我市还将大力发展以数字化生产、网络化传播为主要特征的数字内容产业,开发以动漫游戏、数字电视、数字出版、网络书店、电子娱乐等为主的新兴文化产业项目。加快歌舞、影视、动画等文化产品的创作生产,培育文化品牌。如进一步加大对《禅宗少林·音乐大典》《风中少林》《云水洛神》的营销力度;《快乐星球》第四部、《小樱桃》动画片第二部的拍摄制作年底前要完成,尽早在央视播出;加快电影《轩辕大帝》和电视剧《康百万》的工作进度;继续办好黄帝故里拜祖大典等重点文化节会,不断提高郑州对外文化影响力。

### 文化管理部门由办文化转为管文化

赵建才要求,各级文化行政管理部门要加快管理职能的转变,由办文化为主向管文化为主转变。在推进文化体制改革的同时,还要同步推进公益性文化单位的内部改革,凡是保留事业性质的公益性文化单位,必须在资源利用、资金筹措、业绩考评、运营方式等方面进行改革创新,促进公共文化服务方式的社会化和多元化。

## 张靓颖“嫁入” MySpace 聚友网 加速转型国际化音乐路线

10月11日, MySpace 聚友网在北京为张靓颖举办了隆重的新闻发布会及生日会,宣布正式“迎娶”张靓颖入驻 MySpace 聚友网,并为其开通了个人专属的娱乐空间。众多到场贵宾、现场歌迷的真情感礼,都让这位歌坛小天后兴奋不已。与张靓颖一同出现在发布会现场的名流们也是星光闪耀:除本土的 MySpace 聚友网 CEO 魏来、IDG 全球副总裁兼亚太区总裁熊晓鸽、华友世纪高级执行副总裁杨浩宇先生等人之外,新闻集团高管纳森·米勒(Jonathan Miller)也专程从美国赶来,共同迎接张靓颖正式入驻 MySpace 聚友网。 马涛/文



## 舒适后悔权投石问路 消费者商家反响不一

近日,以“购买热水器半年内不满意可退换”为核心内容的米博舒适后悔权活动如火如荼的全国市场展开,在业界及消费者之间引起了巨大的反响。虽然仍有部分消费者心存疑虑,但大多数消费者对“舒适后悔权”活动还是持赞成和支持的态度,认为此次活动是对消费者自身权益的保障。但也有部分消费者对此有不同看法,担心“舒适后悔权”是否真能落到实处。对此,米博专卖店负责人表示,有企业和品牌作保,企业不会做这种言出不行,自砸品牌的事情。商家表现的较为平静,更多持一种观望态度,并未跟进激烈的市场竞争行为。还有很多商家认为执行起来难度较大,虽然短期看市场反应良好,但最终是否为“赔本赚吆喝”还需观望。 王萍/文

# “1+1>2”强强合作战阴霾

## ——中疾控与美的携手推广“健康饮水1+1”

从08到09,对整个世界来说都是个灰暗的年份,失望多于希望,忧伤多于快乐。不过日前从美的传来好消息,今年前三季度美的饮水机和净水器在终端的销售比例从过去的15%飙升到40%。“健康饮水1+1”概念更是取得不俗的战绩。在金融危机阴霾下依旧能够逆风飞扬,美的水军无疑是一个道最靓丽的风景线。



### 饮水机国标出台,加速行业优胜劣汰

我国饮水机行业发展很快,但是由于缺乏行业标准,导致行业鱼龙混杂,产品良莠不齐。为此,几年前国家有关部门就着手制定冷热饮水机的国家标准,并由美的等行业巨头直接参与标准的起草过程,2009年5月1日《冷热饮水机》国家标准正式实施。

新国标对饮水机的材质和性能,如出水量、温度、使用寿命等均做出明确规定。对饮水机安全也做出严格规定,如果水中出现超标的重金属,饮水机将会被直接判定为不合格。《冷热饮水机》国家标准的出台,加速了饮水机行业的优胜劣汰。

### 热胆外置一体化设计,美的告别二次污染

以往的饮水机热胆都在里面,热胆极易堆积水垢,而消费者根本无法自己清洗内胆。美的经过刻苦攻关,通过外置发热盘加热技术研发出“沸腾胆”专利,创新性地将饮水机热胆拿到外面,从而实现了消费者可自由随意清洗热胆的目标。并且,真正将水沸腾至100度,饮水机每次烧多少水,用户都能看得见,用户可以定量烧水,由此千滚水问题也被彻底解决。

现在很多人都知道,使用饮水机应该定期清洗。可是为什么要清洗饮水机呢?一方面是水会有沉淀物,另一方面很大程度

是因为饮水机的顶盖与分水池分体设计的封闭不严。美的饮水机的顶盖与分水池采用一体化设计,不仅杜绝了灰尘进入饮水机,也实现了无内溢水,为饮水机的电路安全加了一把锁。美的还拥有全管路清洁及富氧保鲜技术,对饮水机内部管路杀菌率高达99.9%。

### 携手中疾控,将饮水健康进行到底

今年中疾控携手美的公司推出“健康饮水1+1”概念,即用全健康净水器和沸腾胆饮水机联合饮水。美的电压力净水器引进欧美“膜”技术,经其“全过滤”的自来水完全可以“生饮”,它采用全封闭加压,快速过滤自来水,每分钟可达600ml,取消储水桶,彻底解决下桶存水“二次污染”难题。从美的电压力净水器到沸腾胆饮水机,实现水质和烧水过程的双洁净、双安全。

为推广健康饮水新概念,提升国民健康指数,美的启动了水机以旧换新活动,加之良好的售后服务,引爆了终端销售市场,都市白领争相抢购以为自家水机升级换代。仅今年十一黄金周饮水设备就售出九万多台,创历史最好水平。

### 咨询热线:

0371-65378073, 13213102485

## 洗尽铅华 尽显清透 ——都市回归“透明风”

不知从何时起,“透明时尚”成为一个固定的专属名词,透明自告奋勇担当起时尚的专属代言人,但就像一说到机车夹克连提都会提及黑色一样。显然透明不会吊死在服装、建筑、家居设计这一棵树上,2009年是透明元素回暖的一年,令透明的世界变得丰富而趣味横生。

没有流光溢彩的繁复衬托,LG GD900e用灵动时尚的设计获得人们的关注,用科技的力量撼动无数“不可能”。推开LG GD900e纤薄的透明滑盖,犹如水晶般的透明数字键盘跃入眼帘,剔透且炫目,回归透明最本色的灵透和耀目,洗尽铅华依然超凡脱俗,让人爱不释手;同时,富有科技感的蓝色光芒,与手机屏幕相映成趣,好似一场美丽与灵动的邂逅。

LG GD900e 则用“无”的独到设计,用“透”诠释出设计师对消费者心理的洞悉。使用者无论何时何地,只要秀出LG GD900e,顿时就成为众人焦点,举手投足间都会彰显不凡的品味和淡定的自信。

而LG GD900e用“透”诠释出的设计的理念,这些透明元素在经过设计师们巧夺天工的雕琢,都被赋予了更多灵动与时尚。 王爽/文



## 赛特斯在浴室召开新闻发布 新品倡导浴室暖革命

10月15日,取暖器行业发展论坛在开业不久的西安文化地标符号的大唐不夜城芙蓉浴宫举行,论坛上发布了全新的赛特斯防水取暖器。来自中国家电行业协会、国务院发展中心的领导以及生产厂家、经销商近100人参加了会议。

赛特斯是国内第一家获得国家认证的防水取暖器的生产企业,在取暖器防水技术方面全国领先,家

电协会专家认为,赛特斯防水取暖器会给中国浴室带来一场“暖”革命。

据介绍,赛特斯是中国小家电领域近年来的一匹“黑马”,他们花巨资引进了世界领先的IPX4等级防水保护技术、碳纤维远红外发热技术,应用在取暖器上,成功研制了取暖器无极调温装置,产品远销韩国、日本、欧洲、美国、澳大利亚等国家。 付红/文

## “立体化”寻址应对营销新需求

### ——通用网址推出“立体化信息寻址服务”

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)网址事业部在厦门举办的区域注册服务机构年中峰会上宣布:通用网址将推出更加贴合企业及网民实际需求的“立体化信息寻址服务”概念,从而为企业提供了一个更为精准有效的网络营销平台。

据了解,此次通用网址推出的“立体化信息寻址服务”,是对已有资源的一次全面升级,以此强化了通用网址以客户为中心的服务理念。首先,通用网址不但对主流搜索引擎、垂直搜索、门户和新闻网站进行覆盖,更与遍及国内80余家地方网站信息港进行了合作,以此提升了企业用户与网民的接触度;其

次,通用网址还与如IE、Firefox、联想世界等主流浏览器及大型软件展开了深入的合作,以实现企业的快速推广;最后,通用网址还为企业与用户提供了查看桌面软件,并通过其自带的mini地址栏,直达企业网站。据网址事业部负责人介绍:“立体化信息寻址服务”推出后,在增值服务层面,通用网址可以为企业提供在线地图、在线客服、呼叫中心、短信推送、网站统计等多样化的服务。

可见,升级版的通用网址正通过全方位、立体化的入口组合及互联网商务合作,来有效地提升其网络营销价值。 周晶/文

## 中信信用卡国庆大回馈 周末“9元看电影”

时值建国60周年国庆,《建国大业》、《天安门》、《惊天动地》、《风声》等多部红色影片将相继亮相荧幕。为真情回馈广大客户,中信银行信用卡中心推出了本年度第二轮“9元看电影”,活动将在北京、广州、深圳、郑州28个城市的39家影城同时启动,中信持卡人可享受周末和假日9元看大片的限期优惠。从即日起至10月31日,中信银行信用卡

客户单月刷卡消费达到1999元,持本人信用卡在次月的双休日或法定假日,即可到各地合作影城购9元票两张;同时,活动期间所有中信信用卡客户均可享受刷卡购票5-8折的优惠。关注这次活动的客户可以登录中信银行信用卡网站查阅活动详情。

郑州奥纳影城(花园路与农业路交叉口大商新玛特8楼)0371-65701367